
«ИНТЕРЕСЫ, ОГРАНИЧЕНИЯ И СЕРВИСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА БИЗНЕСА, ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ»

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ЕЖЕГОДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ГП «КАРЬЕРА В РОССИИ» 2020 ГОДА

ОРГАНИЗАТОРЫ:

- ▶ ГП «КАРЬЕРА В РОССИИ»
- ▶ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ - ОПЕРАТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «КАРЬЕРА В РОССИИ»

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВЕДЕНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

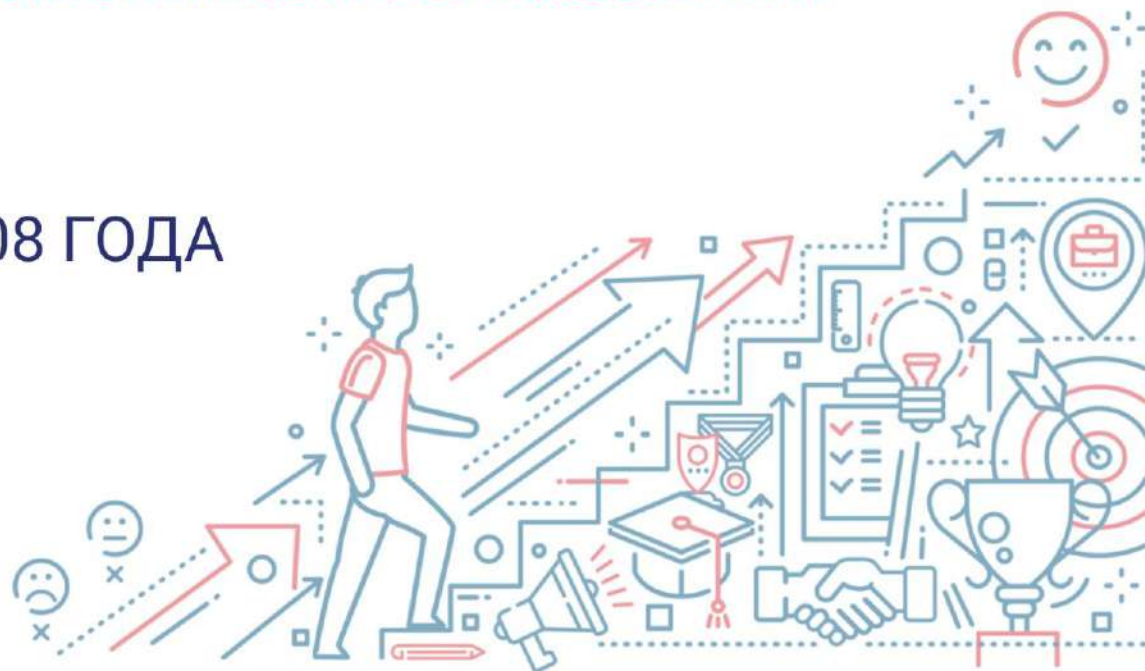
- ▶ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ
- ▶ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В ОКТЯБРЕ-ДЕКАБРЕ 2020 ГОДА

ГРУППА ПРОЕКТОВ «КАРЬЕРА В РОССИИ»

СОЗДАЕМ ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

РАБОТАЕМ С 2008 ГОДА



**ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И
ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

АКТИВАЦИЯ ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВКИ И
КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ



РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ



ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА ПО
ПРИОРИТЕТНЫМ ПРОФЕССИЯМ И
КОМПЕТЕНЦИЯМ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИМ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

ЯКОРНЫЕ ПРОДУКТЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПРОФЕССИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ “КАРЬЕРА В РОССИИ”

ЭКСПЕРТНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ “МАСТЕРСКАЯ КАДРОВОГО
ПАРТНЕРСТВА” И “ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕРЕВНЯ”

ДЛЯ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА ПРОЦЕССОВ КАДРОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПАНИИ



РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВЫХ ПРОЕКТОВ



РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА С ГАРАНТИРОВАННЫМ
ВЫХОДОМ НА РЕШЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ



РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННИХ ЭКСПЕРТНЫХ СООБЩЕСТВ



ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРНЫХ
ОТНОШЕНИЙ СО СТУДЕНТАМИ И МОЛОДЕЖЬЮ

**КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ**

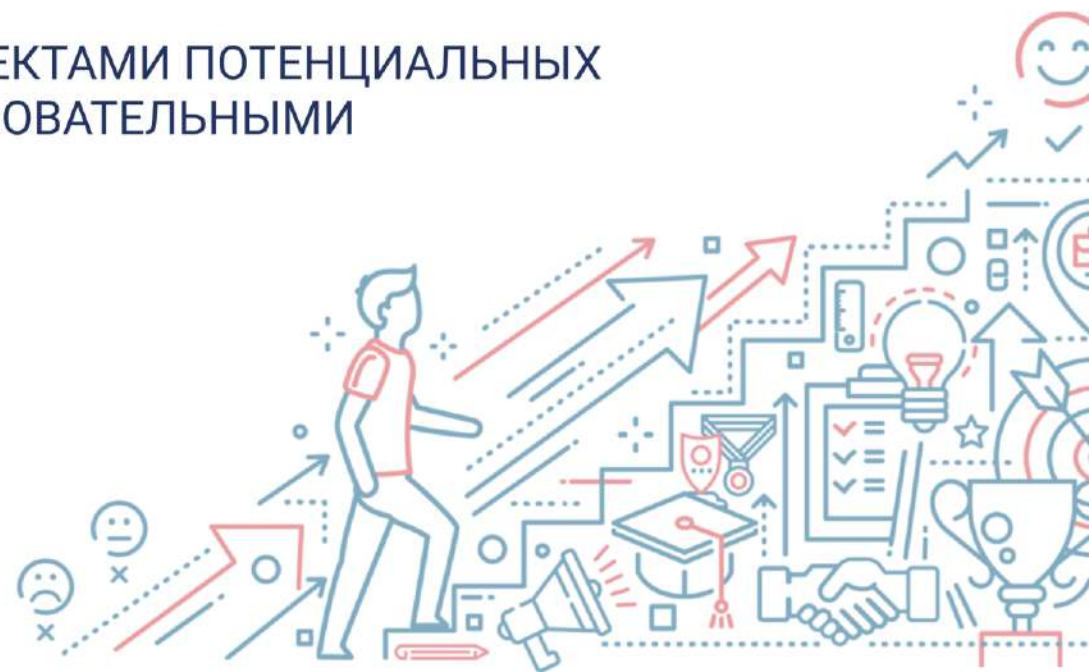
ВНЕДРЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ КАДРОВЫХ ПРОГРАММ С УЧАСТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И
ПРЕДПРИЯТИЙ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ СИСТЕМ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ

ПОСТРОЕНИЕ ПОЗИТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ: ОТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И КАРЬЕРНОГО
РАЗВИТИЯ ДО МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНОВ СОУПРАВЛЕНИЯ ЭКСПЕРТНЫМ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ КОМПАНИЙ

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ 2020:

- ▶ **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ДЛЯ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА КОЛЛЕДЖЕЙ, УНИВЕРСИТЕТОВ С РЕГИОНАЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТИВНЫХ ВЗГЛЯДОВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СТУДЕНТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ**
- ▶ **ОТБОР ДЕЙСТВИЙ, ПОДДЕРЖИВАЕМЫХ ВСЕМИ СУБЪЕКТАМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КАДРОВЫХ ПАРТНЕРСТВ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**





**УЧАСТНИКАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ОДНОВРЕМЕННО
ВЫСТУПИЛИ:**

- ▶ РУКОВОДИТЕЛИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
- ▶ ПРЕПОДАВАТЕЛИ КОЛЛЕДЖЕЙ,
ПРОГРАММ СПО УНИВЕРСИТЕТА
- ▶ СТУДЕНТЫ С 1-ГО ПО 4-Й КУРС
ОБУЧЕНИЯ



СТУДЕНТОВ



РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА



ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

- * - ПРИГЛАШЕНО 1108 РУКОВОДИТЕЛЕЙ
- ** - В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
РАБОТАЕТ ОКОЛО 1000 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ



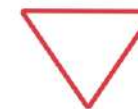
О РОЛЯХ УЧАСТНИКОВ

-  **СТУДЕНТЫ** - ВЕДУЩИЕ ПЕРЕГОРЩИКИ И «СБОРЩИКИ РЕЗУЛЬТАТА»
-  **ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ** ПЕРЕДАНА РОЛЬ И СТАТУС ТРЕНЕРОВ-МОДЕРАТОРОВ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА
-  **РУКОВОДИТЕЛЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ** ПРЕДЛОЖЕНА РОЛЬ ЗАКАЗЧИКОВ И СПОНСОРОВ ИЗМЕНЕНИЙ
-  **РУКОВОДИТЕЛИ** БИЗНЕСА ПРИГЛАШЕНЫ В КАЧЕСТВЕ КАДРОВЫХ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОНЯТНЫХ И РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ

**ВСЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТУПАЮТ РАВНОПРАВНЫМИ
СУБЪЕКТАМИ ДИАЛОГА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

О ЛОГИКЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕДЕТСЯ ПО ПРИНЦИПУ
«СНЕЖНОГО КОМА»
В ТЕЧЕНИЕ 6-8 НЕДЕЛЬ НЕТВОКИНГА И ИНТЕРВЬЮ



ПОЛУЧАЕМЫЕ ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ВЕРИФИЦИРУЮТСЯ В ХОДЕ
ТЕМАТИЧЕСКИХ ФОКУС-ГРУПП, ПОДВЕРГАЮТСЯ
РЕФЛЕКСИВНОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ

ТЕХНИЧЕСКИ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВЕДЕНО ПРИ ПОМОЩИ ПЛАТФОРМЫ
TESTOGRAF.RU.



39 - 112

ПЕРЕГОВОРЩИКОВ СТУДЕНТОВ



48

ТРЕНЕРОВ-МОДЕРАТОРОВ



286

**РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА
ВОВЛЕКЛИ И «УДЕРЖАЛИ» В
ДИАЛОГЕ**

1108

**КОМПАНИЙ
ПРИГЛАШЕНО СТУДЕНТАМИ**

ГИПОТЕЗА ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**СТУДЕНТЫ ВЫСТУПАЮТ В КАЧЕСТВЕ
НЕТВОРКЕРОВ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ
КОМПАНИЯМИ И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
КОЛЛЕДЖЕЙ, УНИВЕРСИТЕТОВ
ЭНЕРГИЧНО СОЗДАЮТ ПОЧВУ ДЛЯ
БЫСТРОГО ПАРТНЕРСТВА БИЗНЕСА И
ОБРАЗОВАНИЯ**

ГИПОТЕЗЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

**МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ОБРАЗОВАНИЕМ
СУЩЕСТВУЮТ РАЗНОГЛАСИЯ В
ПОНИМАНИИ МЕХАНИЗМА КАДРОВОГО
ПАРТНЕРСТВА**

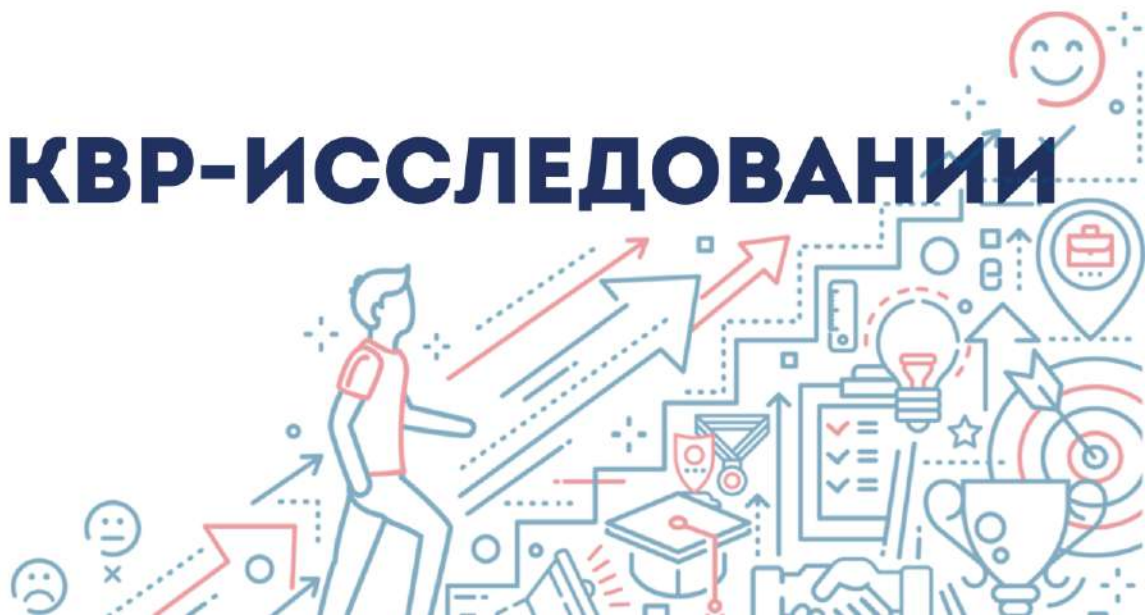
**БИЗНЕС И ОБРАЗОВАНИЕ ГОТОВЫ К
РАСШИРЕНИЮ ГРАНИЦ ПАРТНЕРСТВА В
ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ**

КТО ОНИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА?

БЛИЖАЙШИЕ ДРУГ К ДРУГУ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: БИЗНЕС, ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ?

БЛОК ДАННЫХ №1

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС В КВР-ИССЛЕДОВАНИИ



РАБОТОДАТЕЛИ:

ДОСТУПНЫЕ И ОТКРЫТЫЕ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА УРОВНЕ ОБРАЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ

ОТВЕТ	КОЛИЧЕСТВО	ПРОЦЕНТ
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	86	29,97%
МАЛЫЙ БИЗНЕС	78	27,18%
СРЕДНИЙ БИЗНЕС	77	26,83%
КРУПНЫЙ БИЗНЕС	46	16,03%

КАК КОМПАНИИ ОЦЕНИВАЮТ:

- ? ▷ ЗНАЧЕНИЕ ВОПРОСА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ?
- ▷ ПОТРЕБНОСТЬ В НОВЫХ КАДРАХ, В ТЕЧЕНИЕ ГОДА?

? КТО ДЛЯ КОМПАНИЙ ЯВЛЯЕТСЯ
ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ
КАДРОВ?

? ПРИМЕНЯЮТ ЛИ КОМПАНИИ ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВМЕСТЕ С
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ?

? ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ ЛИ КОМПАНИИ С
РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ УПРАВЛЕНИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ УЧЕТА ПОТРЕБНОСТЕЙ В
КАДРАХ?

? СКОЛЬКО ПРОФЕССИЙ, СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ЯВЛЯЮТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ,
ДОМИНИРУЮЩИМИ ДЛЯ ВАШЕЙ
КОМПАНИИ?

? ПО СКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ КОМПАНИЯ
ГОТОВА ДОГОВАРИВАТЬСЯ С
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ В
ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ?

? КАКОВЫ ПРИЧИНЫ ТОГО, ЧТО БИЗНЕС
СЕГОДНЯ ОСТОРОЖЕН В ПРЕДЛОЖЕНИИ
СТУДЕНТАМ КАРЬЕРНЫХ ОФЕРОВ,
УЧЕНИЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ?



КАК КОМПАНИИ-ПЕРЕГОВОРЩИКИ ОЦЕНИВАЮТ ЗНАЧЕНИЕ ВОПРОСОВ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА?

ОТВЕТ	ПРОЦЕНТ
ЭТО ЧАСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ. КОМПАНИЯ СОТРУДНИЧАЕТ СО ВСЕМИ ЭФФЕКТИВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ В ОБРАЗОВАНИИ И В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА	43,71%
ЭТОТ ВОПРОС В ПРИОРИТЕТЕ. КОМПАНИЯ «ВЫРАЩИВАЕТ СВОИ КАДРЫ» С МЛАДЫХ НОГТЕЙ	29,72%
ПОДБИРАЕМ «ГОТОВЫЕ» КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ БЕЗ НЕОБХОДИМОСТИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ	26,57%

**ДЛЯ БОЛЕЕ, ЧЕМ 72% РЕСПОНДЕНТОВ - ПОДГОТОВКА КАДРОВ - В АКТИВАХ ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ БИЗНЕСА**

▷ **КАК ОЦЕНИВАЮТ ПЕРЕГОВОРЩИКИ ПОТРЕБНОСТЬ
В НОВЫХ КАДРАХ, В ТЕЧЕНИЕ ГОДА**

ОТВЕТ	КОЛИЧЕСТВО	ПРОЦЕНТ
ДО 5 СОТРУДНИКОВ	154	53,85%
ДО 10 СОТРУДНИКОВ	56	19,58%
ДО 30 СОТРУДНИКОВ	43	15,03%
ДО 100 СОТРУДНИКОВ	14	4,90%
БОЛЕЕ 100 СОТРУДНИКОВ	19	6,64%

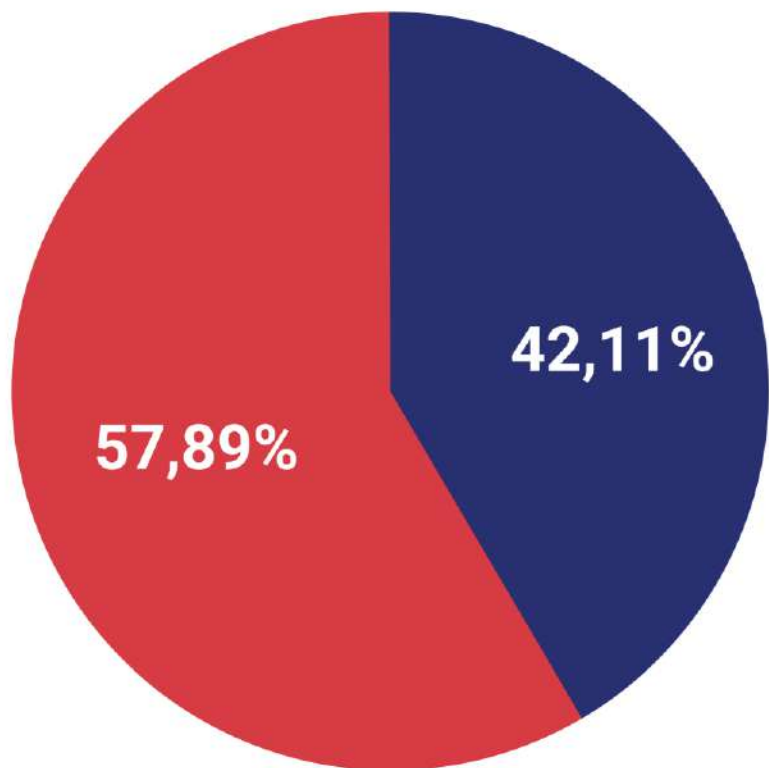
***ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА СЛАБО КОРРЕЛИРУЮТ С НОРМАТИВАМИ
ЧИСЛЕННОСТИ УЧЕБНОЙ ГРУППЫ В ССУЗАХ, ВУЗАХ**

▶ **КТО ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ
ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ КАДРОВ?**

ОТВЕТ	ПРОЦЕНТ
ОТКРЫТЫЙ РЫНОК ТРУДА	43,90%
КОЛЛЕДЖИ С ПРОФИЛЬНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ	36,93%
УНИВЕРСИТЕТЫ	10,10%
КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА	8,01%

ПОНИМАЮТ ЛИ ССУЗЫ, ВУЗЫ ПОЧЕМУ ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ КАДРАМИ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ДОМИНИРУЮЩЕЙ? С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ ПОТРЕБНОСТИ В НОВЫХ КАДРАХ?

▶ **ПРИМЕНЯЮТ ЛИ КОМПАНИИ – ПЕРЕГОВОРЩИКИ
ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И
ПОДГОТОВКИ НЕОБХОДИМЫХ КАДРОВ ВМЕСТЕ С
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ?**



**МОГУТ ЛИ ССУЗЫ И ВУЗЫ ПОВЛИЯТЬ НА
ПОВЫШЕНИЕ СВОЕЙ РОЛИ В КАДРОВОМ
ПЛАНИРОВАНИИ БИЗНЕСА?**

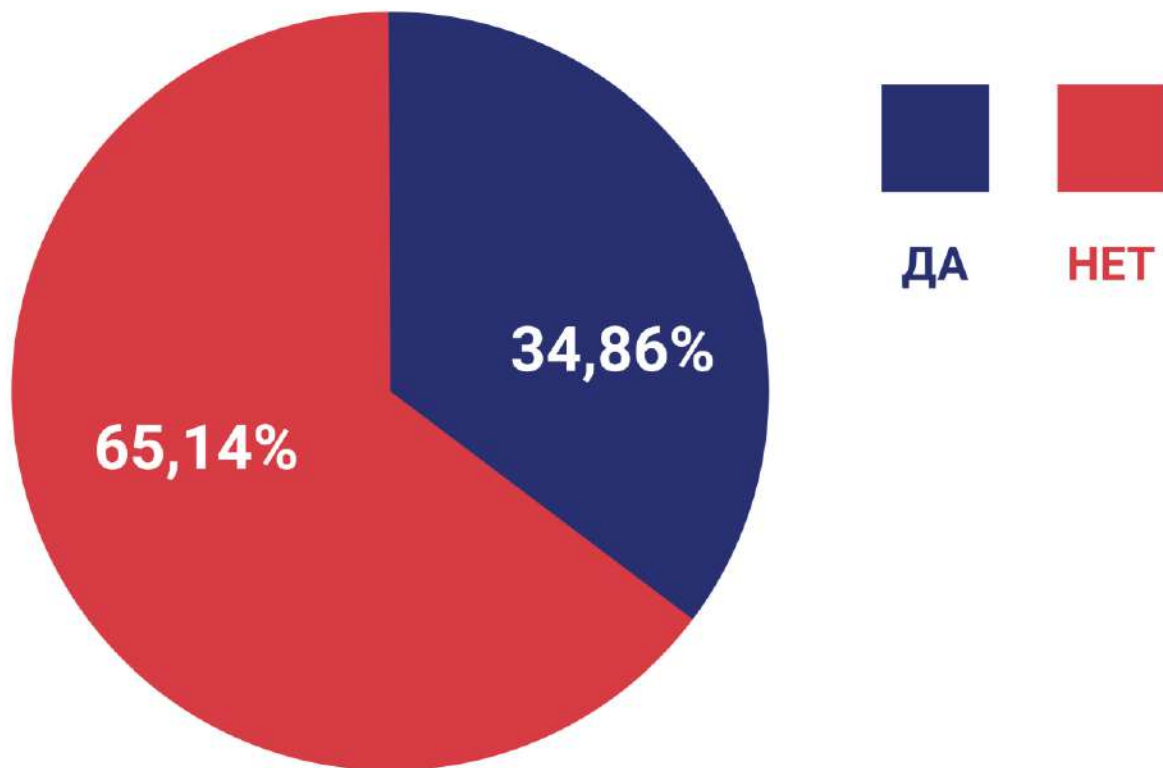


ДА



НЕТ

▷ **ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ ЛИ
КОМПАНИИ-ПЕРЕГОВОЩИКИ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ
ОРГАНАМИ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ УЧЕТА
ПОТРЕБНОСТЕЙ И ВЫДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ?**

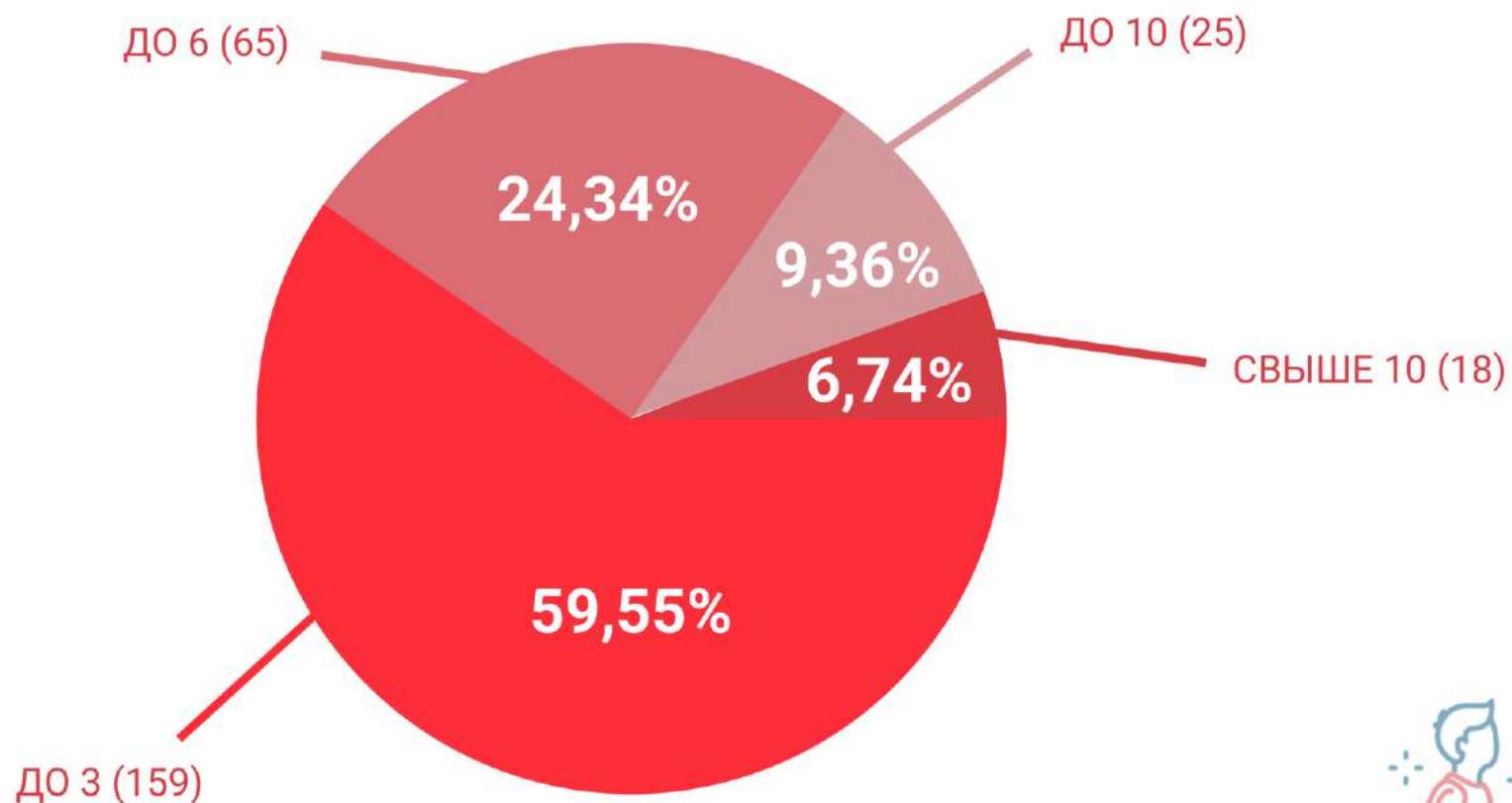


ДОМИНИРУЮЩИЕ ОТВЕТЫ «**НЕТ**»
ПОКАЗЫВАЮТ СТЕПЕНЬ АВТОНОМНОСТИ,
В КОТОРОЙ БИЗНЕС ПЛАНИРУЕТ И
ОБЕСПЕЧИВАЕТ СВОИ КАДРОВЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ?

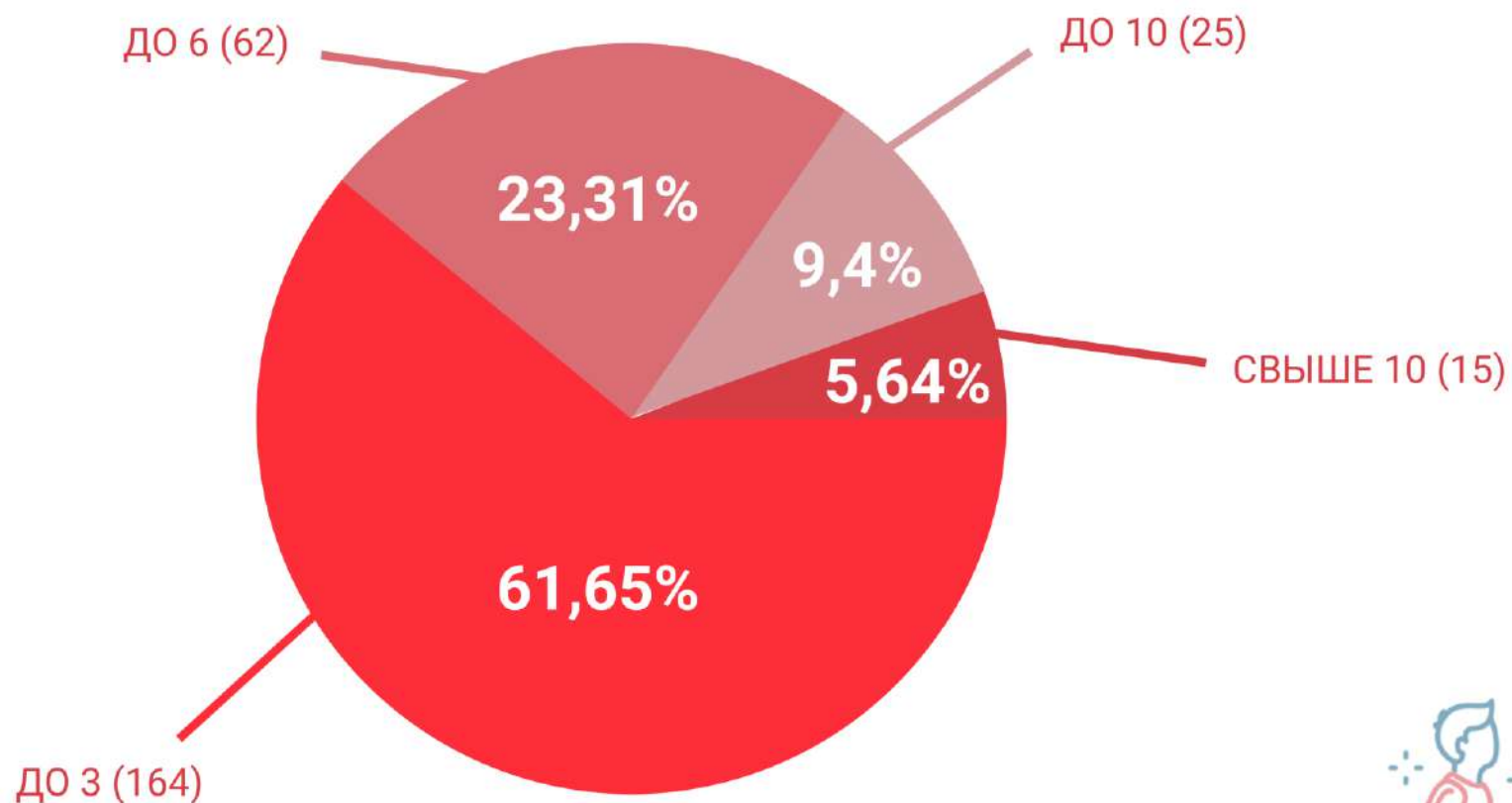
СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ ЛИ ЭТО О
НАЛИЧИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И
ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В
РЕГИОНАХ?



СКОЛЬКО ПРОФЕССИЙ, СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ ДЛЯ КОМПАНИЙ?



▷ **ПО СКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ, СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ КОМПАНИИ
ГОТОВЫ ДОГОВАРИВАТЬСЯ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ПАРТНЕРАМИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ?**



▶ **КАКОВЫ ПРИЧИНЫ ТОГО, ЧТО БИЗНЕС СЕГОДНЯ ОСТОРОЖЕН В ПРЕДЛОЖЕНИИ СТУДЕНТАМ КАРЬЕРНЫХ ОФЕРОВ, УЧЕНИЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ?**



НАЛИЧИЕ ПРЯМОГО ДОГОВОРА МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ, БИЗНЕСОМ В ДАННОМ ИССЛЕДОВАНИИ – ВОПРОС УСТОЙЧИВОСТИ

В СИСТЕМЕ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ГЕРМАНИИ, В КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМАХ ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ - ЭТО НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОТНОШЕНИЙ

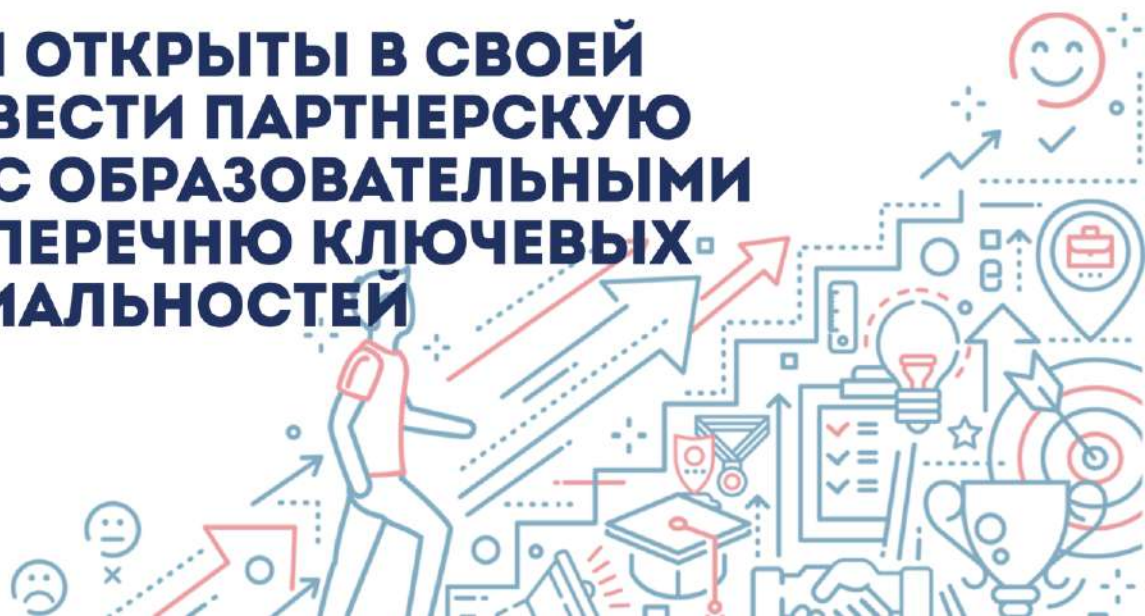
ОТВЕТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО БИЗНЕС ОТКРЫТ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТАКОГО РОДА ДОГОВОРОВ И В ОТНОШЕНИЯХ С СТУДЕНТАМИ

С УЧЕТОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОТ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ, С УЧЕТОМ ДЕМОНСТРАЦИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ 1: БИЗНЕС

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ОСОЗНАННО ВОСПРИНИМАЮТ
ЗАДАЧУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ И ВЫСТРАИВАЮТ ЕЕ
РЕШЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО, И В БОЛЬШОЙ
АВТОНОМНОСТИ ОТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИЙ ОТКРЫТЫ В СВОЕЙ
ГОТОВНОСТИ ПЕРЕДАВАТЬ И ВЕСТИ ПАРТНЕРСКУЮ
ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ВМЕСТЕ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ВСЕМУ ПЕРЕЧНЮ КЛЮЧЕВЫХ
ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

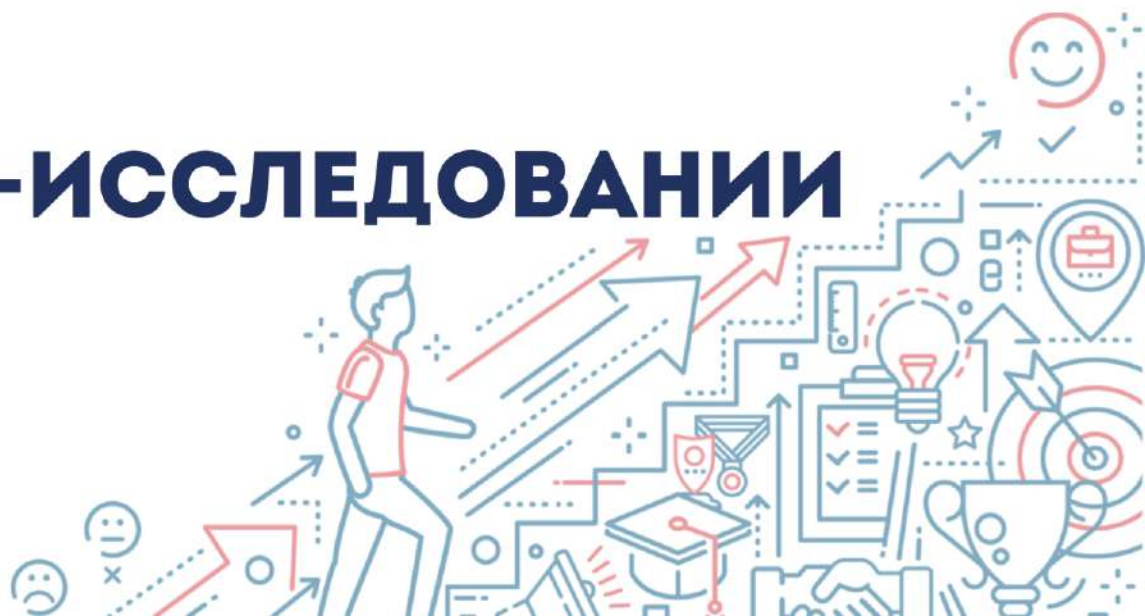


КТО ОНИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА?

БЛИЖАЙШИЕ ДРУГ К ДРУГУ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: БИЗНЕС, ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ?

БЛОК ДАННЫХ №1

ПРЕПОДАВАТЕЛИ В КВР-ИССЛЕДОВАНИИ

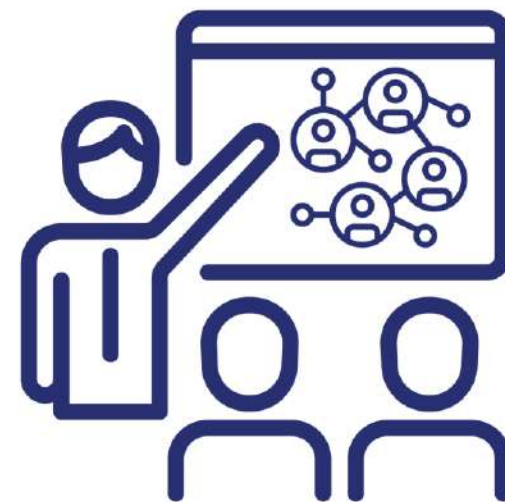


СТУДЕНТЫ-ПЕРЕГОВОРЩИКИ ПРИГЛАСИЛИ В ИССЛЕДОВАНИЕ 165 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ В КОЛЛЕДЖАХ, УНИВЕРСИТЕТЕ – УЧАСТНИКАХ
ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДЯТСЯ ОКОЛО 1000 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СПО

В СРЕДНЕМ В ОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БЫЛО ВОВЛЕЧЕНО В ИНТЕРВЬЮ ОТ
10 ДО 20 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

В ИССЛЕДОВАНИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ, СОТРУДНИКИ (ВКЛЮЧАЯ
РУКОВОДЯЩИЙ СОСТАВ), РАБОТАЮЩИЕ СО СТУДЕНТАМИ ВСЕХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ



▶ **ВАЖНЫЕ ЧЕРТЫ К ПОРТРЕТУ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ПРИГЛАШЕННЫХ СТУДЕНТАМИ – ПЕРЕГОВОРЩИКАМИ В ИССЛЕДОВАНИЕ**

ДОЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН 1-2 КУРСА	22,42%
ДОЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН 3-4 КУРСА	35,76%
ВСЕГО, ДОЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, НЕПОСРЕДСТВЕННО ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И КАРЬЕРНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ	58,18%
ДОЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПОЗИЦИОНИРУЮТ СЕБЯ В ИНТЕРВЬЮ В КАЧЕСТВЕ ТРЕНЕРА И НАСТАВНИКА	43, 64%
В ТОМ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕГО СТУДЕНТА ОТ УЧЕБЫ ДО ХОРОШЕГО РАБОЧЕГО МЕСТА	27,88%
ДОЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПОЗИЦИОНИРУЮТ СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ ХОРОШЕГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	44,85%
ЗАТРУДНИЛИСЬ СФОРМУЛИРОВАТЬ СВОЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ И ЦЕННОСТНУЮ РОЛЬ	11,52%

ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ НЕ МОГУТ БЫТЬ ЭКСТРАПОЛИРОВАНЫ НА ОБРАЗ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СПО, НО В НИХ ОТРАЖАЮТСЯ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РОЛЕВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В КАЧЕСТВЕ СТОРОНЫ, НЕПОСРЕДСТВЕННО ВЛИЯЮЩЕЙ НА ЦЕЛОСТНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТА-МОЛОДОГО ПРОФЕССИОНАЛА

? КАКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ
УДЕЛЯЮТ РАЗВИТИЮ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
И КАРЬЕРНОЙ УСПЕШНОСТИ
ВЫПУСКНИКОВ?

? КАК, ПО-МНЕНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ,
ПРОИСХОДИТ ТРУДОУСТРОЙСТВО
ВЫПУСКНИКОВ?

? КАК ПРЕПОДАВАТЕЛИ ОЦЕНИВАЮТ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
ВЫПУСКНИКАМИ СВОЕЙ ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ
ПО ПРОФЕССИИ?

? СКОЛЬКО КОМПАНИЙ– ПАРТНЕРОВ
ДОЛЖНО БЫТЬ У ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОГО КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ
СТУДЕНТОВ ПО ПРОФЕССИИ?

? ПО МНЕНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДЛЯ:
▷ ЭФФЕКТИВНОГО ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ?
▷ ЭФФЕКТИВНОГО КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ?

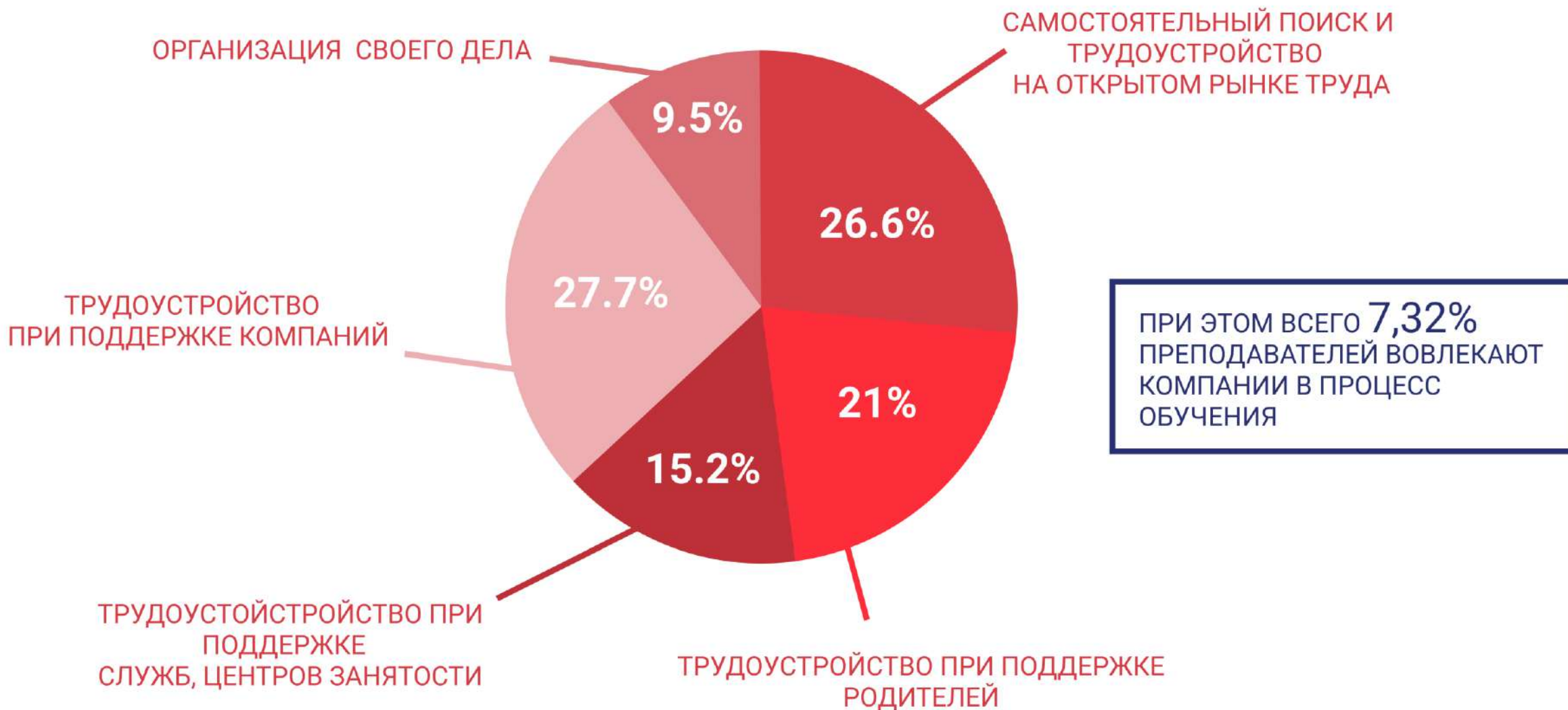
? КАКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ СТОИТ
ПОДДЕРЖИВАТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КАРЬЕРНОГО
РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА С 1 КУРСА ДО
ТРУДОУСТРОЙСТВА?

? КТО ПО-МНЕНИЮ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В
БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ПРИЗВАН ОТВЕЧАТЬ ЗА
КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ С 1
КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА?

▷ **КАКОЕ ЗНАЧЕНИЕ УДЕЛЯЮТ ПРЕПОДАВАТЕЛИ РАЗВИТИЮ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И КАРЬЕРНОЙ УСПЕШНОСТИ
СТУДЕНТОВ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**

ОТВЕТ	ПРОЦЕНТ
КАЖДОЕ ЗАНЯТИЕ СОЕДИНЯЮ С РЕАЛЬНЫМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ЗАДАЧАМИ И ОТРАБАТЫВАЮ ИХ ВМЕСТЕ СО СТУДЕНТАМИ	42,68%
ДАЮ СТУДЕНТАМ МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ, ПОДДЕРЖИВАЮ В ХОДЕ РЕШЕНИЯ, ВМЕСТЕ РАБОТАЮ НАД ОШИБКАМИ	35,37%
ПОСТОЯННО ВОВЛЕКАЮ ПРОФИЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, РАЗБОРА ОШИБОК И ДЛЯ ЖИВОГО НЕТВОРКИНГА С БИЗНЕСОМ	7,32%
С КАЖДЫМ КУРСОМ ОТ 1 ДО 4 РАБОТАЮ С КАРЬЕРНЫМИ ЦЕЛЯМИ И КИПР (КАРЬЕРНЫМ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПЛАНОМ РАЗВИТИЯ) СТУДЕНТОВ, ВОВЛЕКАЮ ИХ В РАЗЛИЧНЫЕ ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ В РАЗНЫХ РОЛЯХ: СТАЖЕР, НАЕМНЫЙ РАБОТНИК, САМОЗАНЯТЫЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	8,54%
ЭТА ЗАДАЧА НЕ ВХОДИТ В МОЙ ФУНКЦИОНАЛ	6,10%

▶ КАК, ПО МНЕНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПРОИСХОДИТ ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ В ИХ ОРГАНИЗАЦИИ?





КАК ВЫБРАННЫЕ СТУДЕНТАМИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ ОЦЕНИВАЮТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКАМИ СВОЕЙ ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПО ПРОФЕССИИ?

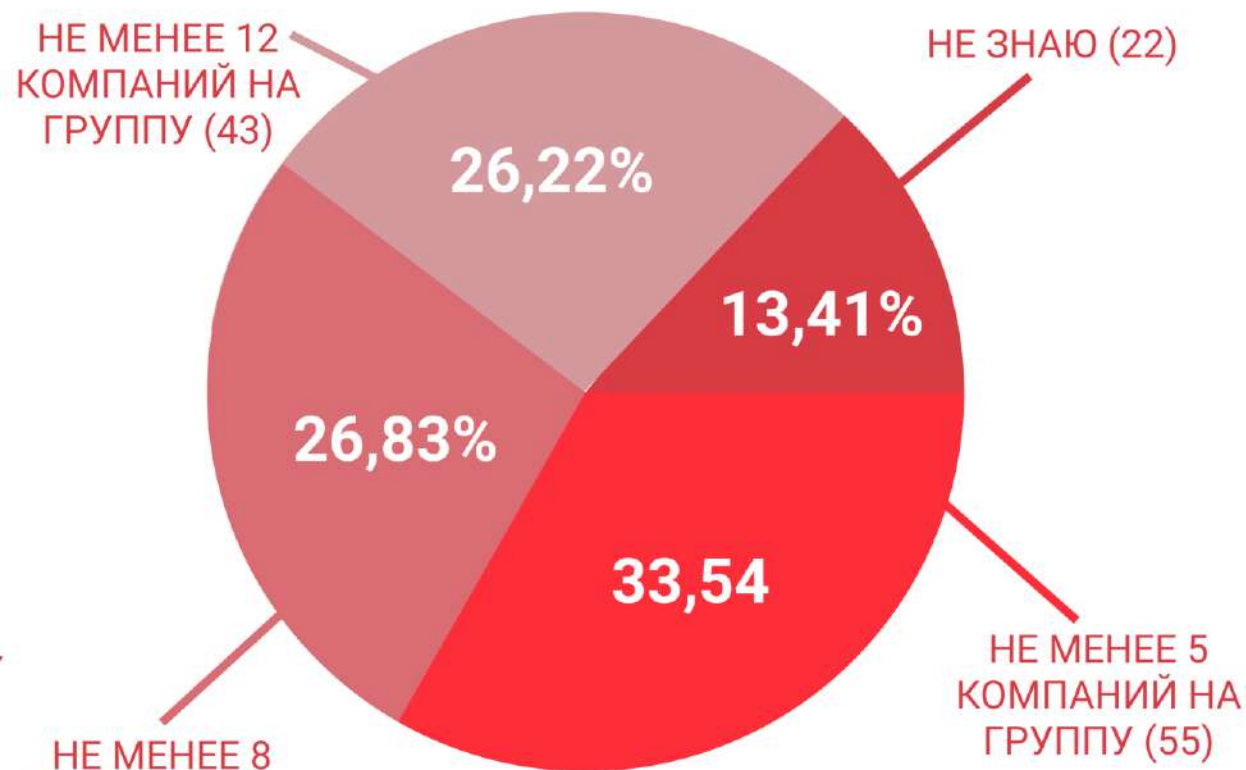
УВЕРЕНЫ, ЧТО УСПЕШНА ТРУДОВАЯ ЖИЗНЬ	ПРОЦЕНТ
У 100% ВЫПУСКНИКОВ	2,42%
У 70% ВЫПУСКНИКОВ	30,30%
У 50% ВЫПУСКНИКОВ	33,94%
У 30% ВЫПУСКНИКОВ	23,03%

МОЖНО ЛИ СДЕЛАТЬ ВЫВОД О ТОМ,
ЧТО В КОЛЛЕДЖАХ ЕСТЬ ИЛИ НЕТ
УСТОЙЧИВЫЙ ОБРАЗ УСПЕШНОЙ
КАРЬЕРЫ И ТРУДОВОГО РАЗВИТИЯ
ВЫПУСКНИКА ПО ОКОНЧАНИИ
ОБУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ
ДАННЫХ?

РАЗДЕЛЯЮТ ЛИ КОМАНДЫ
КОЛЛЕДЖЕЙ ЗАДАЧУ ПО
ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛЬНОЙ
УСПЕШНОСТИ КАЖДОГО
ВЫПУСКНИКА?

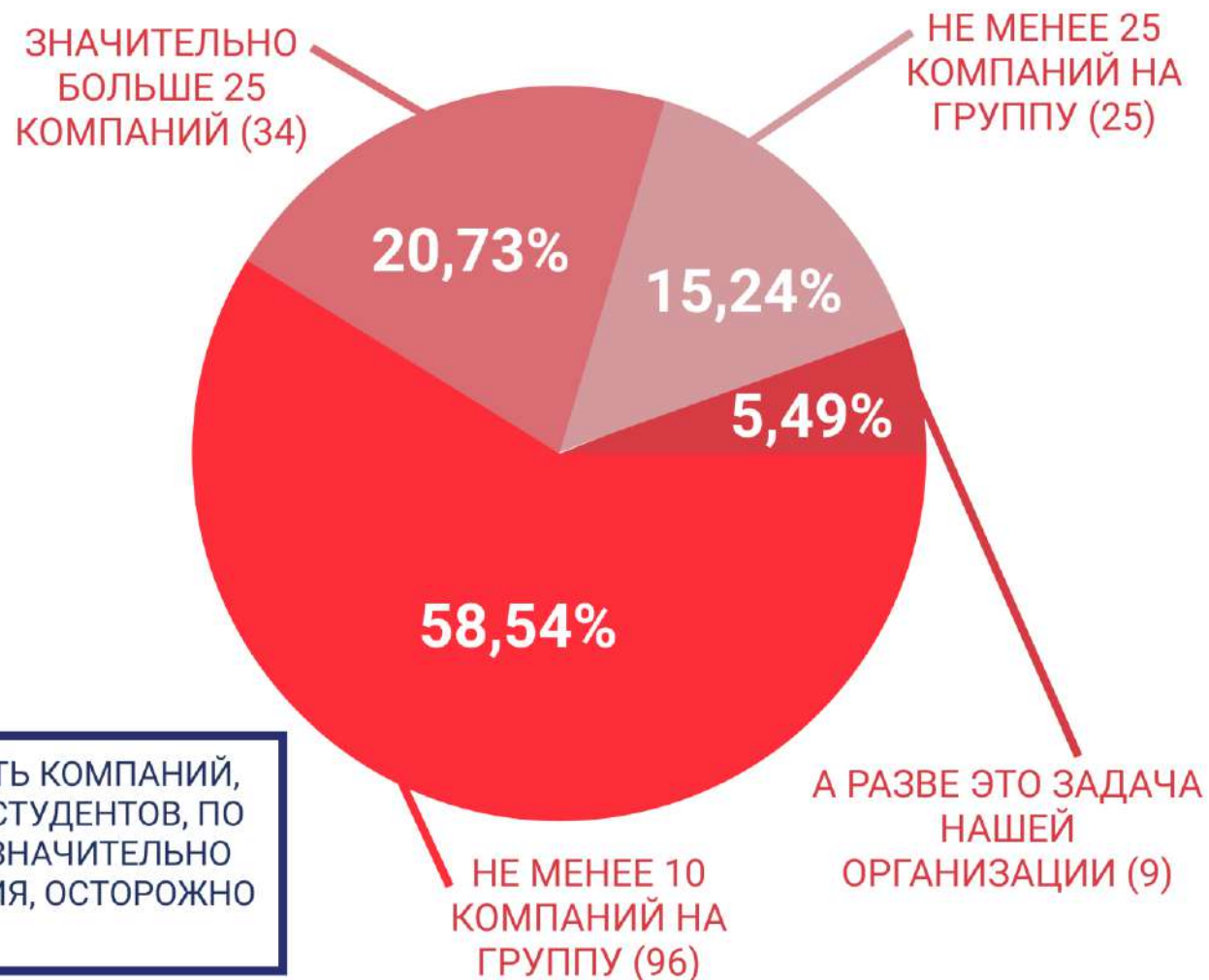
ЧТО ДУМАЮТ ОБ ЭТОМ СТУДЕНТЫ?

ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ



ПОЗИТИВНО В ДАННОЙ КАРТИНЕ, ЧТО ЕМКОСТЬ КОМПАНИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ, ПО МНЕНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ДОЛЖНА БЫТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕЙ, ЧЕМ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ, ОСТОРОЖНО СТРЕМИТСЯ К ПРОПОРЦИИ 1:1

КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ



КАКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ СТОИТ ПОДДЕРЖИВАТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА С 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА?

6,15

СКВОЗНОЙ КУРС КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ С 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА НА
ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА

4,61

МЕРОПРИЯТИЯ И КОНКУРСЫ ДЛЯ ДЕЛОВОГО НЕТВОРКИНГА,
ЗНАКОМСТВА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ И БИЗНЕСА

7,23

РАННЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ ПРОФИЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ

5,64

СИСТЕМА СТАЖИРОВОК ПО ПРОФЕССИИ НА ПЛОЩАДКАХ ПРОФИЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

4,02

УЧАСТИЕ НАСТАВНИКОВ ИЗ БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

3,63

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПРЯМЫХ УЧЕНИЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ МЕЖДУ ПРОФИЛЬНЫМИ
КОМПАНИЯМИ И СТУДЕНТАМИ (ИХ ЗАКОННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ) ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

2,8

ДОГОВОРЫ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ МЕЖДУ КОМПАНИЯМИ, СТУДЕНТАМИ
И КОЛЛЕДЖАМИ

1,91

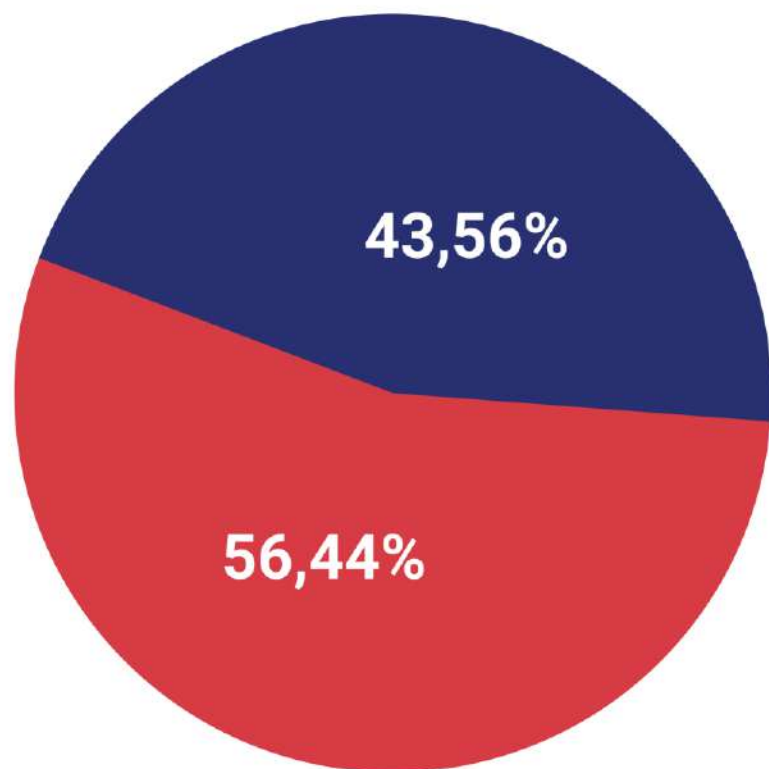
ПОДДЕРЖКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОЕКТНОЙ, СТАЖИРОВОЧНОЙ И
ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ОДНОЗНАЧНО ОТНОСЯТ К
КЛЮЧЕВЫМ ИНСТРУМЕНТАМ
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ
ТЕ, ЧТО СВЯЗАНЫ С ПРЕДМЕТНОЙ
ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТА
В ПРОФЕССИИ: РАННЕЕ ОБУЧЕНИЕ У
КАДРОВЫХ ПАРТНЕРОВ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПЛАН РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА В СКВОЗНОМ
КУРСЕ, СТАЖИРОВКИ, НЕТВОРКИНГ С
БИЗНЕСОМ, УЧАСТИЕ НАСТАВНИКОВ ИЗ
БИЗНЕСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

ТЕМ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМ СТАНОВИТСЯ
ВОПРОС О ТОМ, КТО В КОЛЛЕДЖЕ, ВУЗЕ
ПРИЗВАН ЭТОТ ПЛАСТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ



КТО ПО-МНЕНИЮ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ПРИЗВАН ОТВЕЧАТЬ ЗА КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ С 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА?



РАДИКАЛЬНЫЙ РАЗБРОС МНЕНИЙ В ОТВЕТАХ НА ПРЕДЛОЖЕННЫЙ ВОПРОС ДЕМОНИСТРИРУЕТ, ЧТО СОГЛАСОВАННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЦЕЛЕЙ, МЕХАНИЗМОВ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ, НЕ СФОРМИРОВАНО

ПО МНЕНИЮ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОТВЕЧАТЬ ЗА КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ ОТ 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА ДОЛЖНЫ:

- ▷ СОТРУДНИК ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ - 28%
- ▷ РУКОВОДИТЕЛЬ, СОТРУДНИК ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ – 22%
- ▷ ДИРЕКТОР – 12%
- ▷ СПЕЦИАЛЬНО ОБУЧЕННЫЙ СОТРУДНИК - 12%
- ▷ ИНОЕ – СТУДЕНТЫ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ, НАСТАВНИКИ

НАСКОЛЬКО СОВПАДУТ ЭТИ ОТВЕТЫ С ПОЗИЦИЕЙ СТУДЕНТОВ?

ВЫВОД ПО БЛОКУ 1: ПРЕПОДАВАТЕЛИ

ПРИГЛАШЕННЫЕ И ВЫБРАННЫЕ СТУДЕНТАМИ-ПЕРЕГОВОРЩИКАМИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ ТРАНСЛИРУЮТ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ПРОЦЕССЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ТРУДОВОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ОДНОВРЕМЕННО, РАЗБРОС ВО МНЕНИЯХ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВИЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ В СВОИХ ОТВЕТАХ, СКОРЕЕ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ:

- ▷ О СЛАБОЙ ОТРЕФЛЕКСИРОВАННОСТИ ВОПРОСОВ И ЗАДАЧ ЦЕЛОСТНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОМАНДАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- ▷ О НЕВКЛЮЧЕННОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ЦЕЛОСТНЫЙ ПРОЦЕСС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И КАРЬЕРНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ В КАЧЕСТВЕ ЭФФЕКТИВНОГО МОДЕРАТОРА, ВЕДУЩЕГО ВЫПУСКНИКА К ЦЕЛЯМ ЗА ПОРОГОМ КОЛЛЕДЖА, УНИВЕРСИТЕТА, В ТОМ ЧИСЛЕ, НА УРОВНЕ КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ, УРОКА, КОТОРЫМ ОНИ УПРАВЛЯЮТ В ПОЛНОЙ МЕРЕ

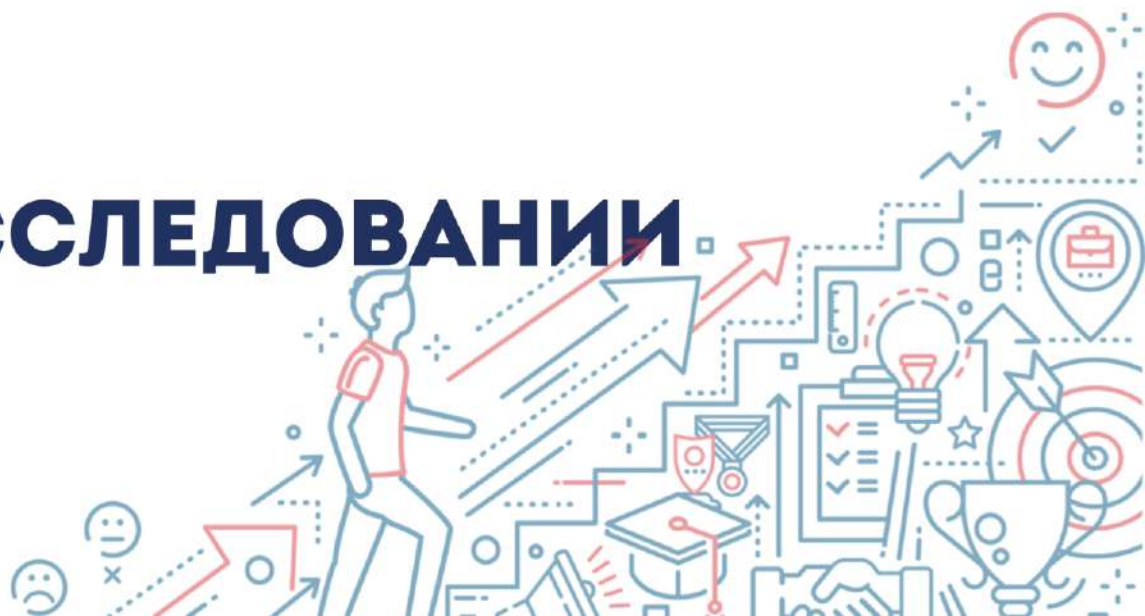


КТО ОНИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА?

БЛИЖАЙШИЕ ДРУГ К ДРУГУ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: БИЗНЕС, ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ?

БЛОК ДАННЫХ №1

СТУДЕНТЫ В КВР-ИССЛЕДОВАНИИ





СТУДЕНТОВ ПРИГЛАШЕНЫ В КОМАНДУ И
ПРИБРЕЛИ СТАТУС
СООРГАНИЗАТОРОВ-ПЕРЕГОВОРЩИКОВ В
ИССЛЕДОВАНИИ

ИМЕННО ОНИ УВЛЕКЛИ В ИНТЕРВЬЮ
1780 СВОИХ КОЛЛЕГ ПО УЧЕБНОМУ
ЦЕХУ

С 1 ПО 4 КУРС

**ПО ВСЕМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ
КОЛЛЕДЖЕЙ И УНИВЕРСИТЕТА -
ОРГАНИЗАТОРОВ ИССЛЕДОВАНИЯ**

СТУДЕНТЫ В КВР-ИССЛЕДОВАНИИ



Дашиев Алтанбуда, Улан-Удэнский торгово-экономический техникум, 3 курс, Право и организация социального обеспечения



Вишнякова Александра, 2 курс, "Профессиональное обучение", КГБПОУ "Алтайский агротехнический техникум"



Чернышова София, Владимирский техникум экономики и права, 1 курс Банковское дело



Меновщиков Максим, 2 курс, «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем», КГБПОУ «Алтайский промышленно-экономический колледж»



Шохина Екатерина, 2 курс Технология продукции и организация общественного питания, Сибирский Университет Потребительской Кооперации



Балуянц Аделия, БПОУ РА "Горно-Алтайский государственный политехнический колледж им. М.З. Гнездилова" 2 курс, право и организация социального обеспечения



Краснова Светлана, Ульяновский техникум экономики и права, 3 курс, Право и организация социального обеспечения



Крупницкий Никита, 2 курс "Информационные системы и программирование", КГБПОУ "Павловский аграрный техникум"



Летуева Анна, Барнаульский государственный педагогический колледж, 3 курс, отделение начальных классов.



Чепурная Виктория, Барнаульский кооперативный техникум, 2 курс, Право и организация социального обеспечения

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО КУРСАМ ОБУЧЕНИЯ	КОЛИЧЕСТВО	ПРОЦЕНТ
СТУДЕНТ 1 КУРС	524	29,44%
СТУДЕНТ 2 КУРС	607	34,10%
СТУДЕНТ 3 КУРС	418	23,48%
СТУДЕНТ 4 КУРС	192	10,79%
В ТОМ ЧИСЛЕ, УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ ШТАБА МАСТЕРСКОЙ	39	2,19%

? КАК СТУДЕНТЫ ПОНИМАЮТ СВОЕ
ПРИЗВАНИЕ В КОЛЛЕДЖЕ, УНИВЕРСИТЕТЕ?

? КАКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТУДЕНТЫ УДЕЛЯЮТ
РАЗВИТИЮ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И
КАРЬЕРНОЙ УСПЕШНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ?

? КАК СТУДЕНТЫ ОЦЕНИВАЮТ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
ВЫПУСКНИКАМИ СВОЕЙ ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ
ПО ПРОФЕССИИ?

? КАК, ПО-МНЕНИЮ СТУДЕНТОВ, ПРОИСХОДИТ
ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ?

? СКОЛЬКО КОМПАНИЙ– ПАРТНЕРОВ
ДОЛЖНО БЫТЬ У ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОГО КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПО
ПРОФЕССИИ?

? КАКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ СТОИТ
ПОДДЕРЖИВАТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КАРЬЕРНОГО
РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА С 1 КУРСА ДО
ТРУДОУСТРОЙСТВА?

? ПРИЗВАН ЛИ КТО-ТО И КТО, В БОЛЬШЕЙ
СТЕПЕНИ, ОТВЕЧАТЬ ЗА КАРЬЕРНОЕ
РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ С 1 КУРСА ДО
ТРУДОУСТРОЙСТВА?

ОТВЕТ	ПРОЦЕНТ
Я ПРОСТО УЧУСЬ ПРОБУЮ, ЧТОБЫ СТАТЬ ХОРОШИМ ПРОФИ И ХОРОШО ЗАРАБАТЫВАТЬ	36,74%
Я НАСТОЙЧИВО УЧУСЬ И ВЫБИРАЮ ТО, ЧТО МНЕ ВАЖНО ДЛЯ БУДУЩЕГО	28,60%
ПО ПРИЗНАКУ «УЧУСЬ»	65,34%
Я ПРОКАЧИВАЮ СЕБЯ, СВОИ НАВЫКИ, РАБОТАЮ НА РЕЗУЛЬТАТ, СТРОЮ СВОЙ КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ	16,29%
Я УЧУСЬ, ПОДРАБАТЫВАЮ И СТРОЮ РАЗНЫЕ ВАРИАНТЫ СВОЕГО РАЗВИТИЯ, НЕ ИСКЛЮЧАЮ, ЧТО ЗАЙМУСЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ	18,37%
ПО ПРИЗНАКУ «ДЕЙСТВУЮ ВМЕСТЕ С ОБУЧЕНИЕМ»	34,66%

▶ **КАКОЕ ЗНАЧЕНИЕ УДЕЛЯЮТ СТУДЕНТЫ РАЗВИТИЮ
СВОЕГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И КАРЬЕРНОЙ
УСПЕШНОСТИ?**

ОТВЕТ	ПРОЦЕНТ
ЗАПРАШИВАЮ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ РЕАЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ РЕШЕНИЙ НА УРОКАХ И НА ПРАКТИКАХ	22,42%
ИЩУ КУРСЫ, ДОПЗАНЯТИЯ, КОНКУРСЫ ДЛЯ ПРОКАЧКИ СВОЕГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА	18,88%
ИЩУ ВАРИАНТЫ ДЕЛОВОГО НЕТВОРКИНГА С БИЗНЕСОМ, РАБОТОДАТЕЛЯМИ	6,69%
КАЖДЫЙ ГОД ОПРЕДЕЛЯЮ И УТОЧНЯЮ СВОИ КАРЬЕРНЫЕ ЦЕЛИ НА ГОД	34,33%
ЭТА ЗАДАЧА НЕ ВАЖНА ДЛЯ МЕНЯ	17,70%

**82,3% УЧАСТНИКОВ ИНТЕРВЬЮ ПОЗИЦИОНИРУЮТ СВОЮ АКТИВНУЮ РОЛЬ
В ПОСТРОЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И КАРЬЕРЫ**

► КАК СТУДЕНТЫ НА ФОНЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАЮТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКАМИ СВОЕЙ ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПО ПРОФЕССИИ?

УВЕРЕНЫ, ЧТО УСПЕШНА ТРУДОВАЯ ЖИЗНЬ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ	СТУДЕНТЫ
У 100% ВЫПУСКНИКОВ	2,42%	5,62%
У 70% ВЫПУСКНИКОВ	30,30%	22,64%
У 50% ВЫПУСКНИКОВ	33,94%	29,49%
У 30% ВЫПУСКНИКОВ	23,03%	21,52%
НЕ ЗНАЮ И НЕ МОГУ ЭТО ОЦЕНИТЬ	10,31%	20,73%

МОЖНО ЛИ СДЕЛАТЬ ВЫВОД О ТОМ, ЧТО ОБРАЗ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ И ТРУДОВОГО РАЗВИТИЯ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА, УНИВЕРСИТЕТА СКОРЕЕ ОТСУТСТВУЕТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ? СТУДЕНТЫ ДОБАВЛЯЮТ СОМНЕНИЙ

КАКИМ ОБРАЗОМ ПО-МНЕНИЮ СТУДЕНТОВ ПРОИСХОДИТ ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ НА ФОНЕ МНЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ?

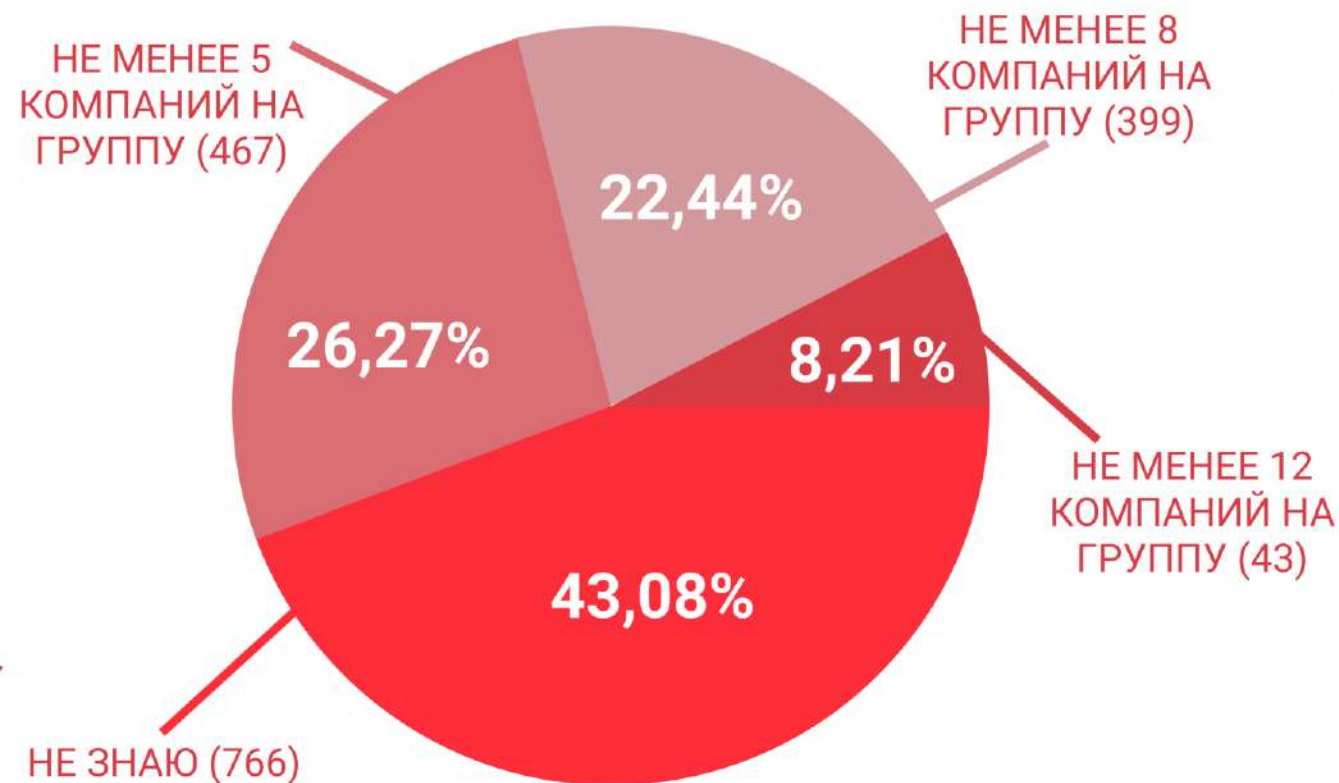
КАНАЛЫ	ВАЖНОСТЬ КАНАЛА ПО МНЕНИЮ СТУДЕНТОВ	ВАЖНОСТЬ КАНАЛА ПО МНЕНИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
ТРУДОУСТРОЙСТВО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ И КАДРОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ	4,45	4,15
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ПОИСК И ТРУДОУСТРОЙСТВО НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ ТРУДА	3,97	3,99
ТРУДОУСТРОЙСТВО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОДИТЕЛЕЙ	2,91	3,15
ТРУДОУСТРОЙСТВО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЦЕНТРОВ, СЛУЖБ ЗАНЯТОСТИ	2,29	2,28
ОРГАНИЗАЦИЯ СВОЕГО ДЕЛА В РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТАХ: ФРИЛАНСЕР, САМОЗАНЯТЫЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	1,39	1,42

МОЖЕТ ЛИ НАС РАДОВАТЬ И ВООДУШЕВЛЯТЬ ТАКАЯ БЛИЗОСТЬ ПОЗИЦИЙ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ? С УЧЕТОМ ТОГО, ЧТО ЛИШЬ ЧУТЬ БОЛЕЕ 7% ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВОВЛЕКАЮТ КОМПАНИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС?



СКОЛЬКО КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ НЕОБХОДИМО, ПО МНЕНИЮ СТУДЕНТОВ, ДЛЯ

ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ



КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ



ОТВЕТЫ СТУДЕНТОВ ДЕМОНСТРИРУЮТ ВЫСОКУЮ СТЕПЕНЬ
ИХ НЕОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ТОМ, КАК МОЖЕТ И ДОЛЖНО
РАЗВОРАЧИВАТЬСЯ ИХ КАРЬЕРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И
РАЗВИТИЕ С 1 КУРСА

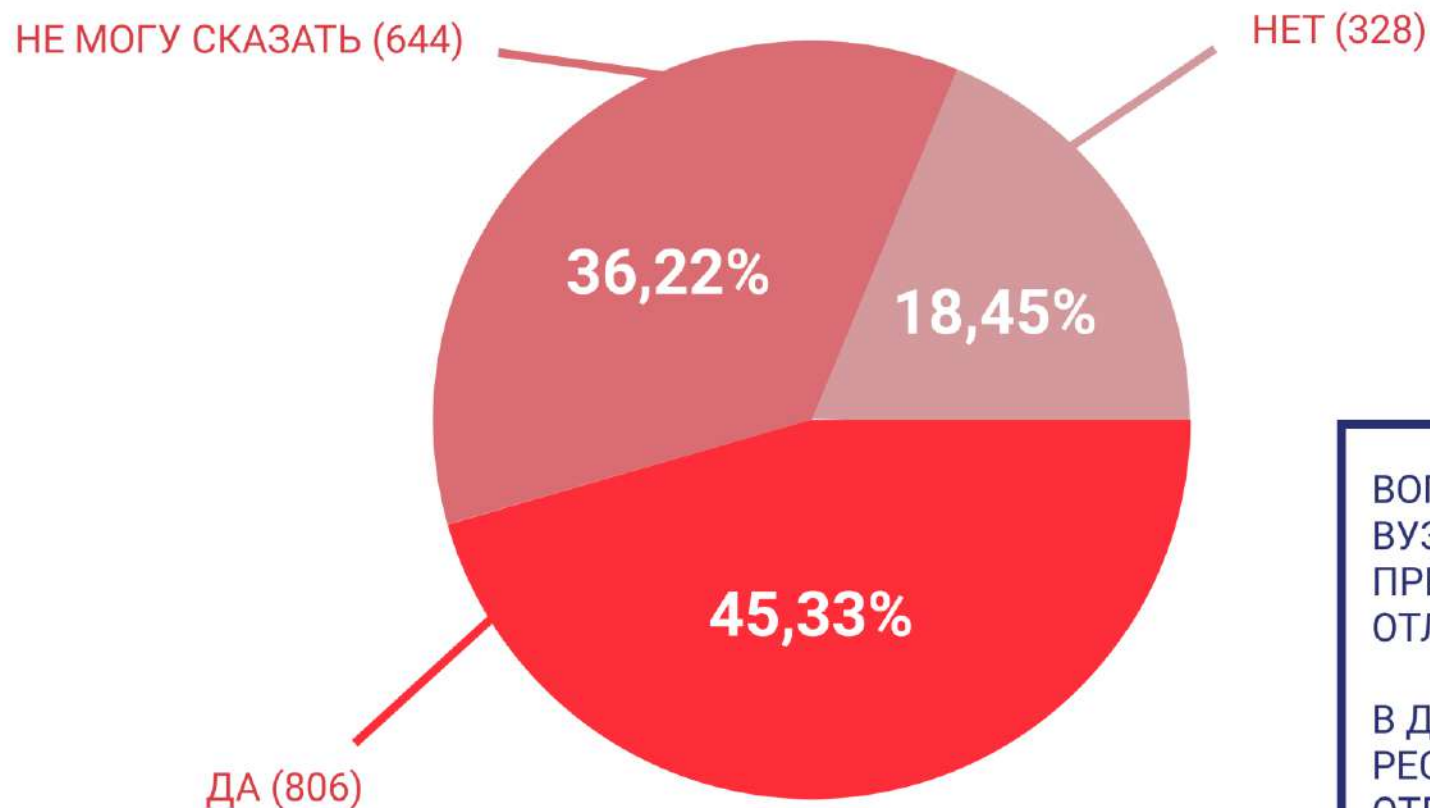
КАКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ СТОИТ ПОДДЕРЖИВАТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА С 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА?



СТУДЕНТЫ ТАКЖЕ, КАК И ПРЕПОДАВАТЕЛИ, ОТНОСЯТ К КЛЮЧЕВЫМ ДЛЯ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТЫ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОФИЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ, СЕРВИСЫ, КАКОВЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ УЧЕНИЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ И ОПЦИИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОЕКТНОЙ, СТАЖИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НАИМЕНЕЕ ЦЕННЫ НА ТЕКУЩЕМ ЭТАПЕ ПОНИМАНИЯ ЗАДАЧИ

▷ ДОЛЖЕН ЛИ КТО-ТО ПО-МНЕНИЮ СТУДЕНТОВ ОТВЕЧАТЬ ЗА КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ С 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА?



ВОПРОС ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОЛЛЕДЖА, ВУЗА ЗА КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ, БЫЛ ПРЕДЛОЖЕН СТУДЕНТАМ НЕСКОЛЬКО РАЗ В ОТЛИЧНЫХ ФОРМУЛИРОВКАХ

В ДАННОМ ВОПРОСЕ БОЛЕЕ ТРЕТИ РЕСПОНДЕНТОВ, НЕ СМОГЛИ ДАТЬ НА НЕГО ОТВЕТА

▶ КТО ПО-МНЕНИЮ СТУДЕНТОВ, В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ПРИЗВАН ОТВЕЧАТЬ ЗА КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ С 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА?

4,79 СТУДЕНТ САМ

3,76 РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

2,84 РОДИТЕЛИ СТУДЕНТА

2,18 РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА

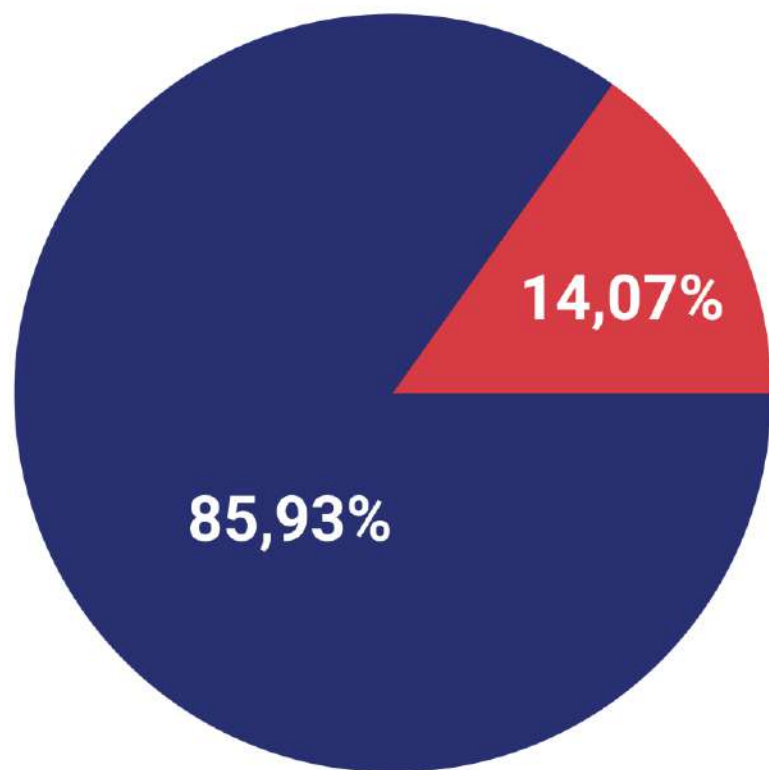
1,43 ДИРЕКТОР ОРГАНИЗАЦИИ

В СЛУЧАЕ ПРИМЕНЕНИЯ «ЗАКРЫТОГО ВОПРОСА» ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ПОЛУЧЕНЫ ДАННЫЕ, КОТОРЫЕ РАЗИТЕЛЬНО ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ МНЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ. СТУДЕНТЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ САМИХ СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ ТЕХ, КТО ПРИЗВАН ОТВЕЧАТЬ ЗА СВОЕ РАЗВИТИЕ

ЭТО ВАЖНЫЙ МОМЕНТ В ИССЛЕДОВАНИИ

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ, СТУДЕНТЫ В ПЕРЕЧНЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫДЕЛЯЮТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ В ЧИСЛЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ДЛЯ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ

▶ КТО ЖЕ ДОЛЖЕН ОТВЕЧАТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗА КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ?



ДОЛЖНОСТЬ
(250)

НЕ МОГУ ОТВЕТИТЬ
(1527)

В ТРЕТЬЕЙ ВЕРСИИ ВОПРОСА О ТОМ, КТО ДОЛЖЕН ОТВЕЧАТЬ ЗА
КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ, ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ
ОШЕЛОМЛЯЮТ

ПОЧТИ **86%** СТУДЕНТОВ НЕ ЗНАЮТ ОТВЕТА НА ЭТОТ ВОПРОС

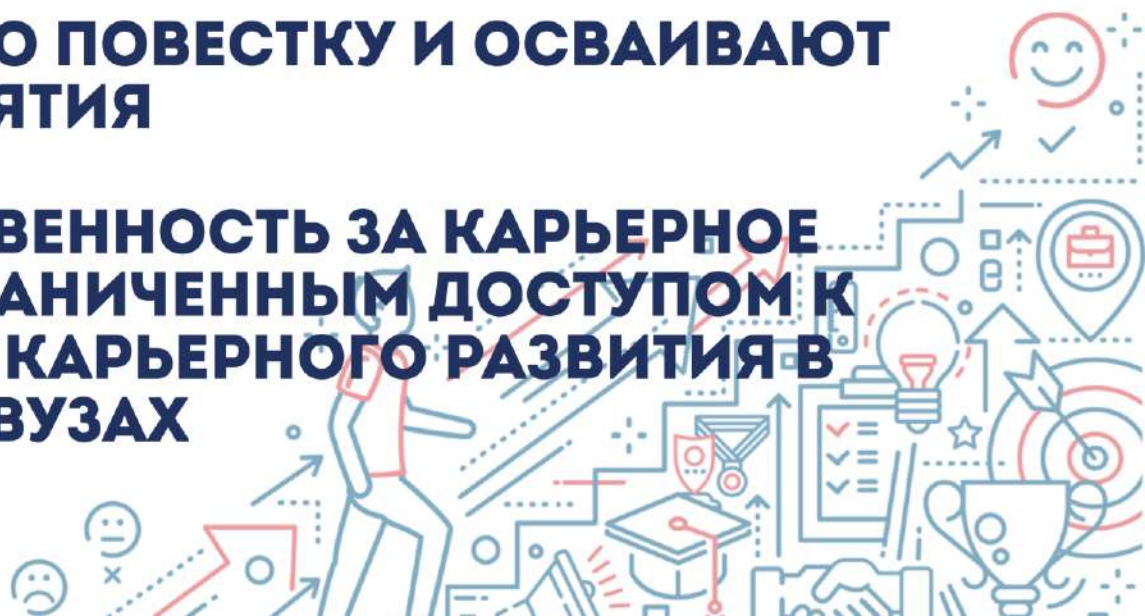
- ▶ ПОНИМАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ВОПРОСА
- ▶ ПРАКТИЧНО ВЫСТРАИВАЯ РЕЙТИНГ ПРИОРИТЕТНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ (СЛ.43)

ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ 1: СТУДЕНТЫ

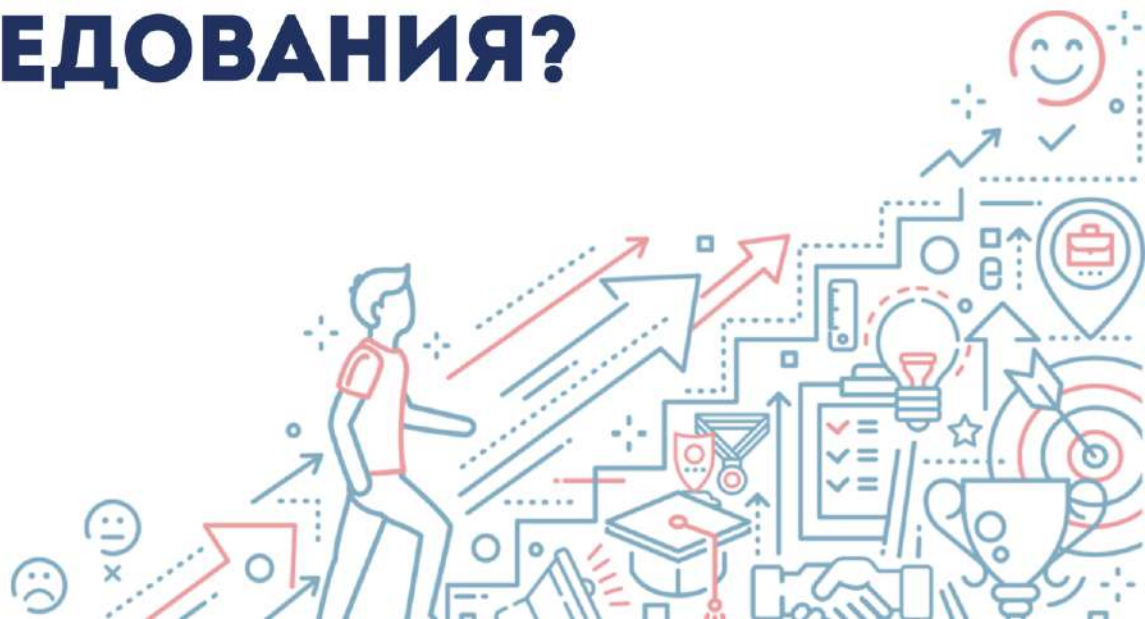
СТУДЕНТЫ – УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ «ЗЕРКАЛЬНО»
ОТРАЖАЮТ ПОЗИЦИИ И МНЕНИЯ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ И
КАРЬЕРНОМ РАЗВИТИИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

**БЫСТРО СЧИТЫВАЮТ ЗАДАВАЕМУЮ ПОВЕСТКУ И ОСВАИВАЮТ
НОВЫЕ ПОНЯТИЯ**

**ОДНОВРЕМЕННО, БЕРУТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КАРЬЕРНОЕ
РАЗВИТИЕ НА СЕБЯ, ОБЛАДАЯ ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ К
ИНСТРУМЕНТАМ ЭФФЕКТИВНОГО КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ В
КОЛЛЕДЖАХ, ВУЗАХ**



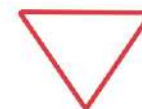
ОПРОВЕРГНУТЫ ИЛИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ?



ГИПОТЕЗА 1:

**МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И
ОБРАЗОВАНИЕМ СУЩЕСТВУЮТ
РАЗНОГЛАСИЯ В ПОНИМАНИИ
МЕХАНИЗМА КАДРОВОГО
ПАРТНЕРСТВА**

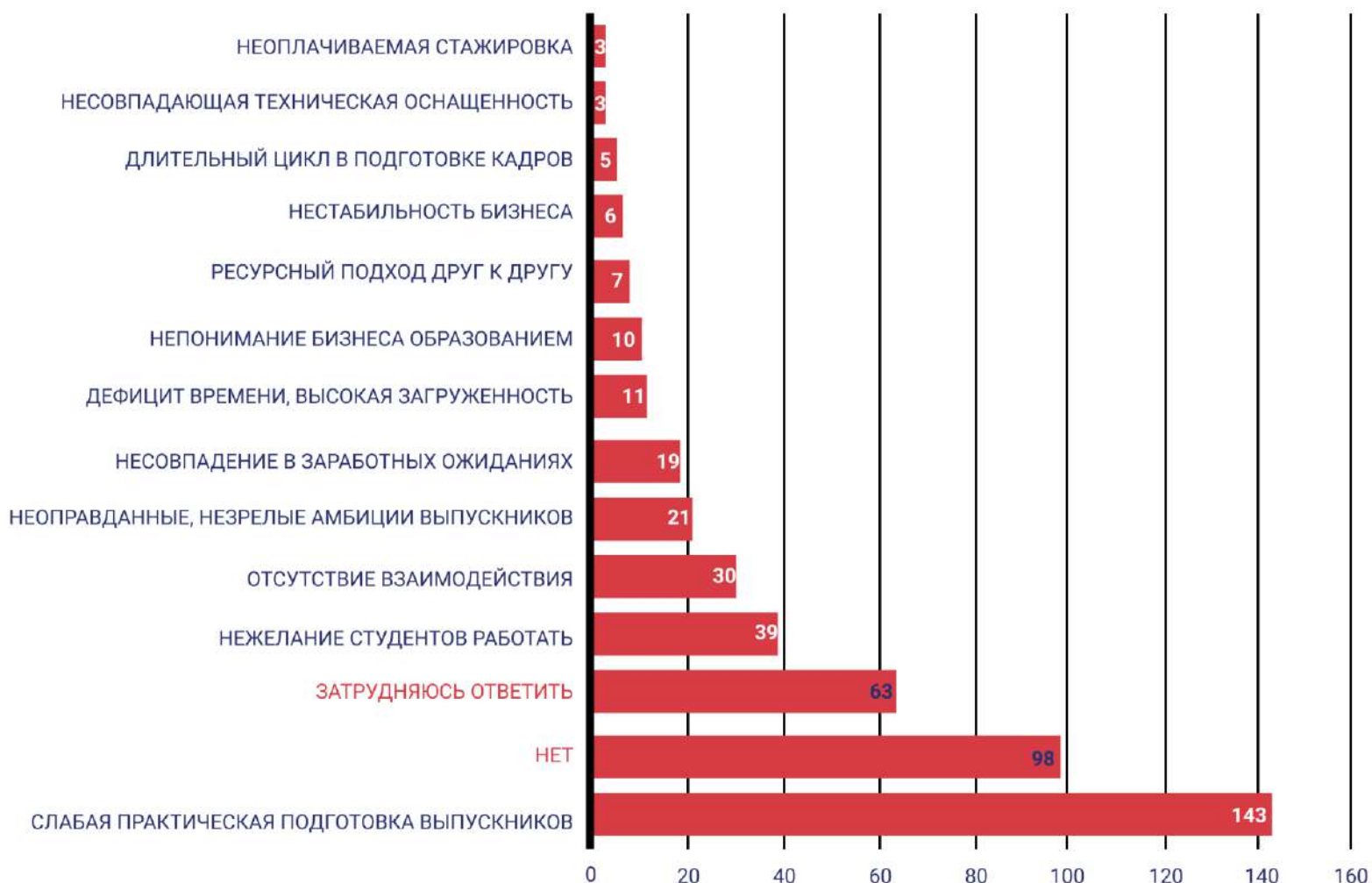
У БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ **НЕТ**
РАЗНОГЛАСИЙ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА
В ПОНИМАНИИ ЦЕЛЕЙ И ЦЕННОСТЕЙ КАДРОВОГО
ПАРТНЕРСТВА



НО У СТОРОН РАЗЛИЧНЫЕ СИСТЕМЫ
КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ, ЦЕННОСТЕЙ И
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДРУГ О ДРУГЕ



РАЗНОГЛАСИЯ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ОБРАЗОВАНИЕМ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ



14 ПОДГРУПП РАЗНОГЛАСИЙ
СФОРМИРОВАНЫ ПО ИТОГАМ
СРАВНИТЕЛЬНОГО СРЕЗА ПОЗИЦИЙ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ И
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

ДОМИНИРУЮТ ДВЕ ГРУППЫ ОТВЕТОВ:

▷ РАЗНОГЛАСИЙ НЕТ + ЗАТРУДНЯЮСЬ
ОТВЕТИТЬ

▷ СЛАБАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА
ВЫПУСКНИКОВ

ДАЛЕЕ - ОТВЕТЫ, КОТОРЫЕ ТРАНСЛИРУЮТ
ОПРЕДЕЛЕННУЮ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ
УСТАЛОСТЬ ОТ НЕДОПОНИМАНИЯ
СТОРОНАМИ ЦЕЛЕЙ, ЦЕННОСТЕЙ ДРУГ
ДРУГА

▶ КАКОВЫ КЛЮЧЕВЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ?

ОТВЕТ	ПРОЦЕНТ
СЛОЖНО ВОЙТИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС С АКТУАЛЬНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА СОДЕРЖАНИЕМ И ТЕХНОЛОГИЯМИ	37,25%
НЕСОВПАДЕНИЕ В ЦЕЛЯХ	32,79%
НЕЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ	30,36%
ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЛОЖЕН И ПЕРЕГРУЖЕН ПОНЯТИЯМИ	27,94%
НЕЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	12,55%
НЕГИБКОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ	12,55%

ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ДВЕ ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ БАРЬЕРОВ:

1

НЕСОВПАДЕНИЕ В ЦЕЛЕПОЛАГАНИИ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ И КОМАНДАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

2

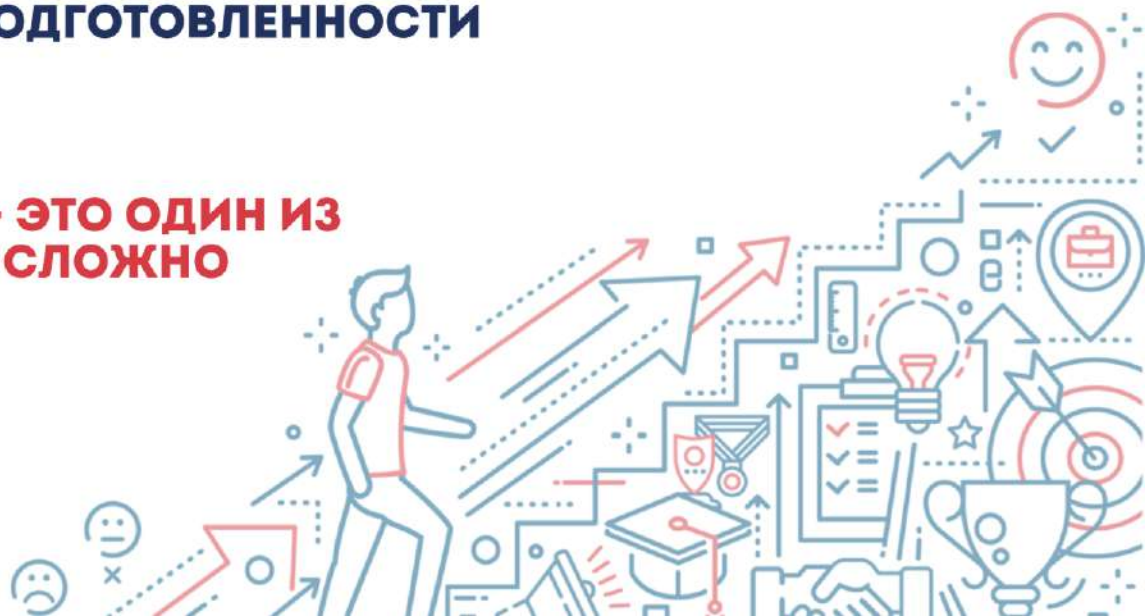
НЕСОВПАДЕНИЕ С ИНТЕРЕСАМИ СТУДЕНТОВ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА, ВОСПРИНИМАЮТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СТУДЕНТОВ В КАЧЕСТВЕ РАЗНЫХ СУБЪЕКТОВ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

БИЗНЕС ОБРАЩАЕТ МАКСИМАЛЬНОЕ ЧИСЛО ПРЯМЫХ ВОПРОСОВ И ТРЕБОВАНИЙ НЕПОСРЕДСТВЕННО К СТУДЕНТАМ, РАССМАТРИВАЕТ ИХ В КАЧЕСТВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ И РЕАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ ДЛЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, АППЕЛИРУЕТ К ИХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ И СЛАБОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ

ДОСТУП К СТУДЕНТАМ И К ПРОЦЕССУ ИХ ОБУЧЕНИЯ – ЭТО ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ В КАДРОВОЙ ПОДГОТОВКЕ, КОТОРЫЙ СЛОЖНО ОБЕСПЕЧИВАТЬ БИЗНЕСУ



ГИПОТЕЗА 2:

**БИЗНЕС И ОБРАЗОВАНИЕ
ГОТОВЫ К РАСШИРЕНИЮ
ГРАНИЦ ПАРТНЕРСТВА В
ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ**

ВТОРАЯ ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛУЧИЛА
КАК ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ГОТОВНОСТИ К
ПАРТНЁРСТВУ, ТАК И ВЕСОМЫЙ НАБОР
АРГУМЕНТОВ НЕ В ПОЛЬЗУ РАСШИРЕНИЯ
ПАРТНЕРСТВА

▷ **АРГУМЕНТЫ «ПРОТИВ»:**
**ДОЛЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ, КОТОРУЮ НА ТЕКУЩИЙ
МОМЕНТ ЕЖЕГОДНО ОБЕСПЕЧИВАЮТ КОЛЛЕДЖИ И
УНИВЕРСИТЕТЫ?**

ПРОЦЕНТ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ «ОТ ОБРАЗОВАНИЯ»	СПРОС У КОМПАНИЙ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАДРОВ
ДО 10%	69,03%
ДО 30%	19,03%
СВЫШЕ 30%	11,94%

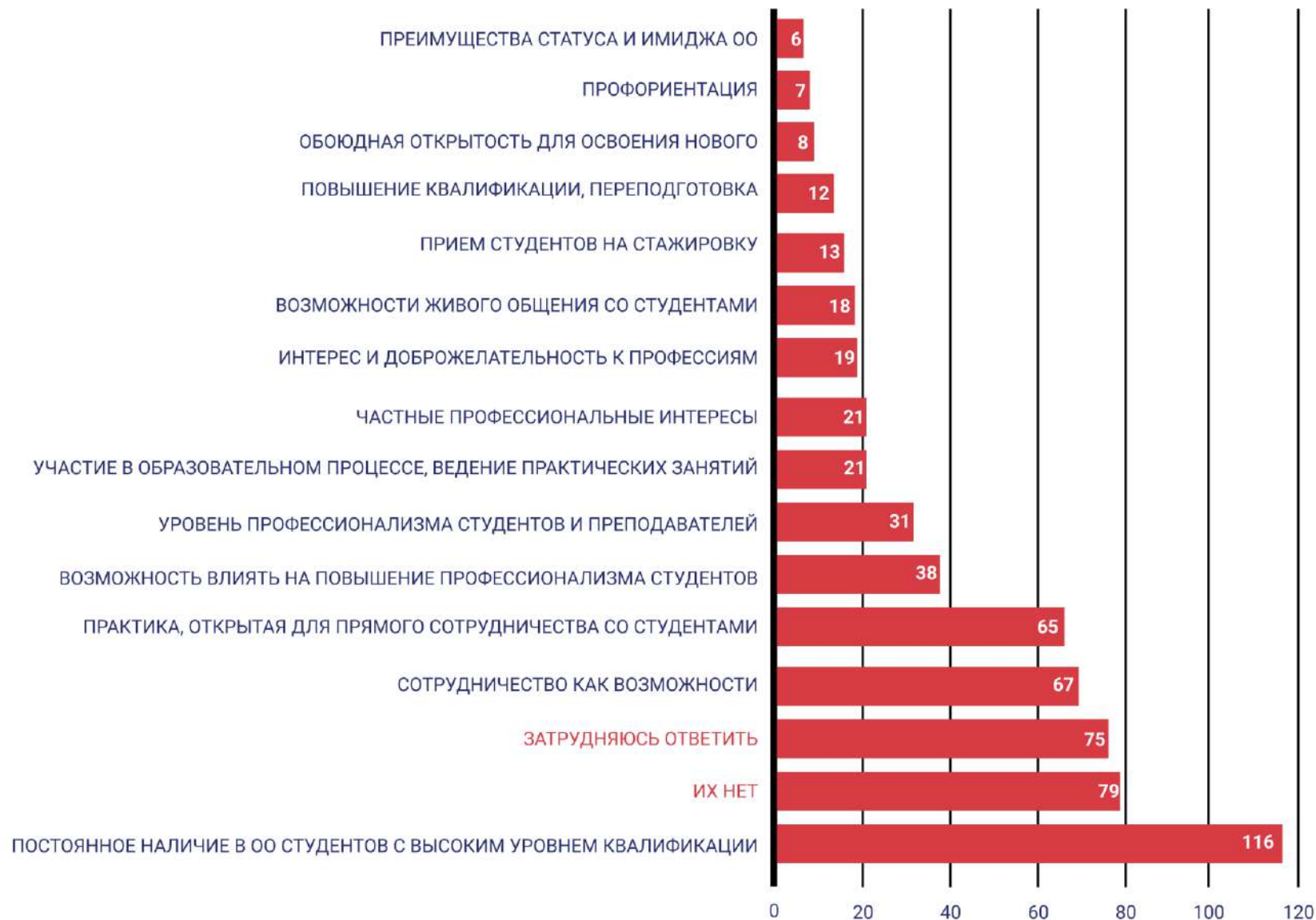
- ▷ **МОГУТ ЛИ БЫТЬ АРГУМЕНТЫ «ПРОТИВ» БЫТЬ ПЕРЕВЕДЕНЫ В АРГУМЕНТЫ «ЗА»?**
- ▷ **КАКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОЖИДАЕТ БИЗНЕС ОТ ОБРАЗОВАНИЯ?**
- ▷ **КОЛЛЕДЖ, УНИВЕРСИТЕТ СПОСОБНЫ ВЫСТУПИТЬ В КАЧЕСТВЕ КАДРОВОГО ПАРТНЕРА ДЛЯ БИЗНЕСА?**

▷ **АРГУМЕНТЫ «ПРОТИВ»:**
**ДОЛЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ, КОТОРУЮ НА ТЕКУЩИЙ
МОМЕНТ ЕЖЕГОДНО ОБЕСПЕЧИВАЮТ КОЛЛЕДЖИ И
УНИВЕРСИТЕТЫ?**

ПРОЦЕНТ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ «ОТ ОБРАЗОВАНИЯ»	СПРОС У КОМПАНИЙ-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАДРОВ
ДО 10%	69,03%
ДО 30%	19,03%
СВЫШЕ 30%	11,94%

- ▷ **МОГУТ ЛИ БЫТЬ АРГУМЕНТЫ «ПРОТИВ» БЫТЬ ПЕРЕВЕДЕНЫ В АРГУМЕНТЫ «ЗА»?**
- ▷ **КАКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОЖИДАЕТ БИЗНЕС ОТ ОБРАЗОВАНИЯ?**
- ▷ **КОЛЛЕДЖ, УНИВЕРСИТЕТ СПОСОБНЫ ВЫСТУПИТЬ В КАЧЕСТВЕ КАДРОВОГО ПАРТНЕРА ДЛЯ БИЗНЕСА?**

▷ АРГУМЕНТЫ «ЗА»: КАКОВЫ ТОЧКИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ПАРТНЕРСТВА С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ КАДРОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ ДЛЯ БИЗНЕСА?



16 ГРУПП АРГУМЕНТОВ:

ДОМИНИРУЕТ:

▷ ИХ НЕТ И ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

▷ НАЛИЧИЕ В ОО СТУДЕНТОВ С
ВЫСОКИМ УРОВНЕМ
КВАЛИФИКАЦИИ

И ДАЛЕЕ, 12 ГРУПП АРГУМЕНТОВ,
ОБРАЩЕННЫХ К РОЛИ И
КВАЛИФИКАЦИИ СТУДЕНТОВ И
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ!

АРГУМЕНТЫ «ЗА»:
**ОСОЗНАННОСТЬ БИЗНЕСА В ВЫБОРЕ КЛЮЧЕЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО
КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА С ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ?**

КЛЮЧ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА	ДОЛЯ ВЫБОРА
ВМЕСТЕ ФОРМИРУЕМ СИСТЕМУ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ, КВАЛИФИКАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ, ПРОВОДИМ ОЦЕНКУ НА ВХОДЕ И ВЫХОДЕ ОБУЧЕНИЯ	37,36%
ВОВЛЕКАЕМ МАСТЕРОВ, НАСТАВНИКОВ ОТ КОМПАНИИ В ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ	36,23%
ВМЕСТЕ СТРОИМ ЛОГИКУ ЭФФЕКТИВНОГО ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В КОЛЛЕДЖЕ И НА ПЛОЩАДКЕ КОМПАНИИ	32,83%
ВМЕСТЕ ОТБИРАЕМ ЗНАЧИМОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	26,79%
ВМЕСТЕ ВЕДЕМ КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ, НАХОДИМ ВАРИАНТЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ, РАННЕГО	25,66%
ВМЕСТЕ ВЕДЕМ РАБОТУ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БРЕНДА КОМПАНИИ, КОЛЛЕДЖА	21,89%
ИНОЕ	7,92%

**НАСКОЛЬКО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗДЕЛЯЮТ ПРЕДЛАГАЕМУЮ БИЗНЕСОМ ПРИОРИТЕТНОСТЬ?
НЕ ДЛЯ ДИСКУССИИ. А ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА**

▷ **ВМЕСТО ВЫВОДОВ:**
**МИНИМУМ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ С МАКСИМАЛЬНОЙ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДПРИНИМАТЬ ВСЕМ
СТОРОНАМ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА:**

ДЕЙСТВИЕ	ДОЛЯ УЧАСТНИКОВ, РАЗДЕЛЯЮЩИХ ЕГО ЦЕННОСТЬ
ДОГОВАРИВАТЬСЯ О СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЯХ	54,88%
БОЛЬШЕ ВОВЛЕКАТЬ СТУДЕНТОВ В СОВМЕСТНУЮ ПРОЕКТНУЮ РАБОТУ - В ПРОФЕССИИ	45,93%
ОБМЕНИВАТЬСЯ ЭФФЕКТИВНЫМИ ПРАКТИКАМИ, ОБУЧАЯСЬ ДРУГ У ДРУГА БИЗНЕСУ И ОБРАЗОВАНИЮ	40,24%

ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

- ▶ ПРИНУЖДАТЬ-МЕНЯТЬ КРІ
- ▶ ОБЯЗЫВАТЬ «ДРУЖИТЬ»
- ▶ ДЕЛАТЬ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- ▶ ДОГОВАРИВАТЬСЯ
- ▶ ДЕЙСТВОВАТЬ «ПАРАЛЛЕЛЬНО»

VS

КОЛЛЕДЖ И УНИВЕРСИТЕТ В РАВНОЙ
СТЕПЕНИ С БИЗНЕСОМ МОГУТ БЫТЬ
ЭФФЕКТИВНЫМИ ПРОВАЙДЕРАМИ
КАДРОВОГО ПАРТНЁРСТВА

?! И/ИЛИ

МИССИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОСТОИТ В РАСКРЫТИИ ПОТЕНЦИАЛА И ТАЛАНТОВ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПЛАНОВ И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОТ 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА. НА ОСНОВЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ СТУДЕНТАМ РЕАЛЬНЫХ КАРЬЕРНЫХ И ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С БИЗНЕСОМ

КАДРОВОЕ ПАРТНЕРСТВО КОЛЛЕДЖЕЙ, УНИВЕРСИТЕТОВ С БИЗНЕСОМ МОЖЕТ ВЫСТУПАТЬ ИСТОЧНИКОМ ДЛЯ ПОСТОЯННОГО ОБНОВЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С БИЗНЕСОМ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В ТАКОЙ МОДЕЛИ СТАНОВИТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ, ТАЛАНТОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА, ВЫПУСКНИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ. ТЕМ БОЛЕЕ, ЧТО БИЗНЕС ВОСТРЕБУЕТ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО, ОТВЕТСТВЕННОГО, РАЧИТЕЛЬНОГО СОТРУДНИКА

КОЛЛЕДЖИ, УНИВЕРСИТЕТЫ В РАВНОЙ СТЕПЕНИ С КОМПАНИЯМИ МОГУТ ЭФФЕКТИВНО ВЫПОЛНЯТЬ РОЛЬ ОРГАНИЗАТОРОВ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ ЧЕГО ИМ НЕОБХОДИМО СТАТЬ ЭФФЕКТИВНЫМИ МОДЕРАТОРАМИ И ГАРАНТАМИ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ:

1. РАССМАТРИВАТЬ СТУДЕНТОВ В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВЫХ ДЕЯТЕЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ И ДРАЙВЕРОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ДЛЯ КОТОРЫХ НЕТВОРКИНГ С БИЗНЕСОМ И ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ТРУДОВОЙ КАРЬЕРЫ НА ХАОТИЧНОМ РЫНКЕ ТРУДА, ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИЕЙ, А НЕ ТОЛЬКО ЗАДАЧЕЙ
2. ЭФФЕКТИВНО СИНХРОНИЗИРОВАТЬ ЗАПРОСЫ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ "КЛЮЧЕЙ КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА" И СОГЛАСОВАННОГО ПОРЯДКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ СТОРОНАМИ
3. ФОРМИРОВАТЬ И РАЗВИВАТЬ ОБЪЕДИНЕННЫЕ ЭКСПЕРТНЫЕ, НАСТАВНИЧЕСКИЕ КОМАНДЫ ССУЗОВ, ВУЗОВ И КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ СМОГУТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ЕЖЕГОДНОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО КАДРОВОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ СТОРОНАМИ И КАЧЕСТВОМ, В КОТОРОМ БУДУТ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ВСЕ
4. ИЗУЧАТЬ РЕШЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ С ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ ВЫПУСКНИКОВ
5. СИСТЕМНО УПРАВЛЯТЬ РАЗВИТИЕМ ТРУДОВОГО, ЛИЧНОСТНОГО И КАРЬЕРНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ОТ 1 КУРСА ДО ТРУДОУСТРОЙСТВА
6. ВНЕДРЯТЬ ПАРТНЕРСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВЕ СИНХРОНИЗАЦИИ ОЖИДАНИЙ БИЗНЕСА, СТУДЕНТОВ И ЭКОНОМИКИ
7. РАЗВИВАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СПОСОБНЫХ ЭФФЕКТИВНО ВЫПОЛНЯТЬ РОЛЬ НАСТАВНИКОВ И МОДЕРАТОРОВ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ БИЗНЕСА И ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕСС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ, КАРЬЕРНОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ



ГИЛЬ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

ДОКТОР ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР, НАУЧНЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ ПРОЕКТОВ «КАРЬЕРА В РОССИИ»

INFO@KVRUS.RU

[HTTPS://KVRUS.RU](https://kvrus.ru)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/VTRENINGOVYIFESTIVALIKVR](https://www.facebook.com/vtreningovyifestivalikvr)

