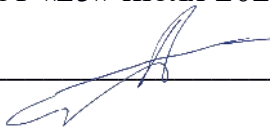


*Проект реализуется при
грантовой поддержке
Движения Первых*

УТВЕРЖДЕНО
Индивидуальный предприниматель
Асаналиев Павел Аскарлович
от «25» июля 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
конкурсного отбора в рамках проекта
ШУМ.МедиаЛаборатория

Калининград, 2024

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет организаторов, цель и задачи, условия участия и требования к конкурсным работам, порядок организации и проведения конкурсного отбора журналистских сюжетов в рамках проекта ШУМ.МедиаЛаборатория (далее – Конкурс) и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2 Организатором Конкурса является Индивидуальный предприниматель Асаналиев Павел Аскарлович.

1.3 Конкурс реализуется в рамках проекта ШУМ.МедиаЛаборатория при грантовой поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых» (далее – Движение) на организацию и проведение проектной активности, направленной на воспитание, развитие и самореализацию детей и молодёжи в 2024 году.

1.4 Конкурс проводится в очно-заочном формате и включает в себя три этапа: отборочный этап, этап экспертной оценки, заключительный этап.

1.5 Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

1.6 Информация о проведении Конкурса размещается на официальных интернет-ресурсах круглогодичного молодёжного образовательного центра «ШУМ» (https://vk.com/shum_centre, https://t.me/shum_centre).

2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Повышение качества мультимедийного контента, создаваемого детьми и молодёжью в возрасте от 14 до 17 лет через получение практических навыков в сфере медиа для привлечения внимания новой аудитории и увеличения её вовлеченности.

2.2 Развитие медиа-сообщества из числа участников Движения Первых.

2.3 Привлечение детей и молодёжи к активной проектной, исследовательской, творческой деятельности в области новых медиа.

2.4 Создание образовательных продуктов, позволяющих детям и молодёжи самостоятельно становиться профи в медиа.

2.5 Профориентация участников Движения Первых в сфере медиа, корректировка и усиление их карьерной траектории.

2.6 Формирование медиаповестки в интересах молодёжи за счёт включения в активное формирование медиатрендов, запросов на программы развития и обучения самих участников Движения Первых.

2.7 Развитие сотрудничества между круглогодичным молодёжным образовательным центром «ШУМ» и Движением Первых по основным направлениям деятельности.

3 РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

3.1 Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2 Оргкомитет формируется из участников проектной команды проекта ШУМ.МедиаЛаборатория при грантовой поддержке Движения.

3.3 На Оргкомитет возлагаются обязанности по подготовке, организации и проведению Конкурса на всех этапах.

3.4 В особых случаях Оргкомитет имеет право изменять и/или дополнять информацию, указанную в разделах 4-9, 11 настоящего Положения. При этом все принятые изменения и/или дополнения должны быть опубликованы на официальных интернет-ресурсах круглогодичного молодёжного образовательного центра «ШУМ» (https://vk.com/shum_centre, https://t.me/shum_centre).

4 ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1 Состав жюри определяется и утверждается Оргкомитетом. Председатель жюри назначается Оргкомитетом.

4.2 Жюри осуществляет экспертную оценку конкурсных работ, определяет кандидатуры победителей и призёров, распределяет рейтинговые места.

4.3 Жюри Конкурса формируется из числа экспертов в области медиаиндустрии, медиатехнологии.

4.4 Количественный состав жюри включает в себя не менее трёх экспертов. В особых случаях жюри продолжает работу в сокращённом составе с сохранением всех полномочий.

4.5 Все члены жюри наделены равными правами и обязанностями. В случае возникновения спорных ситуаций принятие решение принимает Председатель жюри.

4.6 Жюри оценивает конкурсные работы (кроме дисквалифицированных) в соответствии с утвержденными Оргкомитетом критериями (Приложение №1) по шкале от 1 до 5 баллов. Решение Оргкомитета основывается на суммарном количестве баллов за конкурсную работу и оформляется в форме протокола, подписанного членами жюри.

4.7 Жюри оставляет за собой право на учреждение специальных номинаций и присуждение специальных наград.

5 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1 К участию в Конкурсе приглашаются индивидуальные участники в возрасте от 14 до 17 лет, как с опытом проведения мероприятий различных форм, так и без него.

5.2 К конкурсу допускаются участники, подавшие заявки и прошедшие отборочный этап конкурса.

5.3 Каждый участник имеет право представить на Конкурс не более одной публикации.

5.4 Совершеннолетние участники или родители (законные представители) несовершеннолетних участников дают свое согласие на обработку персональных данных путем проставления отметки в соответствующем пункте при заполнении регистрационной формы.

5.5 Участие в Конкурсе без согласия на обработку персональных данных не предусмотрено.

6 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится Оргкомитетом в период с 1 августа по 15 ноября 2024 года и включает в себя три этапа:

- Отборочный этап: 1 августа – 1 октября 2024 года. В указанный срок участники Конкурса направляют конкурсную заявку посредством заполнения регистрационной формы в чат-боте в Telegram (https://t.me/MediaLaba_bot) и указания ссылки на представляемое конкурсное задание. Ссылки на регистрационную форму Оргкомитет размещает на официальных интернет-ресурсах круглогодичного молодежного образовательного центра «ШУМ» (https://vk.com/shum_centre, https://t.me/shum_centre) не позднее 1 августа 2024 года.

- Этап экспертной оценки и подведения итогов: 1 октября – 15 октября 2024 года. В течение данного периода происходит проверка поступивших заявок на соответствие требованиям настоящего Положения, экспертная оценка конкурсных работ с определением 200 победителей.

- Заключительный этап: 15 октября – 15 ноября 2024 года. Награждение победителей Конкурса осуществляется Оргкомитетом в офлайн формате в ходе выездных мероприятий в Тюменскую и Ярославскую область.

7 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и до 1 октября 2024 года подать заявку в Организационный комитет.

7.2 Конкурсная заявка включает в себя:

– Заполнение анкеты в чат-боте в Telegram;

– Выполнение конкурсных заданий:

– Задание №1: указать 3-5 самых значимым достижений в сфере медиа. Необходимо указать название конкурса, проекта или мероприятия, год и роль;

– Задание №2: создать публикацию в любой социальной сети личной или которую ведете (VK, ТГ-канал, Дзен и другие, в которой необходимо рассказать на выбор о: • самой значимой медиаработе в рамках направлений дизайн, продакшн, блогинг, об истории её создания и почему именно она самая значимая; • своих медианавыках в рамках направлений и почему именно вы должны стать участником проекта ШУМ.МедиаЛаборатория. Необходимо отметить сообщество Центр «ШУМ» https://vk.com/shum_centre поставить хештеги #ЦентрШУМ #МедиаЛаба #ГрантыПервых #ДвижениеПервых

7.3 Конкурсные работы должны быть выполнены самостоятельно. Использование уже имеющегося в Интернете материала запрещается.

7.4 К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные работы, отвечающие его целям и задачам.

7.5 Конкурсная работа принимается посредством заполнения регистрационной формы в чат-боте: https://t.me/MediaLaba_bot.

8 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1 Основная информация о требованиях к конкурсным работам, способам их предоставления при оформлении заявки на участие указана в разделе 7 настоящего Положения.

8.2 Конкурсные работы, имеющие брак в изображении или звуке, а также доступ к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

8.3 Все материалы конкурсных работ впоследствии могут быть безвозмездно использованы в некоммерческих проектах с указанием автора и ссылки на его участие в Конкурсе.

8.4 К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие:

- оскорбление и унижение человеческого достоинства отдельного лица или группы лиц;
- оскорбление религиозных и национальных чувств;
- пропаганду насилия, употребления алкоголя и наркотических средств;
- демонстрацию девиантного поведения в обществе;
- рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- любую информацию, противоречащую действующему на момент подачи заявки Законодательству Российской Федерации.

8.5 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс. В случае предъявлении соответствующих претензий или жалоб со стороны третьих лиц (в том числе надзорных органов) Оргкомитет имеет право дисквалифицировать конкурсанта с последующим его уведомлением.

8.6 Отправляя заполненную заявку (регистрационную форму в чат-боте), все участники подтверждают, что ознакомлены со всеми требованиями настоящего Положения и согласны с условиями проведения Конкурса. В случае выявления нарушения Оргкомитет имеет право дисквалифицировать конкурсанта без предварительного уведомления.

9 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1 Победители определяются по сумме баллов всех членов жюри. Победителем становится индивидуальный участник, набравший(ая) максимальное количество баллов.

9.2 По согласованию с Оргкомитетом жюри имеет право перераспределять призовые места, основываясь на количестве участников и уровне исполнения работ.

9.3 Итоги Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру, оформляются протоколом и утверждаются Оргкомитетом. Итоговый протокол является служебным документом и обнародованию не подлежит.

9.4 Объявление победителей и призеров осуществляется Оргкомитетом на официальных интернет-ресурсах круглогодичного молодёжного образовательного центра «ШУМ» (https://vk.com/shum_centre,

https://t.me/shum_centre) (согласно условиям, указанным в разделе 6 настоящего Положения).

9.5 По итогам Конкурса выбираются участники-победители, которые награждаются сертификатами на очных мероприятиях.

9.6 Оргкомитет оставляет за собой право на вручение памятных подарков победителям Конкурса.

9.7 Оргкомитет публикует итоги Конкурса на официальных интернет-ресурсах круглогодичного молодёжного образовательного центра «ШУМ» (https://vk.com/shum_centre, https://t.me/shum_centre) после проведения оценки всех конкурсных работ, не позднее 15 октября 2024 года.

10 ФИНАНСИРОВАНИЕ

10.1 Участие в Конкурсе бесплатное.

10.2 Расходы, связанные с подготовкой, организацией и проведением Конкурса, берет на себя Оргкомитет за счёт проекта ШУМ.МедиаЛабораториз при грантовой поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых» (далее – Движение) на организацию и проведение проектной активности, направленной на воспитание, развитие и самореализацию детей и молодёжи в 2024 году. Средства получены в результате конкурсного отбора на предоставление из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

11. КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Ответственный за проведение конкурса:

Смирнова Екатерина Александровна, администратор проектной команды ШУМ.МедиаЛаборатория. Адрес электронной почты: shum.medialaboratoria@yandex.ru

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экспертная оценка всех конкурсных работ (кроме дисквалифицированных) производится по шкале от 1 до 5 баллов. Баллы выставляются по каждому из приведенных ниже критериев. Решение Оргкомитета основывается на среднем балле, полученном работой, и оформляется в форме протокола, подписанного членами жюри.

Задание №1: Достижения

Уровень мероприятия, проекта, конкурса	Баллы					
	Не соответс твует теме	Участие	3 место	2 место	Победит ель	Организ атор
Всероссийский	0	1	2	3	4	5
Региональный	0	1	2	3	4	5
Межмуниципальный	0	1	2	3	4	5
Муниципальный	0	1	2	3	4	5

Задание №2: Публикация

Критерий	Баллы
Соответствие направлению	0 – 5 баллов
Оригинальность и креативность	0 – 5 баллов
Смысловая нагрузка	0 – 5 баллов
Грамотное повествование	0 – 5 баллов