

Руководство по фирменному стилю

Версия 2.0

**отрасль
молодежь
колледж
регион**



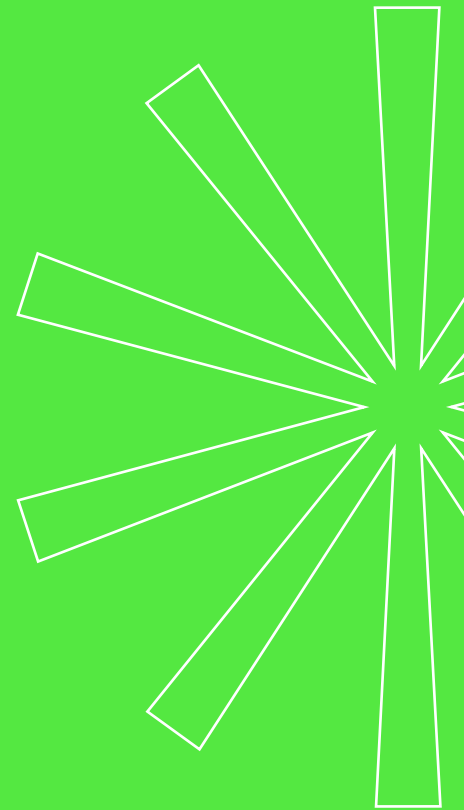
О правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

 К руководству прилагается ссылка на облако, на котором находятся все изображения и макеты фирменного стиля. Следует использовать готовые файлы, не переделывая ничего заново.

<https://disk.yandex.ru/d/rCeenzl0hYR-eA>

Базовые элементы фирменного стиля



Базовые элементы фирменного стиля

01. Логотип

02. Типографика

03. Цветовая палитра

04. Графические метафоры

05. Паттерны

06. Навигация

08. Принципы компоновки

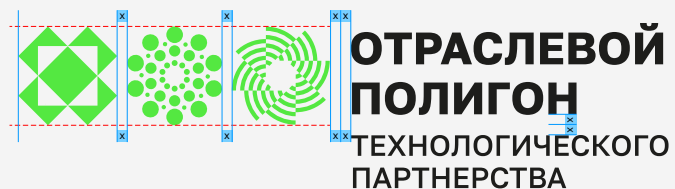
Логотип

Логотип для «Отраслевого полигона» выполнен в современном и минималистичном стиле, отражающем разнообразие и динамику различных отраслей. Основная идея - использование графических метафор, которые символизируют ключевые аспекты полигона.

Такие аспекты как:

- 4 ключевых пространства
- 1000 мастеров
- Центр притяжения

Компоновка основного логотипа



Логотип

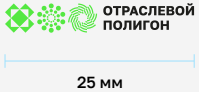
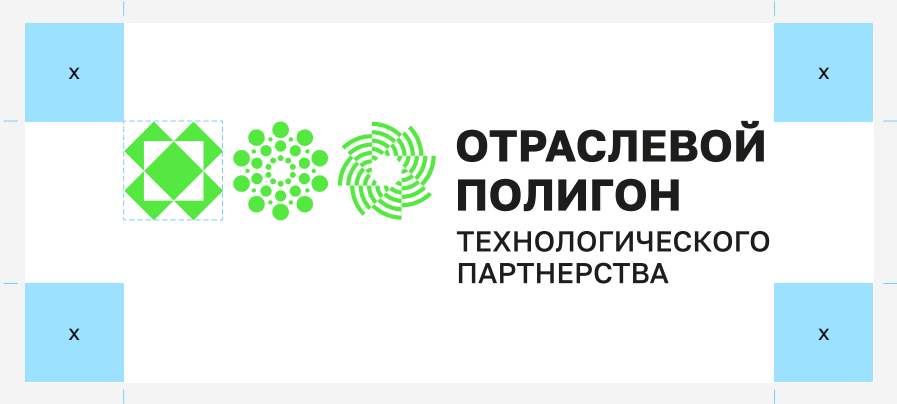
Свободное пространство

Свободное пространство вокруг логотипа равна высоте графического элемента. Во всех случаях уделяйте логотипу соответствующее свободное пространство.

Есть исключения на банерах большого формата (стр. 38)

Минимальный размер

Логотип может быть сколько угодно большим, однако необходимо определить его минимальный размер, при котором он остаётся разборчивым и читаемым. Минимальный размер логотипа Отраслевого полигона при печати составляет 30 мм в ширину, упрощённый вариант — 25 мм в ширину.



Обратите внимание что из этого варианта убраны все мелкие детали которые не пропечатаются, в знаке тоже.

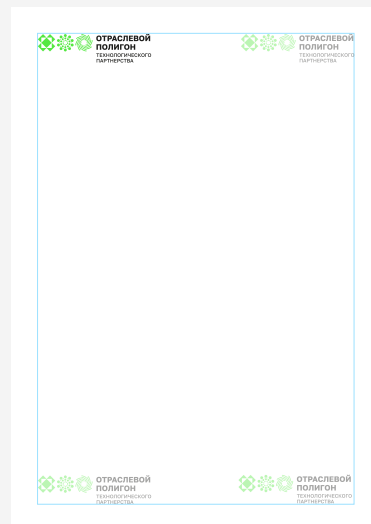


Логотип

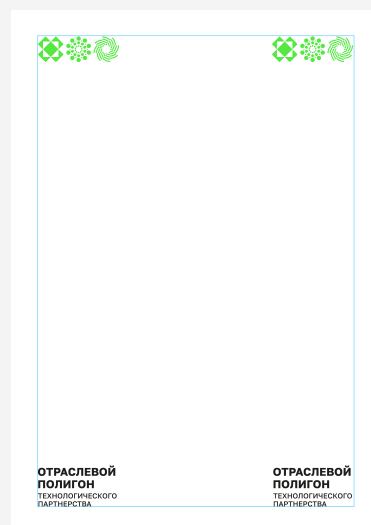
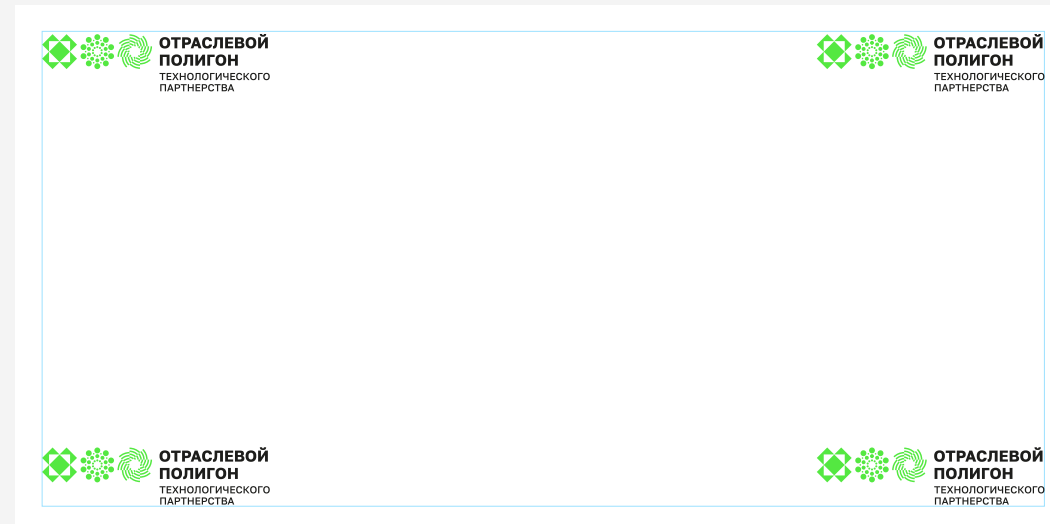
Расположение

Всегда размещайте логотип с выравниванием по левому или правому краю — в любом формате. Так удаётся достичь визуального баланса и последовательности во всех формах коммуникации.

Печать



Наружная реклама



Логотип

Логотип на фоне

Фон для размещения логотипа может быть разным. Из корпоративной цветовой палитры подойдут только белый, зелёный и оранжевый. Эти цвета обеспечат контрастность, знак будет легко различить.

Логотип можно размещать и на фото — главное, чтобы вокруг знака было достаточно свободного места, а фон был контрастным.



Логотип

Монохромный логотип

Когда нет возможности разместить основной двухцветный логотип, то можно использовать выворотку логотипа или одноцветный логотип.



Логотип

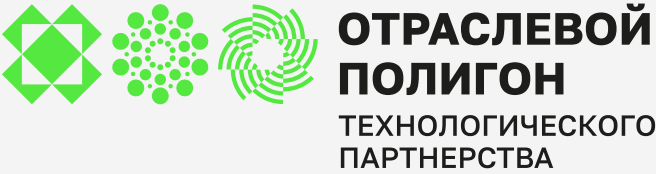
Компановка логотипа

На этом слайде показаны актуальные компановки логотип.

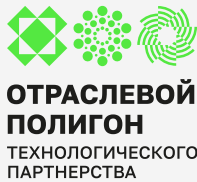
Для того чтобы идентичность сохранялась, следует использовать только указанные в руководстве компановки.

1.

Компановка основного логотипа



3.



6.



7.



8.



9.



Логотип

Ошибки

На этом слайде собраны типичные ошибки при использовании логотипа

- 1. Форма логотипа искажена
- 2. Переставлены элементы
- 3. Использована часть логотипа
- 4. Логотип на плашке без охранного поля
- 5. Используются тени или графические элементы
- 6. Добавлен контур
- 7. Неконтрастная инверсная версия логотипа
- 8. Нельзя менять шрифт логотипа
- 9. Пропорции логотипа

1.



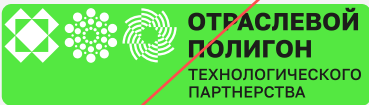
2.



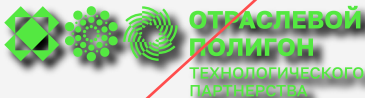
3.



4.



5.



6.



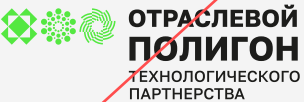
7.



8.



9.



Визуальная айдентика

01. Логотип

02. Типографика

03. Цветовая палитра

04. Графические метафоры

05. Паттерны

06. Иллюстрации

07. Навигация

09. Принципы компоновки

Golos

Regular

Medium

SemiBold

Bold

Типографика

Во всех текстах Отраслевого полигона используется шрифт Golos.

Шрифты семейства Grlos имеют четыре степеней насыщенности.

Такой спектр позволяет обозначить чёткую визуальную иерархию.

Если не можете использовать шрифт Golos по техническим причинам (например, в приложении, презентации PowerPoint, документе Word), то используйте шрифты **Arial** — они предустановлены во всех операционных системах.

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

SemiBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Типографика

Правила набора

Примеры справа показывают, как сделать текст чётким и разборчивым. Эти принципы обеспечивают единообразие всех материалов внутри экосистемы.

Междустрочный
интервал равен
115% кегля.

Кернинг позволяет
корректировать
межбуквенный
интервал.

Всегда старайтесь
выравнивать текст
по левому краю
полосы или колонки.

При выравнивании
по левому краю
избегайте
значительных
различий в длине
строк.

Типографика

Ошибки

На этом слайде показаны самые частые ошибки при наборе текстовых блоков

Не сокращайте
межбуквенный
интервал до такой
степени, что текст
становится
неразборчивым.

Не выравнивайте все
строки абзаца по
ш и р и н е .

Используйте
правильный
междустрочный
интервал.

Используйте правильный
поворот текстового блока
если это необходимо

Визуальная айдентика

01. Логотип

02. Типографика

03. Цветовая палитра

04. Графические метафоры

05. Паттерны

06. Навигация

08. Принципы компоновки

Цветовая палитра

В основе фирменного стиля лежат яркие, смелые и контрастные цвета.

На танном слайде показаны цвета в RGB каналах.

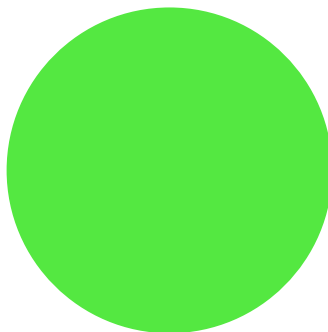
Нужно учитывать что цвета в режиме СМУК будут не такими яркими (см. лайд 20).

Цветовая палитра

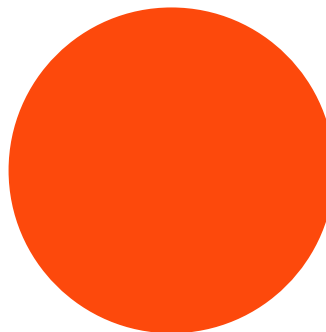
В основе фирменного стиля лежат яркие, смелые и контрастные цвета.

На танном слайде показаны цвета в RGB каналах.

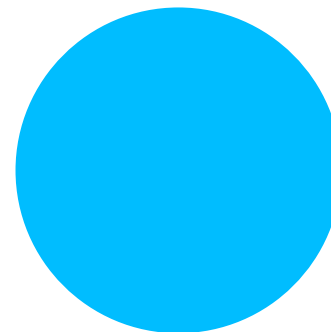
Нужно учитывать что цвета в режиме CMYK будут не такими яркими (см. лайд 20).



Pantone 802 C
CMYK 55 0 100 0
RGB 84 232 65
HEX #54e841



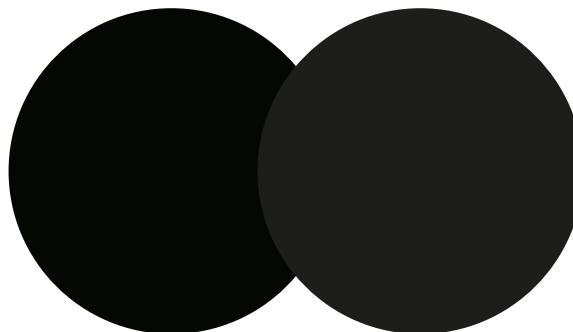
Pantone 021 C
CMYK 0 81 92 0
RGB 253 73 12
HEX #fd490c



Pantone 306 C
CMYK 67 6 0 0
RGB 0 189 255
HEX #00bfff



Pantone 802 C
CMYK 0 0 0 10
RGB 237 237 237
HEX #ededed



Составной
чёрный, такой
цвет нужен для
заливки больших
блоков чёрным
цветом.
CMYK 60 50 50 100

Такой чёрный
спользуется
только для
текста в журна-
лах и листовках.
CMYK 0 0 0 100

Визуальная айдентика

01. Логотип

02. Типографика

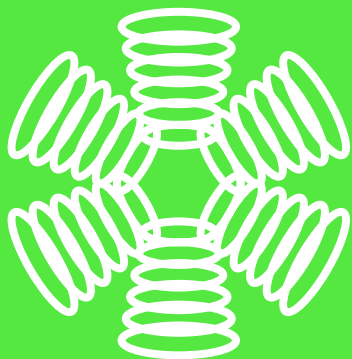
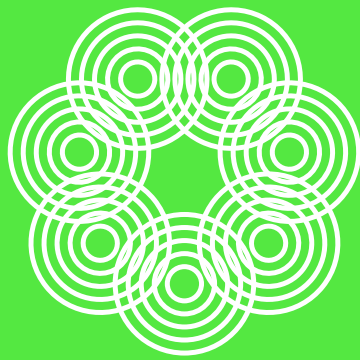
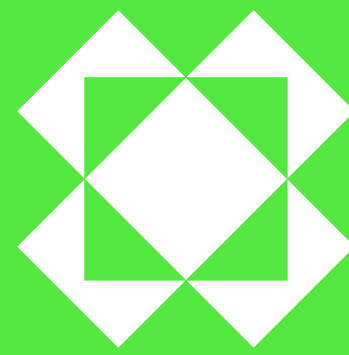
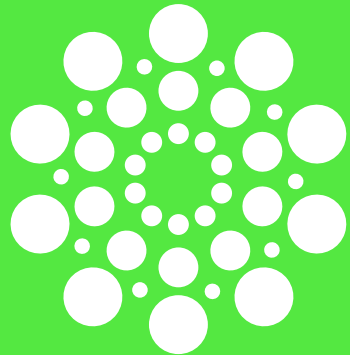
03. Цветовая палитра

04. Графические метафоры

05. Паттерны

06. Навигация

08. Принципы компоновки



Графические метафоры

Мы используем единую систему графических метафор, основанных на стилизованных элементах отраслей. Это эффективный и гибкий способ создать разнообразные комбинации в общей стилистике Отраслевого полигона.

В рамках единой системы фирменного стиля можно создавать свои графические элементы.

Примеры



Лесная
промышленность



Сельское
хозяйство



Туризм
и гостеприимство



Арктический
отраслевой полигон



Педагогика



Машиностроение



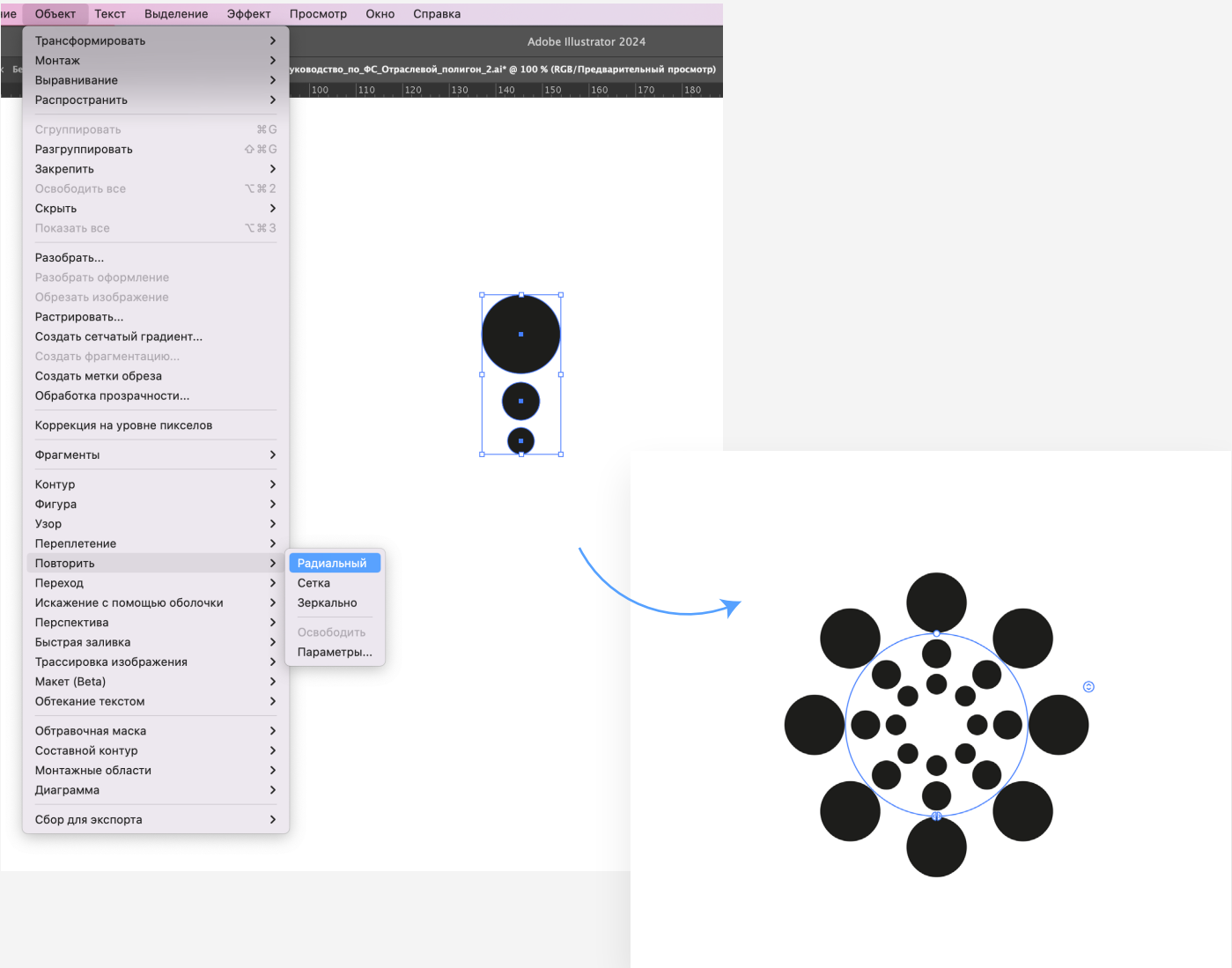
Информационные
технологии



Арктический
отраслевой полигон

Графические метафоры

На этом слайде показана инструкция как создать графическую метафору в программе Adobe Illustrator



Визуальная айдентика

01. Логотип

02. Типографика

03. Цветовая палитра

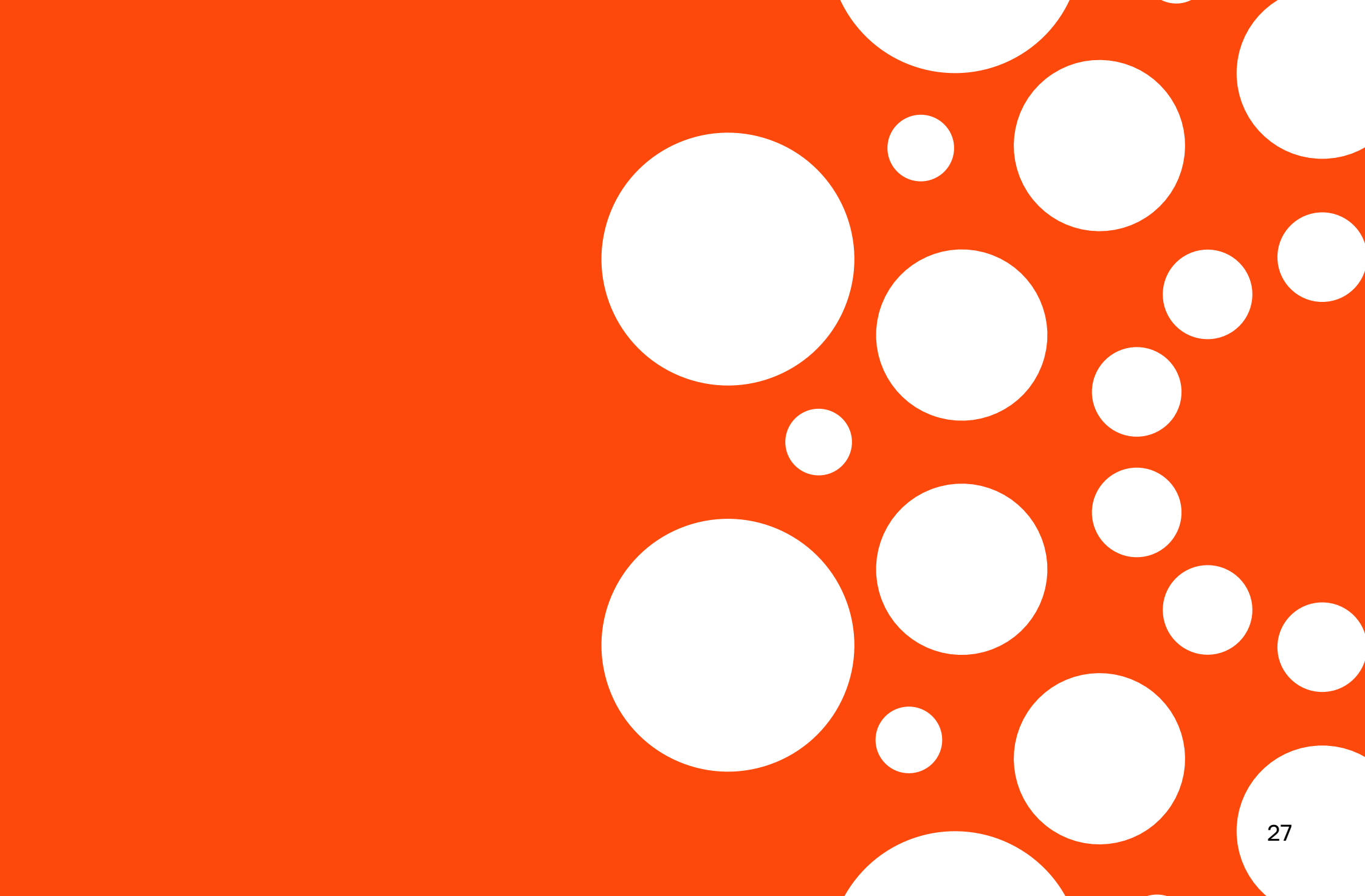
04. Графические метафоры

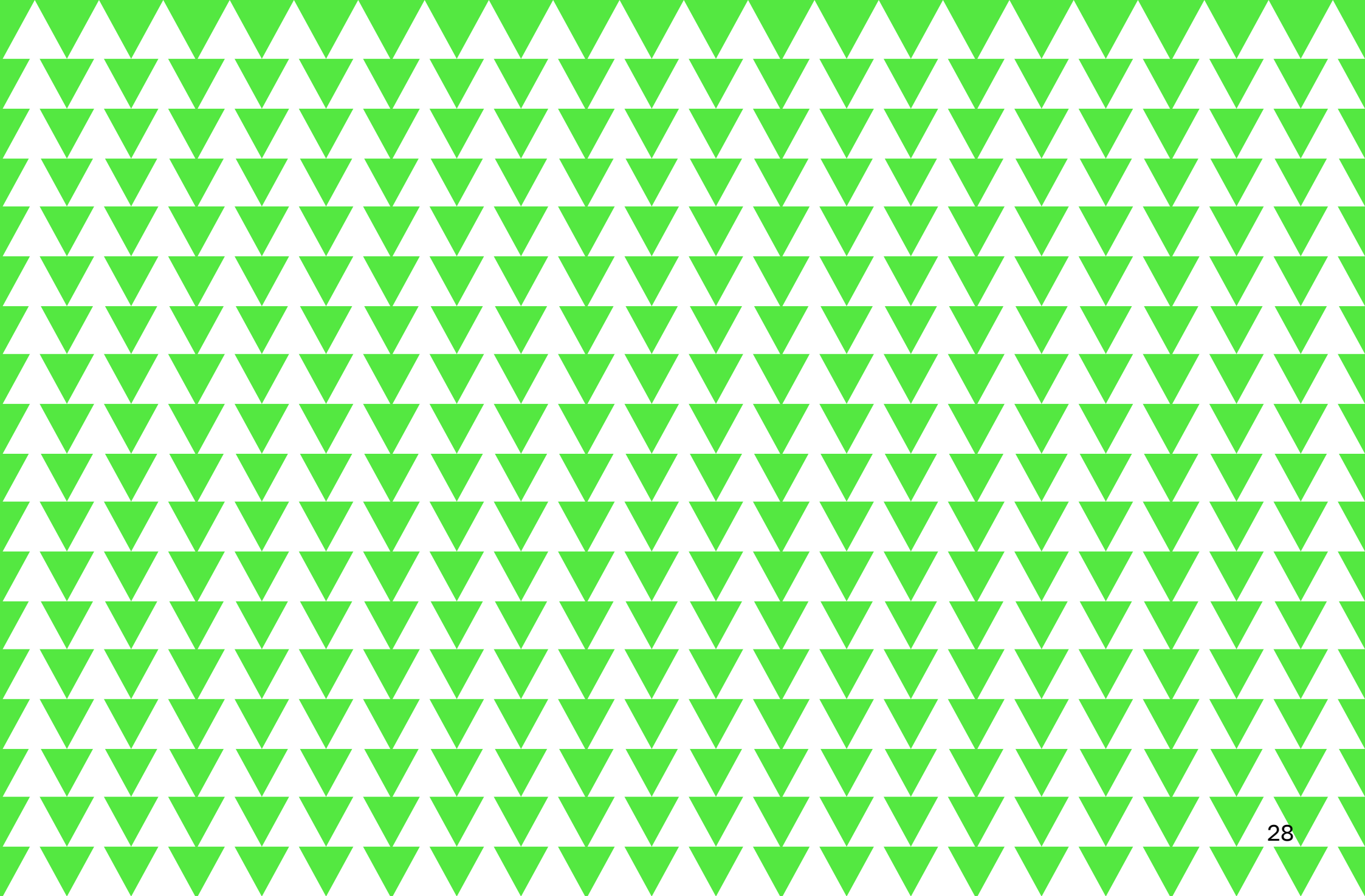
05. Паттерны

07. Навигация

08. Принципы компоновки







Ведущая идея концепта Отраслевого полигона:

Мы: КВР и Коллеж-Партнер
организуем регулярное (осень, весна, лето) и значимое
для Отрасли и отраслевых предприятий событие.

Главная площадка и принимающая сторона —
региональный колледж, который намеренный быть организатором и лидером
технологического партнерства предприятий с молодежью и преподавателями.

Отраслевого полигона технологического партнерства — всероссийская команда экспертов,
тренеров, филантропов, колледжей сообщества КВР.

Здесь на Полигоне будут встречаться отраслевые компании, профильные колледжи, поставщики
технологий, обучающих игр со всей страны, из-за рубежа и молодежь регионов, которая ищет
лучшей карьеры, работодателя и места для обучения.

Компании предоставят технологии, оборудование и материалы, которые должны
быть доступны для изучения и освоения в отрасли на горизонте от трех до 15 лет.
Колледжи продемонстрируют возможности и конкурентные преимущества
основных образовательных программ в интересах отрасли и молодежи.

Разработчики, поставщики технологий, обучающих игр, геймификаторы откроют
для тестирования текущие и перспективные образцы решений для эффективного
профессионального обучения молодежи и взрослого населения.



**ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПАРТНЕРСТВА**

Компании предоставят технологии, оборудование и материалы, которые должны
быть доступны для изучения и освоения в отрасли на горизонте от трех до 15 лет.
Колледжи продемонстрируют возможности и конкурентные преимущества
основных образовательных программ в интересах отрасли и молодежи.

Разработчики, поставщики технологий, обучающих игр, геймификаторы откроют
для тестирования текущие и перспективные образцы решений для эффективного
профессионального обучения молодежи и взрослого населения.

Визуальная айдентика

01. Логотип

02. Типографика

03. Цветовая палитра

04. Графические метафоры

05. Паттерны

06. Навигация

07. Принципы компоновки

Навигация

Навигация внутри помещения по этажам.

Печать с нанесением на пластиковую основу. Крепление на дистанционных держателях



Навигация

Фото привязка и пример расположения
навигации





ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН

Арктический Отраслевой полигон

9-11 апреля



ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН

Арктический Отраслевой полигон

9-11 апреля

Визуальная айдентика

01. Логотип

02. Типографика

03. Цветовая палитра

04. Графические метафоры

05. Паттерны

06. Навигация

07. Принципы компоновки

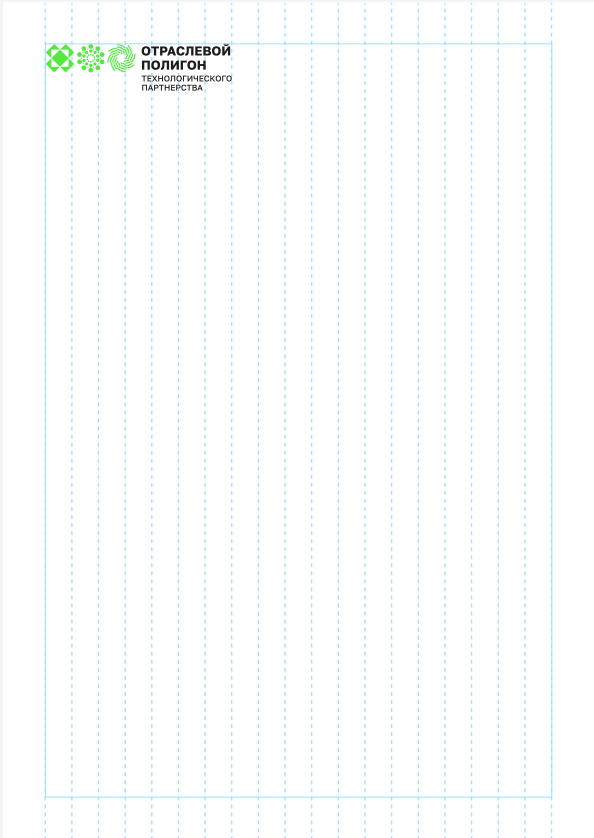
Принципы КОМПОНОВКИ

Модульная сетка в дизайне — это система организации пространства, которая помогает структурировать и упорядочивать элементы дизайна.

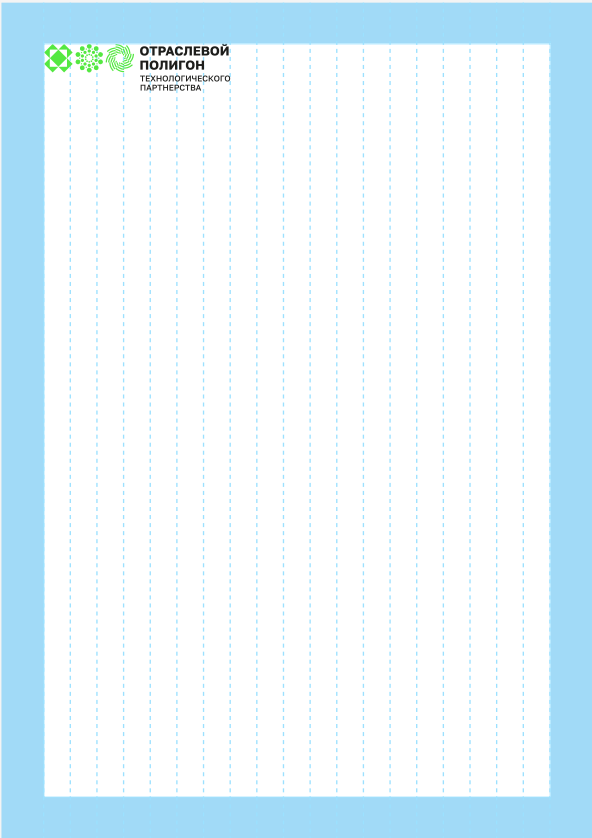
Сетка делит пространство на равные части — так легче размещать элементы и создавать гармоничный и сбалансированный вид.

Ровные отступы смотрятся аккуратно.

сетка на 18 колонок



15 мм



Пример сетки на A4 формате

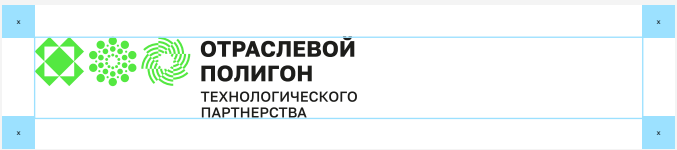
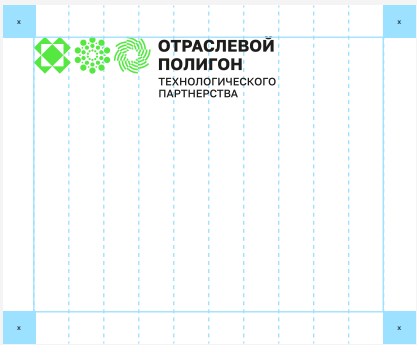
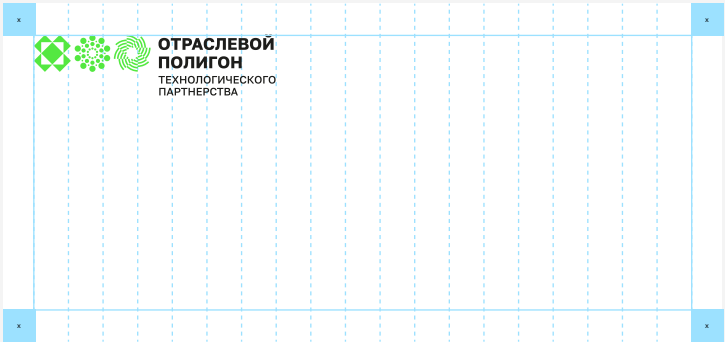
при увеличении формата сетка может адаптируется пропорционально

Принципы компоновки

Определите размера логотипа в зависимости от формата коммуникаций.

Глиф должен быть заметным и читаемым, не слишком большим и не слишком маленьким.

сетка на 18 колонок



Пример сетки на A4 формате

при увеличении формата сетка может адаптироваться пропорционально

ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН

9 - 11 апреля — 2025

**Арктический
Отраслевой полигон**
технологического партнёрства

в ГП “Карьера в России”, Москва - Анастасия Товпышка, координатор Отраслевого полигона
КВР, +79628132540, tovpyshka@kvrus.ru в Таймырском колледже, Дудинка

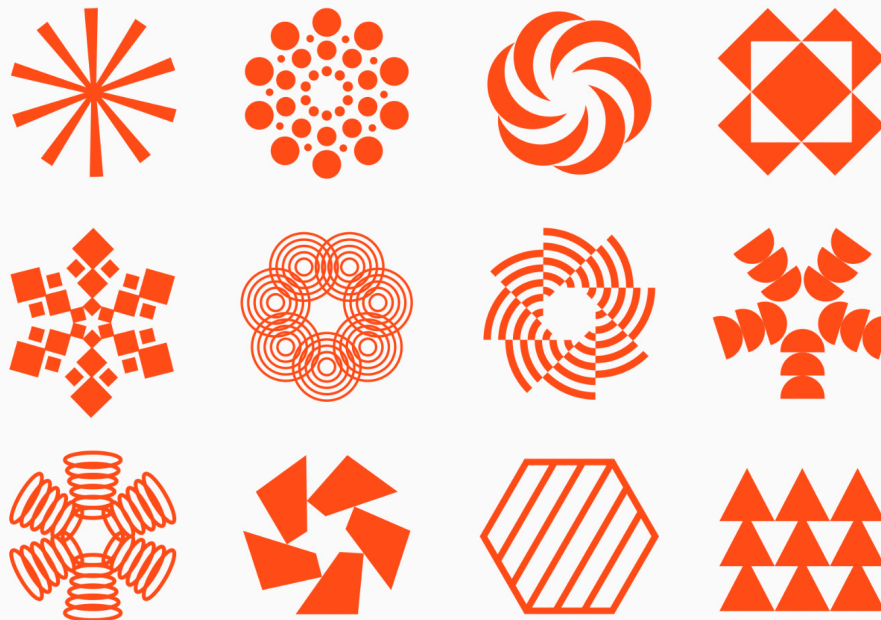
The graphic design features a light blue background with a grid of 12 geometric patterns in a darker blue color. The patterns include a starburst, a cluster of dots, a spiral, a diamond shape, a square with internal lines, a circular pattern of concentric circles, a hexagon with internal lines, a triangle, a square with internal lines, a circle with internal lines, a hexagon with internal lines, and a triangle. The text is in a clean, sans-serif font, with the main title in bold. The date is in a red color. The logos at the top left include a green geometric shape, a green cluster of dots, a green spiral, and the text 'ОТРАСЛЕВОЙ ПОЛИГОН'. The logo 'КВР' is also present.



9 - 11 апреля ————— 2025

Арктический Отраслевой полигон технологического партнёрства

в ГП "Карьера в России", Москва - Анастасия Товпышка, координатор Отраслевого полигона
KBP, +79628132540, tovpyshka@kvrus.ru в Таймырском колледже, Дудинка



Принципы
КОМПОНОВКИ



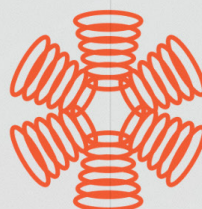
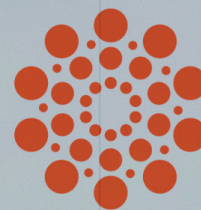
ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН



9 - 11 апреля — 2025

Арктический Отраслевой полигон технологического партнёрства

в ГП "Карьера в России", Москва - Анастасия Товпышка, координатор Отраслевого полигона
KBR, +79628132540, tovpyshka@kvrus.ru в Таймырском колледже, Дудинка





ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН

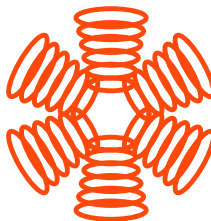
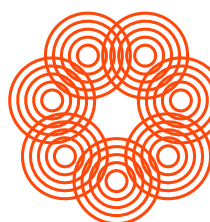
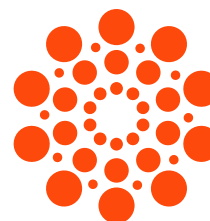
8 - 12 апреля ————— 2025

Арктический Отраслевой полигон

технологического партнёрства

г. Дудинка

Масштабное отраслевое событие на площадке колледжа,
объединяющее колледж, бизнес и молодёжь





**ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН**

Отрасль — молодежь — колледж — регион

Арктический Отраслевой полигон

технологического
партнёрства

г. Дудинка

**9 – 12 апреля
2025**

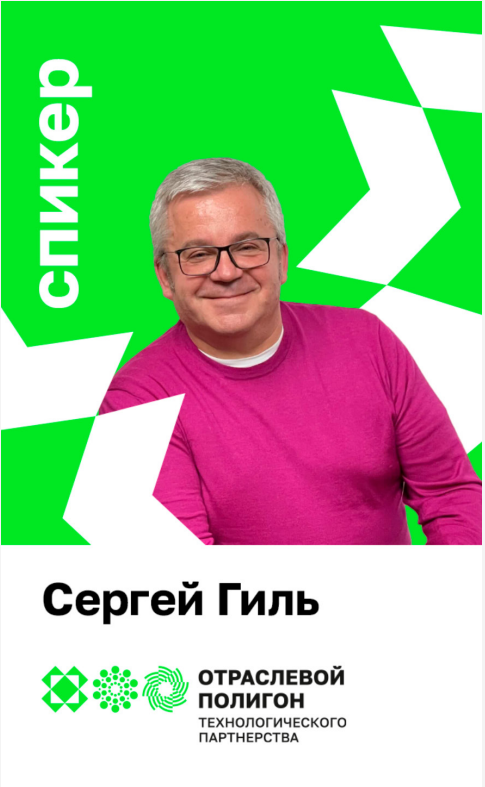


Масштабное отраслевое событие на площадке колледжа,
объединяющее колледж, бизнес и молодёжь



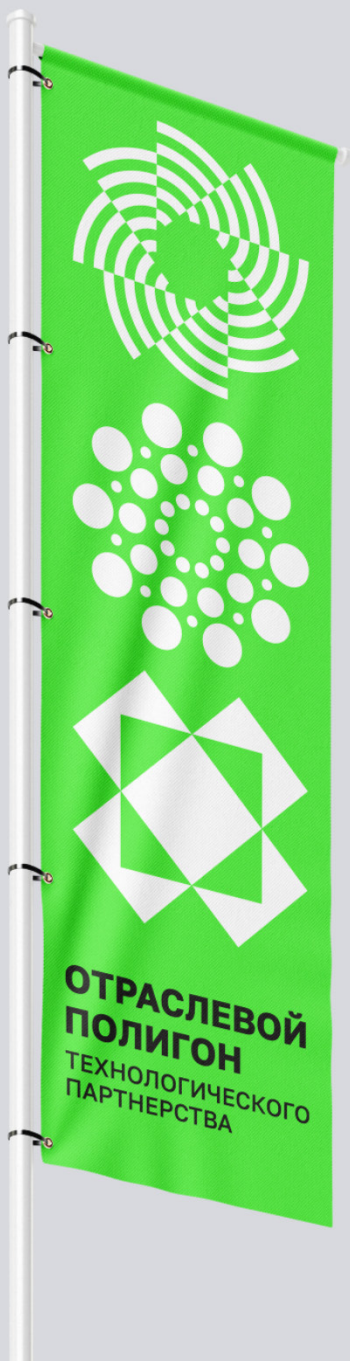
Принципы КОМПОНОВКИ

Бейджик может быть закомпонован в в
любом формате учитывая правила
руководства









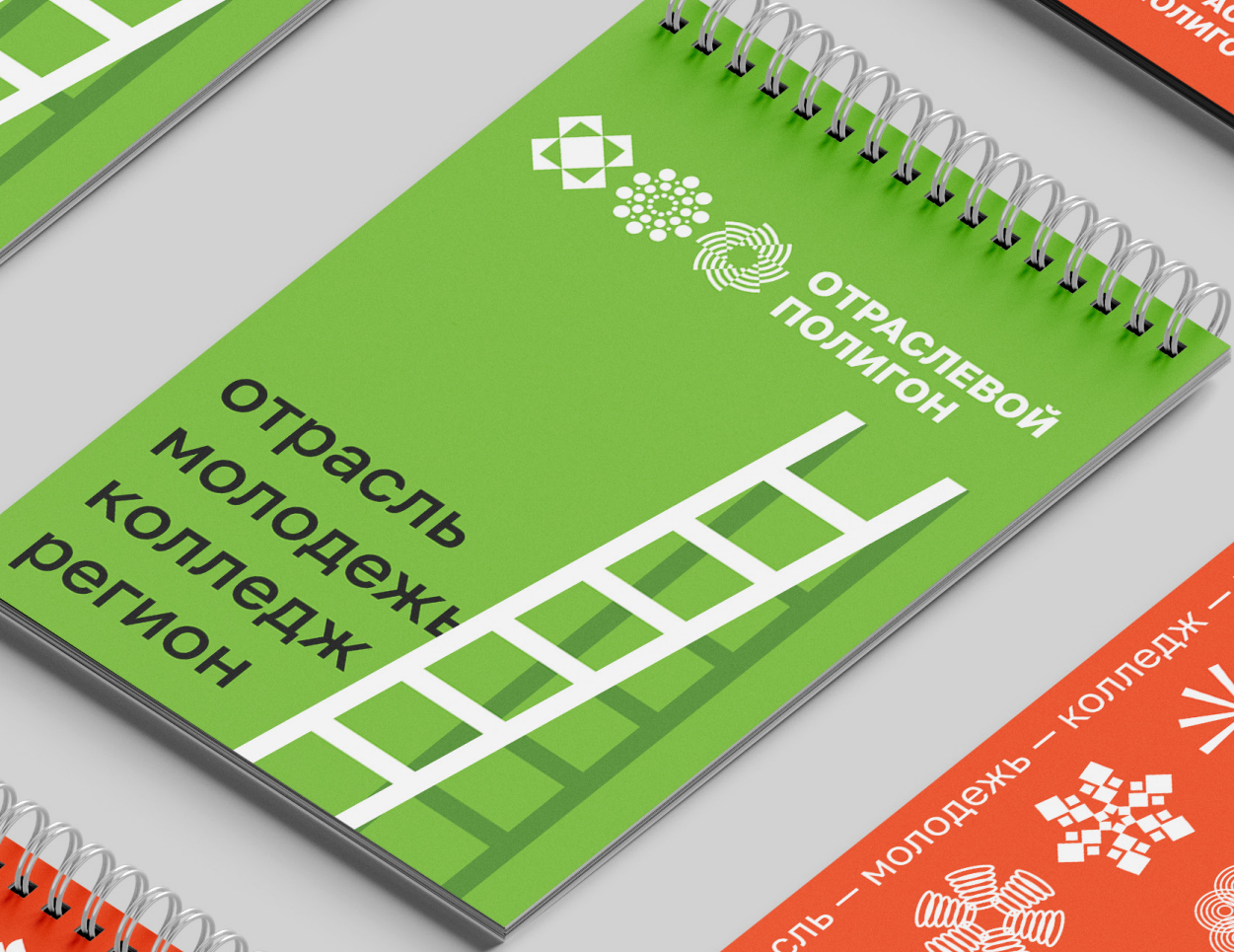
Визуальная айдентика



Блокнот А5













ОТРАСЛЕВОЙ
ПОЛИГОН

отрасль
молодежь
колледж
регион



