

Разработка ИННОВАЦИОННОГО продукта

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СПИКЕРА

АНАСТАСИЯ МАКЕЕНОК:

- Сделала первый стартап в 8ом классе
- Наш с партнером стартап победил в Сбер500 (2019)
- Топ100 женщин венчура РФ (2021)
- Топ100 женщин-предпринимательниц РФ (2020)
- Экс-глава стартап-направления в Майкрософт Восточная Европа
- В анамнезе: Procter&Gamble, British American Tobacco, Ростелеком ИТ
- Постоянный ментор стартапов, эксперт акселераторов с 2015
- Спикер российских и международных конференций
- Преподаватель МФТИ и РАНХиГС, приглашенный лектор ВШЭ и МАИ



Что нас ждет сегодня?

1. Процесс проектирования и разработки продукта
2. Прототипирование и тестирование
3. Использование обратной связи и адаптация продукта
4. Технологические стандарты и требования к качеству
5. Подготовка к запуску продукта на рынок

С чего начинается любой продукт?

Этап генерации и доработки идеи

Необходимо учитывать:

- Целевой рынок. Портрет потребителя.
- Существующие продукты. Конкуренты. В чем уникальность/отличие?
- Функционал. Что продукт будет делать?
- Сильные/слабые стороны. Что он точно делать не будет? Что точно будет? В чем сильнее конкурентов?
- Экономика и ценообразование. Мы можем себе это позволить? Если можем – когда выйдем в ноль?

Прототипирование и тестирование

Прототип? MVP? Продукт?

ТЕРМИНОЛОГИЯ:

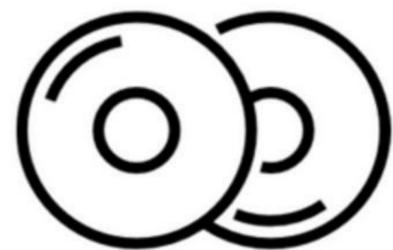
Прототип - первоначальный образец, прообраз.

Прототип (в нашем случае) - быстрая, черновая реализация будущей системы

MVP – minimum valuable product, минимально жизнеспособный продукт.

MLP – minimum loveable product, минимальная версия продукта, которая понравится пользователям.

Готовый продукт – готовый продукт 😊



Prototype



MVP

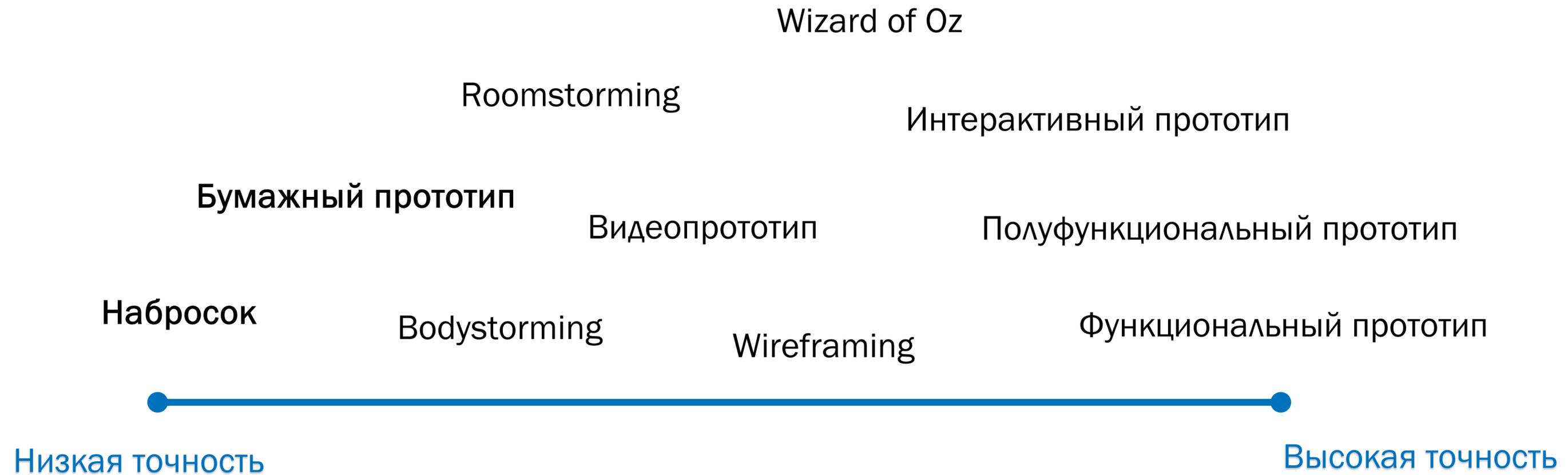


Product

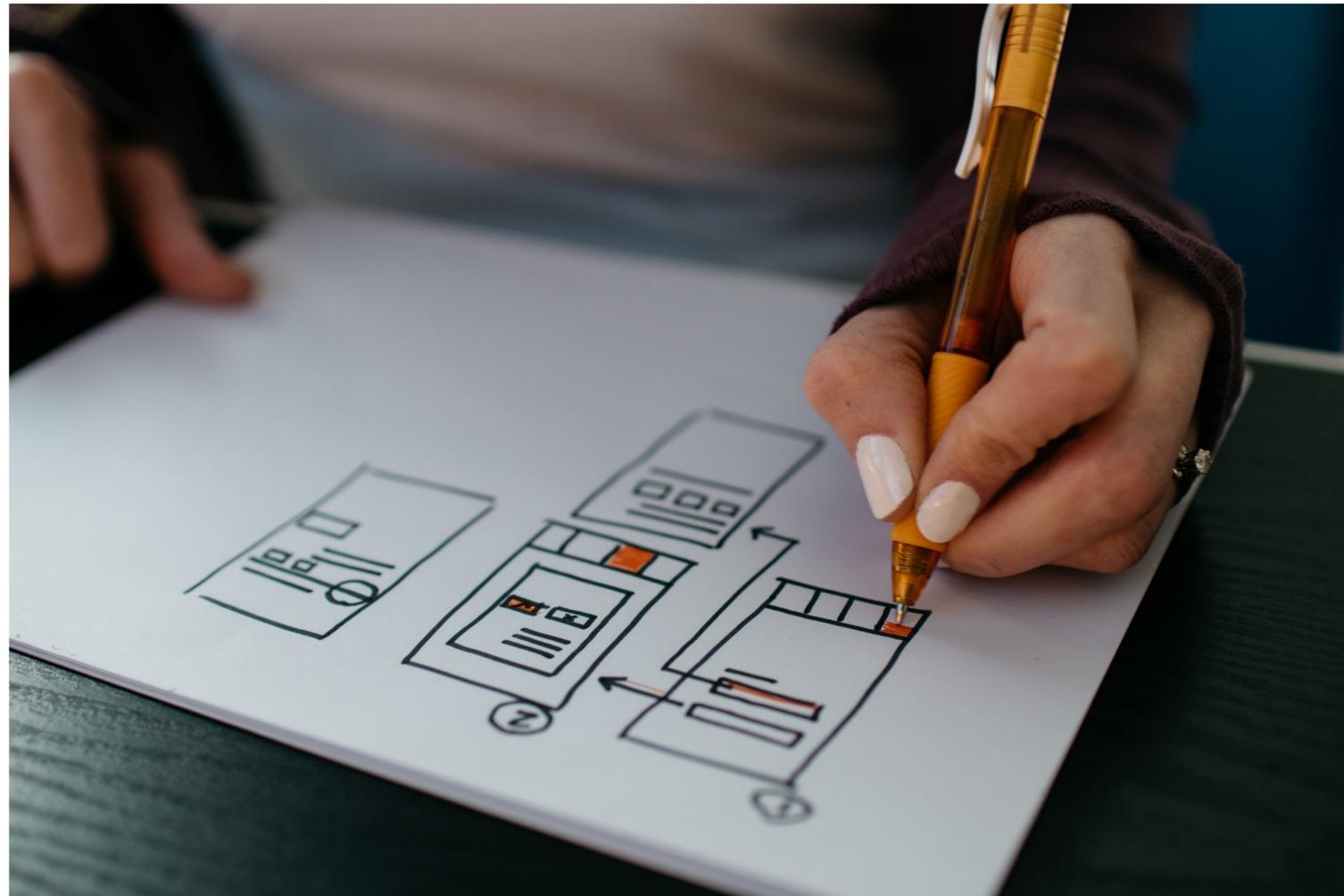
Прототипы: зачем нужны?

- Тест идеи / гипотезы
- Проверка действий клиента
- Получение обратной связи
- Снижения рисков (недоработок, пропуска важного, запуска никому не нужного чего-либо)

Прототипы: какие бывают?



Прототипы: набросок



картинка с сайта <https://www.londonproduct.academy//>

Прототипы: бумажный прототип



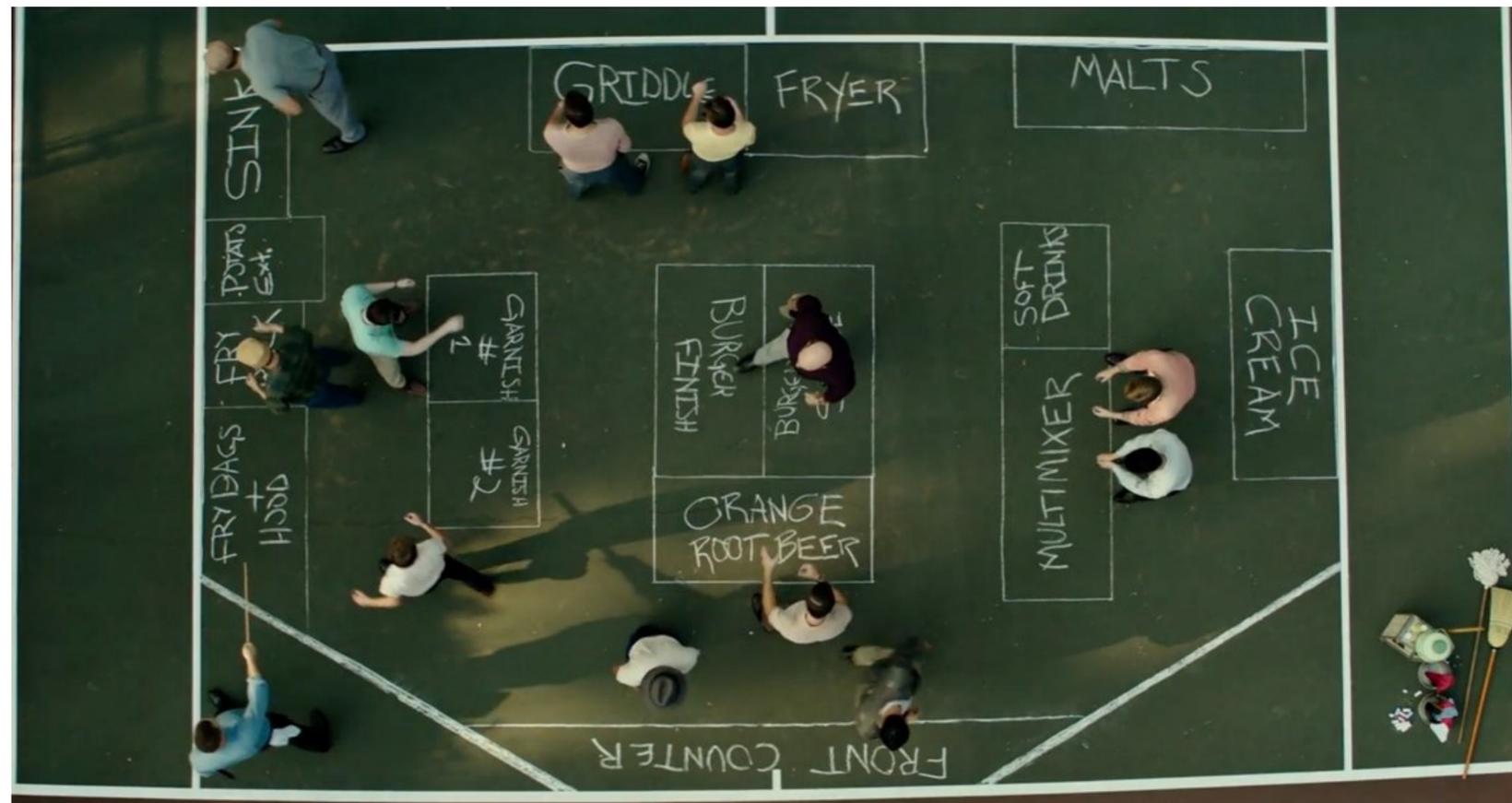
картинка с сайта <https://idbi.ru/>

Прототипы: **bodystroming**



картинка с сайта <https://Microsoft.com>

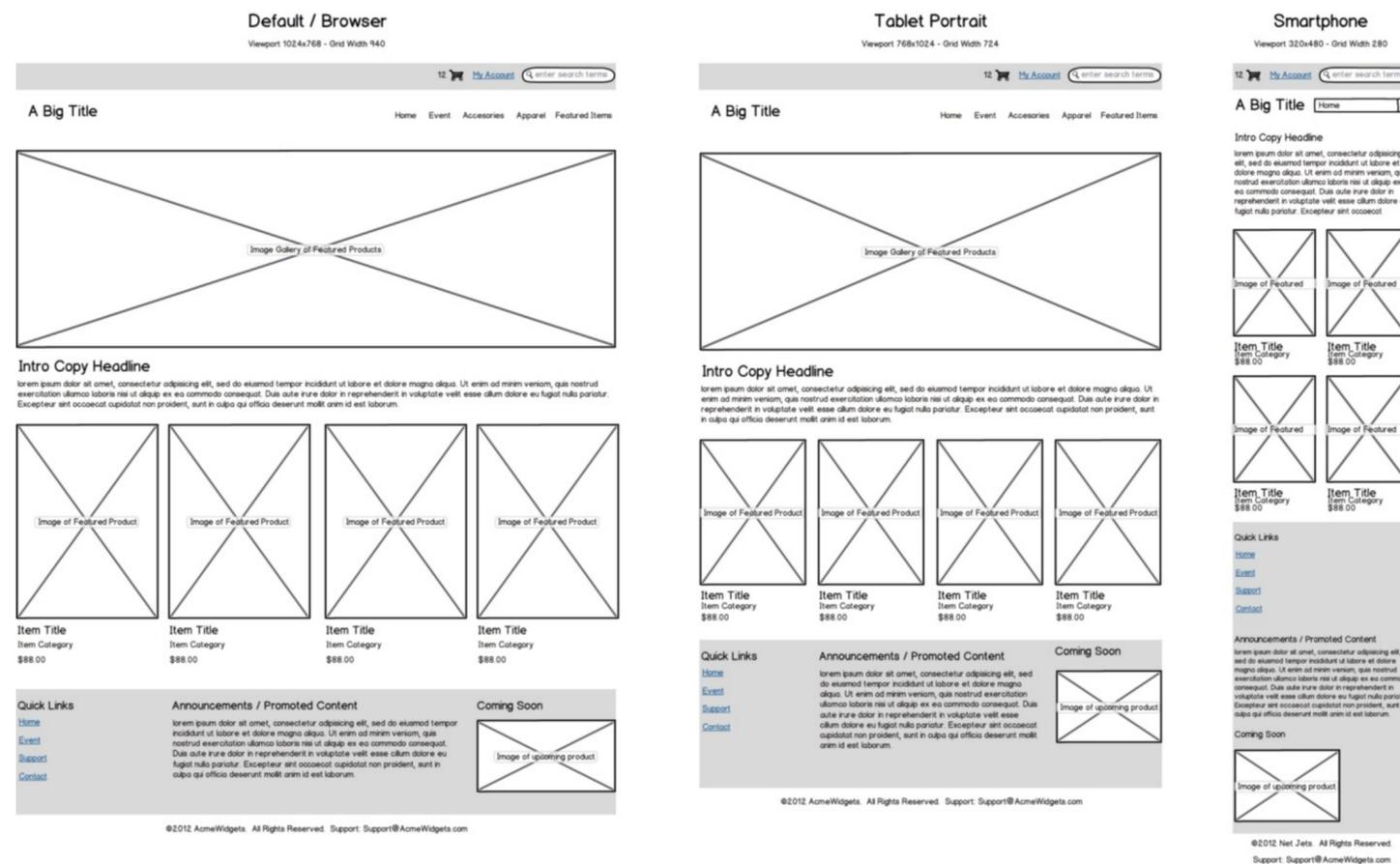
Прототипы: roomstorming



картинка из фильма «Основатель»

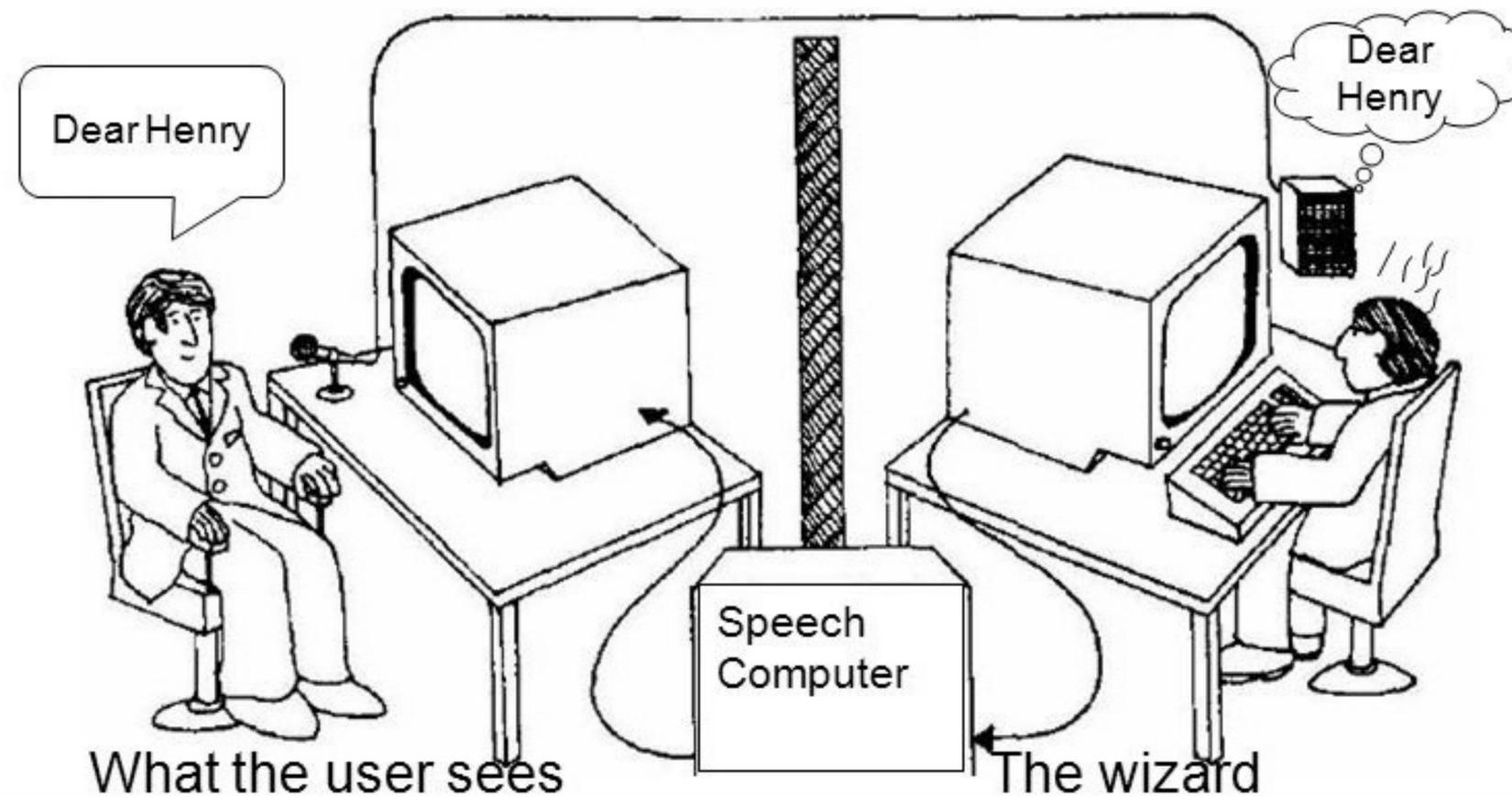
Прототипы: wireframing

- Основная группа контента (Что?)
- Структура информации (Где?)
- Описание и базовая визуализация взаимодействия между интерфейсом и пользователем (Как?)



Прототипы: Волшебник страны Оз

- A method of testing a system that does not exist
 - the listening typewriter, IBM 1984



Прототипы: интерактивный

- 1.Нажмите кнопку
- 2.Кнопка работает
- 3.По нажатию кнопки «Тут будет картинка»
- 4.Ура!

Где?

Боты в ТГ, Тильда, простым кодом...

КАК РАБОТАЕТ MVP

СОБРАТЬ

ПРЕДЗАКАЗЫ:

- Посадочная страница
- Группа в ВК
- ТГ

СОБРАТЬ

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ИДЕИ:

- Краудфандинг
- Финасирование ЛПРа (подтвержденный на презентацию бюджет)

СЕРВИС «РУКАМИ»:

- Сами даем услугу
- Сами оформляем заказы (даже бот не нужен)

ОДНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

**Использование обратной связи.
Адаптация продукта.**

Максимально простые тесты

1. На себе (команда, департамент)
2. На коллегах (коридорные тестирования)
3. На тестовых клиентах (поиск по портрету ЦА)

Максимально простые тесты



До тех пор, пока прототип не будет понятен/прост/«куплен»

Тесты посложнее

1. Количественные: опросники с предложением «купить»
2. Качественные: решенческие интервью
3. Запуск кампании с предзаказом/предзаписью*

*Если продукт бесплатен – необходимо значимое действие: подписаться, прийти, поучаствовать, поделиться ссылкой и т.д.

Про решенческое интервью

1. Проговариваем контекст
2. Проговариваем потребность
3. Показываем
4. Наблюдаем
5. Слушаем
6. Спрашиваем:
 - Закрыта ли потребность?
 - Все ли было понятно?
 - Покупаете ли по указанной цене?

Про тестирование внутри компании

1. Внутрикорпоративный портал
2. Внутрикорпоративные чаты
3. Голосования за «лучший проект»
4. Поддержка ЛПРа
5. Наблюдение

*согласования!

Стандарты и готовность продукта

Про стандарты

РОССИЙСКИЕ:

- ГОСТ (государственный стандарт, рекомендация)
- ТУ (технические условия, внутренние требования)
- СНиП (строительные нормы и правила)
- ПУЭ (правила устройства электроустановок)
- Прочие (зависит от сферы – в каждой свое)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ/ЗАРУБЕЖНЫЕ

- ISO (международная организация по стандартизации)
- DIN (немецкий институт по стандартизации)
- CEN (европейский комитет по стандартизации)
- IEC (международная электротехническая комиссия)
- Прочие

Разница между ГОСТ и ТУ

Разница	ГОСТ	ТУ
Доступ	Для всех	Внутри компании
Создатель и правообладатель	Государство	Компания
Время создания	9 мес.+	До 1 месяца
На что устанавливается?	Категория продуктов	Конкретный продукт
Тип требований	Общие	Конкретные

То есть:

1. ИДЕЯ
2. АУДИТОРИЯ
3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
4. ПРОТОТИ
5. ПРОВЕРКИ/ТЕСТЫ ПРОТОТИПА
6. МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ
7. ПРОВЕРКА МИНИМАЛЬНОГО ПРОДУКТА
8. РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ
9. ЗАПУСК НА РЫНОК

**Всегда помним про
законодательство РФ**

Можно ли продавать продукт, если он не проходит по техническим стандартам?

HET.

Подготовка к запуску продукта на рынок

О чем важно помнить/разработать?

1. Продукт (однофункциональный) готов
2. Нормативная обвязка продукта готова
3. Четкое понимание целевых сегментов
4. Фин.план в наличии
5. Бюджет на запуск согласован
6. Каналы и инструменты продвижения выбраны (для B2C – маркетинговая обвязка, для B2B – предварительные каналы и/или договоренности на пилотирование)

К чему важно быть готовым?

1. Сразу продукт не полетит. Ни один запуск никогда не проходил гладко.
2. Будет нужно переделать продукт несколько раз до того, как он закрепится на рынке. В некоторых случаях нужно быть готовым к доделкам и переделкам прямо «в бою», «на клиенте».
3. Бюджета всегда будет не хватать.
4. При презентации плана запуска на рынок ЛПРу – заложить дополнительные сроки на «форс-мажор».

Спасибо!

АНАСТАСИЯ МАКЕЕНОК:

- Сделала первый стартап в 8ом классе
- Топ100 женщин венчура РФ (2021)
- Топ100 женщин-предпринимательниц РФ (2020)
- Экс-глава стартап-направления в Майкрософт Восточная Европа
- Преподаватель МФТИ и РАНХиГС, приглашенный лектор МАИ



РОССИЙСКАЯ НАУКА ЛУЧШАЯ.