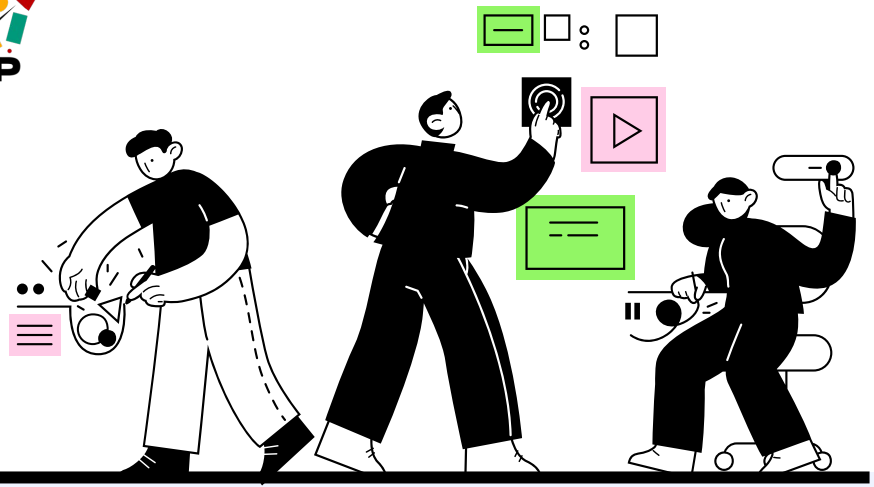
Партнёрство колледжей с бизнесом, работодателями, с молодежью и с территориями: ***двигатель стратегического развития колледжа, выбирающего будущее***

Гипотезы, подтверждемые в ходе ежегодных исследований КВР



2021: «Источники и барьеры на пути кадрового партнерства бизнеса, колледжей и молодых профессионалов»

2022: «Источники и барьеры на пути кадрового партнерства бизнеса, колледжей и молодых профессионалов»

2023: Исследовательский Хакатон КВР

2021-2022: Директорское Мнение

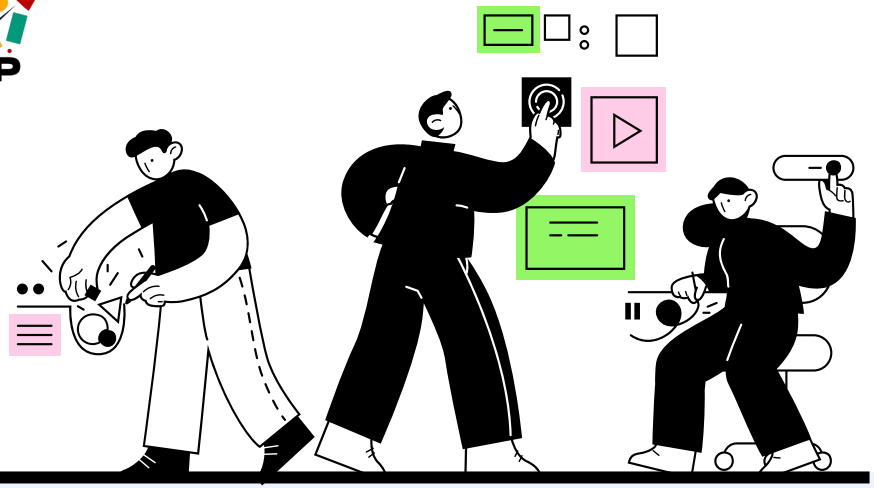
2051 компания
1895 преподавателей СПО И ВО
14019 студентов 1-4 курсов

2202 компании
25820 преподавателей СПО И ВО
71495 студентов 1-4 курсов

2335 компаний
1445 преподавателей СПО И ВО
5732 студента 1-4 курсов

522 руководителя
из ***35*** регионов России

С 2008 года группа проектов «Карьера в России» развивает и тиражирует модели достойного карьерного развития молодежи и устойчивого кадрового партнерства колледжей с бизнесом



ЧТОБЫ

- каждый студент, преподаватель, работодатель, предприниматель смог получить доступ к ресурсам партнерства и построить достойную карьеру на малой Родине и в большой стране
- каждый колледж стал местом притяжения для лучших компаний и площадкой для непрерывного нетворкинга с работодателями

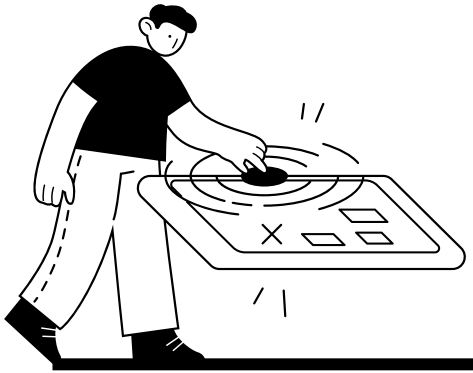
Мы придумали как «вшить» карьерное развитие и кадровое партнерство в повседневный образовательный процесс колледжей и бизнеса

И сделали это.

Про кадровое партнерство

Значение подготовки кадров для компаний

* Результаты ежегодного межрегионального исследования группы проектов «Карьера в России» (допустимы множественные ответы)



Приоритетные **ответы** представителей компаний	В *2020* г.*	В *2021* г.*	В *2022* г.
Вопрос в приоритете, компания «выращивает свои кадры»	*29,7%*	*50,9%*	*37,1%*
Это часть бизнес-процессов. Сотрудничаем со всеми эффективными партнерами в образовании и в подборе персонала	*43,7%*	*41,6%*	*48,8%*
Подбираем, «покупаем» «готовые» кадры, не вкладываемся в подготовку	*26,6%*	*21,5%*	*12,4%*
Другое	–	–	*1,7%*

Апрель 2023: Какой кадровой политики придерживается ваша компания в вопросах подготовки кадров?

Вариант ответа	
1. Вопрос в приоритете, компания «выращивает» свои кадры	27,0
2. Это часть бизнес-процессов, сотрудничаем со всеми эффективными партнерами в образовании и в подборе персонала	26,2
3. Подбираем, «покупаем» готовые кадры, не вкладываемся в подготовку	15,4
4. Поддерживаем/развиваем колледж/колледжи, которые являются для нас поставщиками надежных кадров	**29,8**
5. Другое	0,0

29,8% компаний видят
и поддерживают колледж
в числе кадровых партнеров
70% – автономны в кадровой политике
В чем риск?
Ваш кластер готов к кадровому партнерству с большим числом профильных организаций, работодателей?

Приоритетность компонентов кадрового партнерства

	Рейтинг бизнеса	Рейтинг преподавателей
Вовлекаем мастеров, наставников от компаний в практическое обучение	2	1
Вместе **формируем систему оценки** компетенций, квалификаций выпускников	1	2
Вместе **строим логику** эффективного практического обучения студентов	5	3
Вместе **ведем карьерное развитие** студентов, находим варианты трудоустройства	3	4
Вместе **отбираем значимое содержание** профессионального обучения	6	5
Вместе **ведем работу по профориентации и популяризации бренда** компании, колледжа	4	6

Какой должна быть минимальная периодичность взаимодействия студентов и компаний

	Бизнес *2021*	Бизнес *2023*	Педагоги *2022*	Педагоги *2023*	Студенты *2021*	Студенты *2023*
Минимум 2 раза в год, на старших курсах с несколькими компаниями	*40,6%*	*32,8%*	*35,6%*	*36,9%*	*37,7%*	*33,3%*
Минимум 2 раза каждый год обучения с несколькими компаниями	*42,4%*	*48,4%*	*43,2%*	*50,4%*	*43,4%*	*46,1%*
Достаточно практики на старших курсах	*19,46%*	*17,2%*	*20,1%*	*10,9%*	*17,8%*	*19,3%*

Сколько раз в учебном году будут «по-настоящему работать вместе студент – преподаватель – наставник» в вашем кластере?

Апрель *2023*: Сколько студентов важно вовлечь вашей компании в кадровую подготовку, в год?

Вариант ответа	Голоса	Доля
1. Не более *1* группы студентов	*321 x 25*	*12,5*
2. Не более *10* студентов старших курсов	*518 x 10*	*20,2*
3. Не более *5* студентов старших курсов	*582 x 5*	*22,7*
4. Готовы к взаимодействию со всеми студентами по профессии/специальности чтобы видеть и выбирать «наших»	***851 x!***	***33,2***
5. У нас нет такой задачи и потребности	*233 x 0*	*9,1*
6. Другое		*0,0*

Апрель 2023: Какие профессиональные и карьерные предложения бизнес должен постоянно транслировать молодежи и в пространство СПО для карьерного развития студентов?

1. Стажировки	49,2
2. Целевое обучение по специальности	33,3
3. Профессиональные тренинги, мастер-классы	27,8
4. Чемпионаты и конкурсы	19,7
5. Совместная проектная работа	22,9
6. Оплачиваемая практика	28,0
7. Достойная работа	41,4
8. Сложные, перспективные задачи	19,9

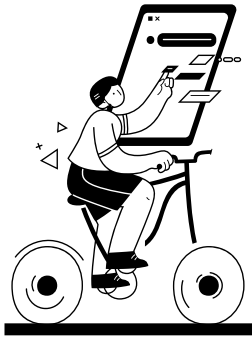
Какие профессиональные и карьерные предложения компании транслируют молодежи в пространство СПО?

	Бизнес	Педагоги	Студенты
Стажировки	**49,7%**	**71,1%**	**60,1%**
Достойная работа	41,9%	36,8%	44,5%
Хорошая зарплата	40,2%	35,4%	43,8%
Комфортная команда	39,0%	29,6%	**25,8%**
Сильные наставники	33,5%	41,8%	27,3%
Целевое обучение по специальности	**32,6%**	**53,1%**	**50,8%**
Оплачиваемая практика	**28,6%**	**49,9%**	**44,2%**
Профессиональные тренинги, мастер-классы	**26,6%**	**51,0%**	**19,8%**
Самореализация в компании	25,9%	29,1%	**45,9%**
Достойная карьерная перспектива	25,3%	34,6%	**44,2%**
Совместная проектная работа	22,5%	36,3%	38,6%
Чемпионаты и конкурсы	**20,5%**	**42,5%**	**24,3%**
Сложные, перспективные задачи	19,7%	14,6%	**32,2%**
Совмещение работы с обучением в лучших школах	14,0%	19,0%	**23,7%**
Материальная поддержка в ходе обучения	**13,5%**	**27,5%**	**31,6%**
Поддержка в решении социальных вопросов	12,9%	19,7%	**34,1%**

Про карьерное развитие

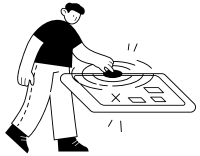
Какую роль в образовательном процессе в вашем колледже чаще всего предлагают, активируют для каждого студента? А какую вы хотели бы реализовывать?

	Педагоги	Студенты	Хотят студенты
Участник учебного процесса и проектной деятельности	***34,1%***	***28,4%***	***20,0%***
Молодой профессионал, разделяющий вместе с колледжем работу и ценности профессионального развития	***33,6%***	***23,2%***	***14,7%***
Обучающийся, ученик	*14,8%*	*9,9%*	*12,4%*
Сопроектировщик и соорганизатор учебной, внеучебной и проектной деятельности	*6,5%*	*10,1%*	*12,4%*
Инициатор, организатор полезных действий	*5,4%*	*7,3%*	*11,1%*
Участник, лидер самоуправления	***5,4%***	***19,8%***	***28,0%***



Топ-5 качеств, которые характерны для современной молодежи

	Преподаватели	Представители компаний	Молодежь
2022	1. Общительная 2. Активная, инициативная 3. Ориентируется на материальные ценности 4. Отзывчивая, готовая помогать другим 5. Культурная, вежливая	1. Активная, инициативная 2. Ориентируется на материальные ценности 3. Общительная 4. Отзывчивая, готовая помогать другим	1. Общительная 2. Активная, инициативная 3. Отзывчивая, готовая помогать другим 4. Культурная, вежливая 5. Ориентируется на материальные ценности
2023	1.Активная, инициативная 2. Ориентируется на материальные ценности 3. Общительная 4. Отзывчивая, готовая помогать другим 5. ...	1.Активная, инициативная 2. Общительная 3. Культурная, вежливая 4. Отзывчивая, готовая помогать другим 5. Ориентируется на материальные ценности	1. Активная, инициативная 2. Общительная 3. Отзывчивая, готовая помогать другим 4. Культурная, вежливая 5. Ориентируется на материальные ценности

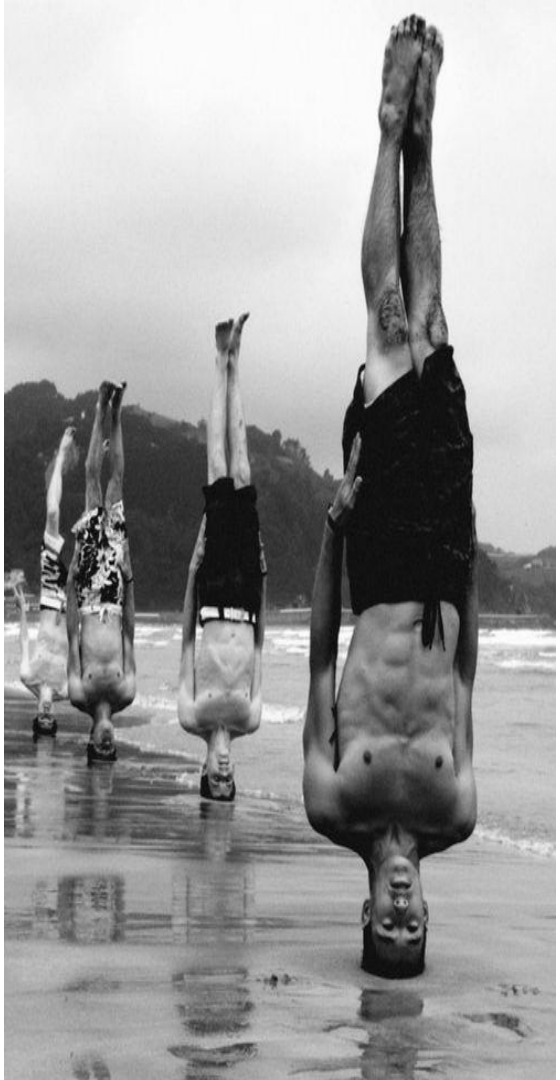


Чем необходимо руководствоваться молодежи для эффективного профессионального развития и карьеры?

	Бизнес	Педагоги	Студенты
Пониманием собственных целей и себя	***69,0%***	***83,2%***	***80,9%***
Опытом общения с важными и значимыми людьми	*31,0%*	*28,7%*	*45,3%*
Шансами на трудоустройство	*23,9%*	*20,8%*	*22,2%*
Предполагаемым высоким заработком в будущем	*22,1%*	*18,1%*	*24,8%*
Навыками и опытом, полученными на стажировках	***54,1%***	***61,3%***	***53,9%***
Умением находить общий язык с любым человеком	***50,9%***	***53,8%***	***65,0%***
Научными и творческими мероприятиями	*21,7%*	*19,6%*	*20,2%*
Обучением в колледже	*23,2%*	*26,3%*	*19,7%*
Своим дипломом	***12,3%***	***12,2%***	***11,8%***

Апрель *2023*: Какие профессиональные и карьерные предложения бизнес должен постоянно транслировать молодежи и в пространство СПО *для карьерного развития студентов*?

1. Стажировки	***59,27***
2. Целевое обучение по специальности	***43,79***
3. Профессиональные тренинги, мастер-классы	***42,35***
4. Чемпионаты и конкурсы	***24,91***
5. Совместная проектная работа	***27,45***
6. Оплачиваемая практика	***48,81***
7. Достойная работа	***43,28***
8. Сложные, перспективные задачи	***19,65***



Кто, по вашему мнению, в колледже отвечает за повседневное и достойное карьерное развитие студентов: от профориентации до трудоустройства?

директор	*33,50*
центр карьеры и трудоустройства	*30,03*
руководители практики	*35,27*
руководитель программы, зав.цикловой комиссией/кафедрой	*21,33*
преподаватели общих дисциплин	*16,03*
преподаватели профессиональных дисциплин	*27,83*
проектная команда по решению директора	*12,83*
разные специалисты , без координации	*11,81*
сам студент	*36,28*
родители студента	*8,50*
работодатели	*13,91*
затрудняюсь ответить	*14,31*

Рабочая тетрадь - конструктор понятий, технологий, решений для управления устойчивым стратегическим развитием

БОЛЬШЕ ЧЕМ КОЛЛЕДЖ

ЭЛЬВИРА АЛЕКСАНДРОВНА МАЦКЕВИЧ

КООРДИНАТОР ПО РАЗВИТИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА

ГРУППЫ ПРОЕКТОВ «КАРЬЕРА В РОССИИ»

+7 923 652 0078

matskevich@kvrus.ru