

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**по формированию заявки на участие во Всероссийской молодёжной премии в
сфере медиа и журналистики «ШУМ» в 2024 году**

Прием заявок на участие в конкурсе завершается
25 октября 2024 г. в 23:59 (по московскому времени)

г. Москва, 2024 г.

Содержание

1. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА ПРЕМИЮ	3
2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ЗАЯВКИ	3
2.1. Номинация, которой преимущественно соответствует деятельность/опыт/проект участника.....	4
2.2. Об участнике.....	4
2.3. Краткое описание деятельности/опыта/проекта/медиапродукта	4
2.4. Полное описание деятельности/опыта/проекта/медиапродукта	4
2.5. Целевая аудитория	5
2.6. География влияния.....	5
2.7. Актуальность	5
2.8. Инновационность	5
2.9. Результаты деятельности.....	5
2.10. Личные достижения участника.....	6
2.11. Социальная значимость деятельности участника	6
2.12. Дополнительная информация	6
3. ОБРАЩЕНИЯ В СЛУЖБУ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ	6

1. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА ПРЕМИЮ

1.1. Перед заполнением заявки на участие в Премии рекомендуется внимательно изучить:

- Положение о Премии;
- настоящие методические рекомендации.

1.2. Заявки на Премию принимаются только в электронном виде

Заявки принимаются только в электронном виде и должны быть заполнены и поданы в личном кабинете на сайте <https://premiyashum.ru/> до 25.10.2024 г. включительно.

1.3. Не рассматриваются заявки:

- представленные на бумажном носителе (по почте);
- направленные по электронной почте в адрес Дирекции.

1.4. Срок подачи заявки

25 октября 2024 г. в 23:59 (по московскому времени) возможность редактирования и отправки заявок закрывается. Участник может редактировать и вносить изменения в заявку до ее отправки на сайте Премии. После отправки Заявка не доступна для корректировок.

2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ЗАЯВКИ

Информация, указанная в заявке, может быть размещена на официальном сайте фонда и будет доступна для средств массовой информации и любых посетителей сайта. Это может повлечь за собой тиражирование информации о проекте без соответствующего уведомления заявителя.

Эксперты Премии при оценке заявки ориентируются на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должны быть представлены максимально полные сведения об участнике, его опыте, деятельности и/или проекте.

Каждая заявка будет оценена Экспертами Премии по пяти критериям:

- полнота предоставленной информации, корректно заполненная заявка;
- соответствие деятельности/проекта заявленной номинации;
- аргументированность и глубина раскрытия темы деятельности/проекта;
- социальная значимость деятельности/проекта, актуальность, наличие ценностно-ориентированного подхода;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления).

Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям экспертной оценки.

2.1. Номинация, которой преимущественно соответствует деятельность/опыт/проект участника

Внимательно изучите номинации Премии на официальном сайте и в Положении Премии. В зависимости от номинации Эксперты будут оценивать опыт участника, его деятельность, проект или конкретный медиапродукт. Соотнесите свой опыт с требованиями к номинациям и определите максимально подходящую номинацию именно вам. Деятельность участника может охватывать несколько направлений. В этом случае для подачи заявки необходимо выбрать то, которому соответствуют наиболее значимые мероприятия проекта или большая их часть, опыт, достижения.

Кроме того, каждая номинация обладает одной или двумя возрастными категориями. Подавая заявку на ту или иную номинацию, убедитесь в том, что вы подходите по возрасту. На момент проведения финала Премии (06.12.2024г.) участник должен соответствовать возрастной категории выбранной номинации.

2.2. Об участнике

Кратко, но емко презентуйте себя. Для эффективной оценки заявки Экспертам необходимо понимать от кого поступила заявка. Кроме того, если участник пройдет в финал, то данный текст может быть использован в народном голосовании, а также в публикациях в СМИ и сети Интернет.

2.3. Краткое описание деятельности/опыта/проекта/медиапродукта

В соответствии с требованиями выбранной номинации опишите свой опыт, деятельность, проект или медиапродукт, отразив основные достижения и результаты. Текст краткого описания может быть использован в народном голосовании, а также в публикациях в СМИ и сети Интернет.

Для Экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать емкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого участник делает, что претендует на Премию?».

2.4. Полное описание деятельности/опыта/проекта/медиапродукта

В соответствии с требованиями выбранной номинации подробно опишите вашу деятельность/опыт/проект/медиапродукт, чтобы помочь Эксперту составить наиболее подробное мнение о заявке и максимально объективно ее оценить. Загрузите презентацию и иные материалы (фотографии, видео, ссылки на материалы), которые описывают и подтверждают вашу деятельность/опыт/проект/медиапродукт.

Следует емко и конкретно формулировать суть деятельности/опыта/проекта/медиапродукта, желательно избегать общих фраз. Необходимо внимательно проверять заполнение полей заявки, в том числе на предмет корректности отражения идеи, отсутствия грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Необходимо учитывать, что в рамках Премии экспертным советом оценивается деятельность/проект/медиапродукт реализованный или реализуемый в период с сентября 2023 по сентябрь 2024 года на территории РФ.

Если в выбранной вами номинации необходимо предоставить подтверждение наград за профессиональную деятельность (грамоты, благодарственные и рекомендательные письма и т.д.), то приложенные документы должны быть датированы периодом последних трех лет.

2.5. Целевая аудитория

Опишите подробно одну или несколько целевых групп, на которых направлена ваша деятельность/проект/медиапродукт. Включите в формулировку все, что будет точнее ее описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания и т.д.

2.6. География влияния

Укажите, где находятся представители целевых групп, в рамках какого региона, города, территорий вы реализуете свою деятельность. Важно, в рамках Премии оцениваются заявки, описывающие деятельность/опыт/проект/медиапродукт реализованный или реализуемый на территории РФ.

2.7. Актуальность

Подробно раскройте актуальность вашей деятельности/опыта/проекта/медиапродукта, почему она важна вашей целевой группе на территории реализации деятельности/опыта/проекта/медиапродукта в текущее время. Укажите, какие конкретно задачи, вопросы или проблемы выбранной целевой группы вы решаете, реализуя свою деятельность/проект/медиапродукт.

2.8. Инновационность

Опишите и обоснуйте, в чем заключается инновационность и новизна вашей деятельности/опыта/проекта/медиапродукта, какие новые практики или методы вы используете в рамках своей деятельности, как это влияет на качественные и количественные результаты деятельности/проекта/медиапродукта. Чем детальнее вы пропишите информацию, тем оценка Эксперта будет точнее и объективнее.

2.9. Результаты деятельности

Подробно опишите результаты своей деятельности в период с сентября 2023 по сентябрь 2024 года, которые будут оцениваться Экспертами в рамках номинации:

– Количественные результаты – сформулируйте результаты своей деятельности, связанные с целевыми группами и целью вашей деятельности/проекта/медиапродукта, кто и сколько людей ощутил на себе положительный эффект в результате реализации деятельности/проекта/медиапродукта. Укажите в том числе, например, количество написанных и опубликованных статей, подписчиков, просмотров и т.д.

Показатели должны соответствовать следующим требованиям:

- адекватность (показатель характеризует реальную ситуацию в результате реализации деятельности/проекта/медиапродукта);
- достижимость (значения этого показателя реалистично получить за период с сентября 2023 по сентябрь 2024 года);
- достоверность;
- измеримость (у показателя должны быть числовые значения);
- объективность (не допускается использование показателей, которые могут улучшаться лишь на фоне ухудшения реального положения дел);
- однозначность (смысл показателя не должен вызывать разночтений, поэтому следует избегать сложных формулировок).

– Качественные результаты – сформулируйте качественные результаты своей деятельности, как ваша деятельность повлияла на целевую аудиторию. Какие целевые действия были совершены из тех, что вы планировали при реализации своей деятельности и подготовке контента/реализации проекта. Что и как изменилось у представителей целевой группы в результате реализации деятельности/проекта/медиапродукта.

– Материалы деятельности – загрузите материалы и/или приложите ссылки на облачное хранилище с результатами вашей деятельности в период с сентября 2023 года по сентябрь 2024 года в соответствии с выбранной номинацией (статьи, видеоматериалы, портфолио, ссылка на блог, социальные сети и иное). Также вы можете приложить прямые ссылки на материалы на таких платформах, как ВКонтакте, Телеграм, Дзен, RUtube и других разрешенных медиа-платформах в России.

2.10. Личные достижения участника

Приложите сканы благодарственных писем, грамот, наград, рекомендательных писем от партнеров, соорганизаторов и иных юридических и физических лиц, полученных за свою деятельность в рамках выбранной номинации за последние три года, а также ссылки на публикации в СМИ о вас, вашей деятельности/проекте/медиапродукте при наличии.

2.11. Социальная значимость деятельности участника

Подробно опишите систему ценностей и социальную значимость деятельности/проекта/медиапродукта, почему она важна выбранной целевой группе на территории реализации. Опишите, в чем ценность творческой составляющей деятельности/проекта/медиапродукта для целевой группы. Подтвердите обоснование статистическими данными, результатами исследований, ссылками на публикации, авторитетные мнения, документы и т.д.

2.12. Дополнительная информация

В данном разделе вы можете разместить иную на ваш взгляд важную информация для формирования у экспертного совета понимания вашей деятельности/проекта/медиапродукта, которая не была указана ранее в заявке. Просим не дублировать документы и материалы, если они уже фигурируют в заявке.

3. ОБРАЩЕНИЯ В СЛУЖБУ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

В случае возникновения технической проблемы с заполнением заявки обратитесь по электронному адресу tech@premiyashum.ru.

По вопросам подготовки заявок можно обращаться в Дирекцию Премии по адресу электронной почты participants@premiyashum.ru. При этом до обращения рекомендуется предварительно ознакомиться с Положением о Премии, настоящими методическими рекомендациями и материалами, опубликованными на официальном сайте Премии.